

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data mengenai Strategi Pemasaran Jemput Bola Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan KPR Bersubsidi Pada BTN Syariah Banjarmasin dan kendala yang dihadapi. Adapun hasil kesimpulan dari penelitian ini antara lain, yaitu :

1. Strategi Jemput Bola yang dilakukan oleh BTN Syariah dalam memasarkan produk Pembiayaan KPR Syariah Bersubsidi antara adalah membuat acara atau event BTN Expo setiap tahun, mengunjungi lembaga/instansi pemerintahan, mengikuti acara atau event lain, melakukan sistem *door to door* dengan developer perumahan, memberikan promosi dan mengunjungi developer perumahan baru.
2. Kendala yang dihadapi oleh BTN Syariah Banjarmasin dalam penerapan Strategi Pemasaran Jemput Bola untuk meningkatkan Minat Nasabah terhadap Pembiayaan KPR Bersubsidi adalah cuaca, acara atau event kurang menarik, karyawan harus memiliki tenaga lebih, nasabah masih belum paham terhadap produk KPR Syariah, nasabah yang memaksa untuk mendapatkan KPR Syariah Subsidi, risiko menerima uang palsu dan developer perumahan tidak jujur atau nakal.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran-saran dari peneliti terhadap pihak bank maupun peneliti selanjutnya antara lain, yaitu :

1. Saran bagi pihak BTN Syariah Banjarmasin
  - a. Pihak BTN Syariah Banjarmasin diharapkan memberikan sosialisasi atau edukasi terlebih dahulu sebelum melakukan strategi pemasaran jemput bola kepada calon nasabah atau masyarakat.
  - b. Pihak BTN Syariah Banjarmasin diharapkan lebih berhati-hati dalam menganalisis calon nasabah maupun pihak developer agar terhindar dari perumahan yang tidak resmi maupun nasabah fiktif.
2. Saran bagi peneliti selanjutnya
  - a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut terhadap produk Pembiayaan KPR Syariah khususnya strategi analisis kerjasama pihak BTN Syariah Banjarmasin dengan pihak developer dalam meningkatkan minat nasabah terhadap produk Pembiayaan KPR Syariah Bersubsidi.
  - b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut terhadap produk Pembiayaan KPR Syariah khususnya dalam pembinaan dan pelatihan karyawan dalam penerapan strategi pemasaran jemput bola.