

**STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
TERHADAP PRODUK BSI CICIL EMAS
(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2)**

SKRIPSI

**OLEH
ZAH RATUNNOR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
TERHADAP PRODUK BSI CICIL EMAS
(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Zahratunnor
190105020049**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahratunnor
NIM : 190105020049
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 12 April 2002
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Zahratunnor

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi *Marketing Mix* Dalam Perspektif
Ekonomi Islam Terhadap Produk BSI Cicil Emas
(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP
Banjarmasin A. Yani 2)

Ditulis oleh : Zahratunnor

N I M : 190105020049

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 12 April 2002

Alamat : Jl. Gerilya Kampung Baru RT. 17 RW. 02 No. 9

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 31 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Annisa Sayyid, M.SI
NIP. 19830526201102007

Pembimbing,

Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP. 196304171991021001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi *Marketing Mix* dalam Perspektif Ekonomi Islam terhadap Produk BSI Cicil Emas (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2)”, ditulis oleh Zahratunnor, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 04 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M.Ag (Ketua)	1.
2. Dr. Radiansyah, S. Ag., M.Pd.I (Anggota)	2.
3. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy. (Anggota)	3.
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M (Anggota)	4.

ABSTRAK

Zahratunnor. 2023. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Ekonomi Islam terhadap Produk BSI Cicil Emas (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M.Ag

Kata Kunci: *Marketing Mix*, Ekonomi Islam, BSI Cicil Emas.

Lembaga keuangan bank maupun non-bank berlomba menyediakan investasi emas seiring meningkatnya jumlah pengguna investasi emas. Persaingan yang kompetitif mengharuskan perusahaan bersaing untuk mendapatkan nasabah sebanyak mungkin. Dalam melakukan pemasaran ditentukan strategi pemasaran yang tepat untuk merebut hati nasabah, namun tetap fokus pada penerapan nilai Islami. Strategi yang dilakukan yaitu strategi produk, harga, lokasi dan promosi (*marketing mix*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi *marketing mix* produk BSI Cicil Emas di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 2 dalam perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara kepada pihak bank yang berwenang dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *marketing mix* produk BSI Cicil Emas berkualitas baik dan tidak mendominasi saluran distribusi dengan mengatur harga yang tinggi. Lokasi akses yang mudah di jangkau serta promosi yang dilakukan dengan jelas, jujur, tidak memuji keunggulan produk secara berlebihan. Menurut perspektif ekonomi Islam, penerapan *marketing mix* produk BSI Cicil Emas di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 2 dengan indikator *pragmatism*, *palliation*, *pattience* dan *persistence* sudah sesuai dengan komponen *islamic marketing mix* 4P. Konsep strategi pemasaran dalam Islam juga diterapkan yaitu, ketuhanan (*rabbaniyah*), etis (*akhlaqiyah*), realistis (*al-waqi'iyah*), dan humanistis (*insaniyah*).

MOTTO

“Cukuplah Allah (menjadi penolong) bagi kami dan Dia sebaik-baik pelindung”

(Q.S Ali-Imran : 173)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta, Ibu saya Mahmudah dan Ayah saya Nurham yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, serta doa terbaik sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya.
2. Guru-guru yang telah mendidik saya dari SD hingga menempuh pendidikan S1. Terkhusus dosen pembimbing skripsi saya, Dr. H. Sukarni, M.Ag, atas kebaikan dan bimbingan untuk penyempurnaan skripsi ini.
3. Pimpinan dan Karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2 yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan mau memberikan data yang diperlukan guna menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Retna Mahanani Kartadipura, S.H, M.Kn dan Rizki Amalia, S.Kom beserta rekan-rekan kerja saya di Kantor Notaris/PPAT daerah kerja Kabupaten Banjar, yang telah mendukung saya selama proses pengerjaan skripsi.
5. Teman-Teman seperjuangan Jurusan Perbankan Syariah 2019. Terkhusus Titin Sutrianti dan Almah. Terimakasih atas pengaruh baik, dukungan, doa dan motivasi yang telah diberikan.
6. Teruntuk keluarga dan pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah mendukung dan mendoakan selama saya menyelesaikan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	A
◌ِ	kasrah	ditulis	I
◌ُ	dammah	ditulis	U
شكر	fathah	ditulis	<i>Syakara</i>
قرأ	kasrah	ditulis	<i>quri'a</i>
ينطق	dammah	ditulis	<i>yanṭiqu</i>

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmīlah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ- ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Marketing Mix* dalam Perspektif Ekonomi Islam terhadap Produk BSI Cicil Emas (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin sekaligus Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

2. Annisa Sayyid, M.SI., dan Yusuf Asyahri, SE., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

4. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 29 Mei 2023

Penulis,

(Zahratunnor)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional	11
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II <i>MARKETING MIX</i> DAN PRODUK BSI CICIL EMAS	19
A. Strategi.....	19
B. Teori Pemasaran	20
C. <i>Marketing Mix</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	22
D. Produk BSI Cicil Emas.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	41
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	42

D. Data dan Sumber Data.....	43
E. Metode Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	45
G. Tahapan Penelitian.....	48
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	50
A. Penyajian Data.....	50
B. Hasil Penelitian.....	61
C. Analisis Data	70
BAB V PENUTUP.....	92
A. Simpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel I. Permintaan Produk Cicil Emas di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 2..... 7

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. Struktur Organisasi	52
Gambar II. Simulasi Angsuran BSI Cicil Emas per 14 Maret 2023	64