

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2011). *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Antasari Press.
- Alma, B. (2003). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Alfabeta.
- Amirin, T. M. (1995). *Menyusun Rencana Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Anita, S. Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi pada Pelaku UMKM Keripik Pisang di Jl. ZA. Pagar Alam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 352–362.
<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3912>
- Bappeda. (2019). *RPJM Kabupaten Hulu Sungai Selatan* (3).
http://sippa.ciptakarya.pu.go.id/ws_file
- Cahyani, U. E. (2016). Strategi Bersaing dalam Berbisnis Secara Islami. *At-Tijarah*, 2(1), 56–70.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*. (15 ed.). Pearson Education.
- Fatimah, F., & Tyas, W. M. (2020). Strategi Bersaing UMKM Rumah Makan di saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 5(2), 245–253.
- Gultom, M. R. F., Lumbanraja, P., & Siregar, O. M. (2022). Analisis Strategi Bersaing pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Industri Sepatu Kotama Medan. *Journal of Business Administration (JBA): Entrepreneurship and Creative Industry*, 1(1), 1–10.
- Hakim, H. (2016). Pengaruh Penghargaan Kebutuhan Aktualitas dari Kebutuhan Sosial terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dengan Konsep Kewirausahaan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal of Management*, 2(2).
- Humaira, A. (2023, April 11). *Wawancara Pribadi* [Komunikasi pribadi].
- Koni, W. (2017). Etika Bisnis dalam Ekonomi Islam. *Al-Buhuts*, 13(2), 75–89.
- Mahdi. (2023, April 11). *Komunikasi Pribadi* [Komunikasi pribadi].
- Marwiah. (2023, April 11). *Komunikasi Pribadi* [Komunikasi pribadi].
- Muslimah. (2021). Etika Bisnis Syari'ah. *AL-AMAL :Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(1), 1–20.

- Nasution. (1996). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito.
- Nataliningsih, Suseno, G. P., & Karyana. (2018). *Manajemen Strategi Agribisnis*. Alfabeta.
- Newman. (2013). *Metodelogi Penelitian Sosial*. PT. Indeks.
- Nitisusastro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Alfabeta.
- Norvadewi. (2015). Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1).
- Partonton, P. A. (1994). *Kamus Ilmiah Populer*. Arloka.
- Rangkuti, F. (2000). *Bussiness Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisa Kasus*. PT. Gramedia.
- Rijanto, M. (2021). Analisis Strategi Bersaing Bisnis Home Industry. *DeReMa (Development of Research Management) : Jurnal Manajemen*, 16(2), 227–246.
- Riswandi, A., Thahir, H., & Santi, I. N. (2016). Analisis Strategi Bersaing Rumah Makan (Studi pada Rumah Makan Darisa Cafe Campus). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 2(3), 293–304.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Deepublish.
- Rukmana, A. Y., & Sukanta, T. A. (2020). Analisis Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan pada Industri Mikro dan Kecil Panganan Keripik Kemasan di Kecamatan Coblong Kota Bandung Jawa Barat Tahun 2020 ditengah Situasi Sulit Penyebaran Pandemi COVID-19. *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 37–53.
- Solikin, A., Fathurahman, & Supardi. (2017). Pemimpin yang Melayani dalam Membangun Bangsa yang Mandiri. *Anterior Jurnal*, 16(2).
- Sowandiyanto, M. (2010). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, MT). ALFABETA.
- Syuhardi, Y. I. (2018). Analisis Strategi Bersaing Industri Makanan Tradisional Khas Sumatera Barat. *Journal of Applied Business and Economics*, 4(4), 350–359.

- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univ Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Winarto, P. (2002). *Firs Step To Be An Entrepreneur*. Elex Media Komputiondo.
- Wulandari, C., & Zulqah, K. A. (2020). Tinjauan Islam terhadap Mekanisme Pasar dan Penanganan Ditorsinya. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 1(1), 82–99.
- Yasir, M., Hulaify, A., & Zakiyah. (2021). Analisis Manajemen Strategi terhadap Pengusaha Dodol untuk Meningkatkan Penghasilan dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Desa Hamalau Kab. HSS). *Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB*, 1–14.
- Yulandha, F. A., & Oktaviana, A. (2020). *Pusat Kuliner khas Kabupaten Hulu Sungai Selatan di Banjarmasin*. 9, 153–166.
- Yulianto, N. A. B., Maskan, M., & Utaminingsih, A. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Metode Penelitian Bisnis*. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani Press.
- Zulfikar, R., Yulianti, F., Vitria, A., Mayvita, P. A., & Azahraty. (2020). *Penerapan Sustainable Entrepreneurship dan Green Economy untuk UKM Dodol Hj. Noorhikmah di Kota Kandangan Kabupaten Hulu Sungai Selatan* (hlm. 1–42) [Laporan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat]. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari.