

**STRATEGI PEMASARAN JEMPUT BOLA DALAM MENINGKATKAN
MINAT NASABAH TERHADAP PEMBIAYAAN KPR BERSUBSIDI
PADA BTN SYARIAH BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
NOR MULIYANA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M / 1444 H**

**STRATEGI PEMASARAN JEMPUT BOLA DALAM MENINGKATKAN
MINAT NASABAH TERHADAP PEMBIAYAAN KPR BERSUBSIDI
PADA BTN SYARIAH BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Nor Mulyana

180105020358

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M / 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nor Mulyana
NIM : 180105020358
Tempat/Tgl. Lahir : Tabukan Raya, 30 September 1999
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 06 April 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Nor Mulyana

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Jemput Bola Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan KPR Bersubsidi Pada BTN Syariah Banjarmasin

Ditulis oleh : Nor Mulyana

N I M : 180105020358

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2018/2023

Tempat dan tanggal lahir : Tabukan Raya, 30 September 1999

Alamat : Jl. Keramat, RT/RW 002/001, Desa Tabukan Raya, Kec. Tabukan, Kab. Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Mei 2023

Pembimbing I

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Annisa Sayyid, M.Si.
NIP. 198305162011012007

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Patimatu Jahra, MSI.

Patimatu Jahra, MSI
NIP. 197404182002122001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Jemput Bola Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan KPR Bersubsidi Pada BTN Syariah Banjarmasin”, ditulis oleh Nor Mulyana, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 10 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80)

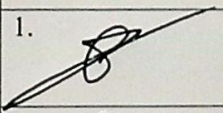

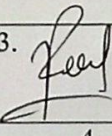
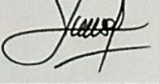


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 19630417 199102 1 001

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. (Ketua)	1. 
2. Patimatu Jahra, S. Ag, M.S.I (Anggota)	2. 
3. Muhamad Rifqi Hidayat, M.Sy. (Anggota)	3. 
4. Annisa Mahfuzah, M.H (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Nor Mulyana. 2022. *Strategi Pemasaran Jemput Bola Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan KPR Bersubsidi Pada BTN Syariah Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Patimatu Jahra, S.Ag, M.Si.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Jemput Bola, Pembiayaan KPR.

Strategi pemasaran dilakukan oleh pihak bank syariah bertujuan untuk mengenalkan produk kepada masyarakat atau calon nasabah dan bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk dan jasa yang ditawarkan. Salah satu strategi pemasaran yang dapat dilakukan untuk meningkatkan penjualan produk adalah strategi pemasaran jemput bola yang dilakukan oleh BTN Syariah Banjarmasin.

Tujuan penelitian ini mengetahui strategi pemasaran jemput bola yang dilakukan oleh BTN Syariah Banjarmasin dalam meningkatkan minat nasabah terhadap pembiayaan KPR Bersubsidi dan kendala yang dihadapi.

Jenis penelitian adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek penelitian adalah karyawan bagian pemasaran. Metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data penelitian ini reduksi data, penyajian data, penyimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian: *Pertama*, strategi pemasaran jemput bola pada produk KPR Syariah Bersubsidi adalah membuat acara atau event BTN Expo setiap tahun, mengunjungi lembaga/instansi pemerintahan, mengikuti acara atau event lain, melakukan sistem *door to door* dengan developer perumahan, memberikan promosi dan mengunjungi developer perumahan baru. *Kedua*, kendala strategi pemasaran jemput bola adalah cuaca, acara atau event kurang menarik, karyawan harus memiliki tenaga lebih, nasabah masih belum paham terhadap produk KPR Syariah, nasabah yang memaksa untuk mendapatkan KPR Syariah Subsidi, risiko menerima uang palsu dan developer perumahan tidak jujur atau nakal.

MOTTO

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.” (Al-Mujadillah: 11)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,
Kakak-kakakku tersayang,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya
Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h\ a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s\ ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\ ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\ a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\ a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef

ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i

◌ِ			
◌ِ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Jemput Bola Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan KPR Bersubsidi Pada BTN Syariah Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, M.Si. dan Bapak Yusuf Asyari, S.E.,M.E selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Patimatu Jahra, S.Ag, M.Si., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Ilham Akbar, SH., M.Kn., selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 25 Mei 2023

Penulis,



(Nor Mulyana)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II STRATEGI PEMASARAN JEMPUT BOLA PEMBIAYAAN KPR SYARIAH	14
A. Strategi Pemasaran	14
B. Strategi Pemasaran Jemput Bola	22
C. Pembiayaan KPR Syariah	30
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian	43
C. Subjek dan Objek Penelitian	43
D. Data dan Sumber Data.....	44

E. Metode Pengumpulan Data	45
F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	47
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	49
A. Penyajian Data.....	49
B. Analisis Data	73
BAB V PENUTUP.....	87
A. Simpulan.....	87
B. Saran-saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Kelompok Sasaran KPR Berdasarkan Batasan Penghasilan	35
Tabel 4. 1	Keterangan Tugas dan Tanggungjawab dari PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin	54
Tabel 4. 2	Produk dan Jasa PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin	56
Tabel 4. 3	Persyaratan Dokumen atau Berkas Pribadi untuk mengajukan Permohonan KPR Syariah Bersubsidi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Struktur Organisasi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin	53
-------------	--	----