

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Bedasarkan pembahasan yang telah diuraikan, maka diperoleh jawaban atas rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. berdasarkan dari hasil analisis regresi linear sederhana membandingkan dengan nilai Sig. 0,05, data atau hasil uji IBM SPSS 25 menunjukkan nilai Sig. Variabel Independen memperoleh nilai sebesar 0,000 ( $<0,05$ ) maka dapat diartikan variable X berpengaruh signifikan terhadap variable Y. Adapun Hasil dari Uji Korelasi menunjukkan nilai sebesar 0.809 dilihat dari tabel Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi termasuk dalam interval 0,80 – 0,9999 dengan tingkat hubungan yang sangat kuat. Hasil Uji T hipotesis diperoleh t hitung sebesar 13.423 lebih besar dari t tabel 1.985 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05. Maka dapat ditarik kesimpulan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
2. Berdasarkan hasil Uji Koefisien Determinasi atau R Square diperoleh sebesar 0,655 maka dapat diartikan bahwa pandemi covid-19 berdampak sebesar 65,5% terhadap penurunan

pendapatan pelaku seni musik komersial, sedangkan sebesar 34,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

## **B. Saran**

Bedasarkan kesimpulan yang telah dibuat, maka ada beberapa saran yang penulis berikan yang berhubungan dengan Masa Pandemi Covid-19 dan Pendapatan Pelaku Seni Musik Komersial yaitu :

1. Saran untuk penelitian lanjutan, penelitian ini dapat di lakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda dengan pertanyaan kuesioner penelitian dengan rancangan yang berbeda. Untuk peneliti selanjutnya juga dapat memanfaatkan penelitian ini sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian dengan topik yang sama.
2. Masa Pandemi Covid-19 memberi pengaruh negative terhadap Pelaku seni Musik Komersial di kota Banjarmasin tersebut mengalami penurunan pendapatan dan penghambat perekonomian. Di harapkan seiring berjalannya waktu pandemi mereda agar kiranya masyarakat dapat melakukan aktivitas seperti biasa sehingga perekonomian akan terpulihkan dan pelaku seni musik komersial dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Dan diharapkan kepada pelaku seni musik komersial pada masa pandemi ini untuk melakukan inovasi danstrategi baru agar usaha yang dijalankan dapat bejalan baik walaupun dalam masa pandemi.

3. Bagi Para pelaku seni musik komersial, Dapat memanfaatkan teknologi digital dan media social untuk membuka peluang bisnis baru. Pelaku seni musik dapat melakukan atau melampiasikan karyanya secara streaming atau secara online, menjual merchandise langsung ke toko online, serta memanfaatkan platform digital untuk mempromosikan karya-karya. Selain itu, pelaku seni musik juga dapat mencari peluang kerjasama dengan pihak-pihak lain seperti brand atau perusahaan untuk menghasilkan pendapatan tambahan. Hal ini perlu dilakukan seiring pemulihan perekonomian dikarenakan dampak covid-19.