

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan *field research* (penelitian lapangan). Penelitian lapangan dengan cara survei langsung ke lokasi penelitian untuk menggali dan mengumpulkan data yang berkaitan bagaimana strategi *marketing mix* dalam perspektif ekonomi Islam terhadap produk BSI Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2 (Sugiyono, 2019, hlm. 55–56).

Sesuai dengan latar belakang masalah yang disebutkan sebelumnya, maka jenis penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pendekatan deskriptif kualitatif dipilih oleh peneliti untuk menggambarkan bagaimana strategi *marketing mix* dalam perspektif ekonomi Islam terhadap produk BSI Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di PT Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2 yang beralamat di Jalan A. Yani No.147 C, Kebun Bunga, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70235. Alasan memilih lokasi ini sebagai tempat penelitian dikarenakan Bank Syariah Indonesia merupakan salah satu bank

syariah terbesar di Indonesia dan menurut informasi yang peneliti dapatkan dari Bapak Sugi Ma'ruf Abdiannor selaku *General Affairs Staff* menyatakan bahwa Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2 pada tahun 2022 masuk dalam 3 besar pencapaian target Pawning Gadai dan Cicil Emas di tingkat area KalSel-Teng. Maka dari itu, peneliti tertarik meneliti lokasi tersebut.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan sumber utama data penelitian. Subjek penelitian ini adalah karyawan di Bank BSI KCP Banjarmasin A Yani 2 yaitu *pawning sales officer* Gadai dan Cicil Emas. Adapun alasan mengambil informan tersebut karena informan merupakan bagian penting dari lokasi penelitian, informan merupakan juru kunci yang menguasai dan berfokus pada bidang yang dituju peneliti, selain itu informan mengetahui aktivitas dari variabel yang diteliti.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan tujuan utama penelitian. Objek penelitian ini mengenai analisis strategi *marketing mix* pada produk Cicil Emas di BSI KCP Banjarmasin dalam perspektif ekonomi islam.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Jenis data yang penulis perlukan adalah data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Data primer adalah data yang di dapat dari sumber pertama, baik individu atau pun kelompok, seperti hasil wawancara ataupun hasil pengisian kuesioner. Dengan demikian, data yang didapatkan melalui wawancara kepada pihak Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data pendukung penelitian yang diperoleh melalui media perantara jurnal, dan buku-buku. Dalam penelitian ini, data yang diperoleh dari Institusi yaitu data yang berkaitan dengan profil BSI KCP Banjarmasin A. Yani 2, berupa informasi-informasi yang mendukung penelitian ini.

2. Sumber Data

Untuk sumber data pada penelitian ini sebagai berikut :

- a. Informan yakni orang yang membantu dalam memberikan informasi dengan data yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Informan dalam penelitian ini adalah Ibu Intan Wulansari dan Ibu Rina Safitri yang bertugas di Konter Layanan Emas di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 2 yang dapat memberikan informasi terkait

strategi *marketing mix* yang diterapkan BSI KCP Banjarmasin A. Yani 2 dalam memasarkan dan mengenalkan produk Cicil Emas kepada masyarakat.

- b. Dokumen yaitu berupa buku-buku, jurnal, dan internet yang berkaitan dengan penelitian dan berhubungan dengan data yang digali.

E. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur sistematis untuk memperoleh data yang diperlukan. Untuk memperoleh data yang relevan maka dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut.

1. Wawancara

Wawancara merupakan tanya jawab langsung dengan narasumber. Dalam penelitian ini, penulis melakukan wawancara dengan informan yakni karyawan BSI yang berkaitan dengan judul peneliti Pada BSI KCP Banjarmasin A. Yani 2.

2. Dokumentasi

Peneliti mencari data dari buku-buku, jurnal serta sumber media cetak maupun elektronik yang berkaitan dengan tema dalam skripsi ini. Dokumentasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah data yang digunakan untuk penunjang dan mengetahui data-data tentang produk, profil serta keterangan lain yang diperlukan seperti

sejarah singkat, visi misi, struktur organisasi dan sumber daya manusia. Metode dokumentasi ini penulis gunakan sebagai bahan penunjang dokumen yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari profil BSI, visi misi BSI serta brosur BSI Cicil Emas.

3. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui proses yang kompleks yaitu pengamatan dan ingatan. Teknik ini digunakan apabila penelitian ini berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja dan responden yang diamati tidak terlalu besar (Sugiyono, 2019, hlm. 145). Untuk penelitian ini menggunakan metode observasi tidak terstruktur yang digunakan tanpa menggunakan pedoman observasi sehingga peneliti mengembangkan pengamatannya berdasarkan perkembangan yang terjadi di lapangan.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif yaitu dengan mencari, mengumpulkan, dan menyusun secara sistematis. Setelah data terkumpul, kemudian dilakukan pengolahan data dari hasil wawancara yang dilakukan dengan informan. Aktivitas dalam tahap analisis data dibagi dalam tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan. Ketiga alur tersebut adalah reduksi data (*data reduction*); penyajian data (*data display*); dan *conclusion drawing/verification* (penarikan simpulan dan verifikasi).

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Data dalam penelitian kualitatif umumnya berupa narasi deskriptif kualitatif, walaupun ada data dokumen yang bersifat kuantitatif juga bersifat deskriptif. Tidak ada analisis data secara statistik dalam penelitian kualitatif. Analisisnya bersifat naratif kualitatif, mencari kesamaan-kesamaan dan perbedaan-perbedaan informasi.

Reduksi data merupakan bagian dari analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga simpulan-simpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi. Dengan reduksi data, data kualitatif dapat disederhanakan dan ditransformasikan dalam aneka macam cara melalui seleksi ketat. Melalui ringkasan atau uraian singkat, menggolongkannya dalam satu pola yang lebih luas, dan sebagainya (Hardani, 2020).

2. Penyajian Data (*Data Display*)

Penyajian yang dimaksud Miles dan Huberman, sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan simpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian yang paling sering digunakan pada data kualitatif pada masa yang lalu adalah bentuk teks naratif. Teks tersebut terpencar-pencar, bagian demi bagian dan bukan simultan, tersusun kurang baik, dan sangat berlebihan. Pada kondisi seperti itu, peneliti menjadi mudah melakukan kesalahan atau

bertindak secara ceroboh dan secara gegabah mengambil simpulan yang memihak, tersekat-sekat, dan tak berdasar. Manusia tidak cukup mampu sebagai pemroses informasi yang besar jumlahnya; kecenderungan kognitifnya adalah menyederhanakan informasi yang kompleks ke dalam satuan bentuk yang disederhanakan dan selektif atau konfigurasi yang mudah dipahami (Hardani, 2020).

3. Penarikan Simpulan dan Verifikasi

Langkah ketiga dari analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan simpulan dan verifikasi. Simpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila simpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka simpulan yang dikemukakan merupakan simpulan yang kredibel. Simpulan adalah intisari dari temuan penelitian yang menggambarkan pendapat-pendapat terakhir yang berdasarkan pada uraian-uraian sebelumnya atau, keputusan yang diperoleh berdasarkan metode berpikir induktif atau deduktif. Simpulan yang dibuat harus relevan dengan fokus penelitian, tujuan penelitian dan temuan penelitian yang sudah dilakukan interpretasi dan pembahasan. Ingat simpulan penelitian bukan ringkasan penelitian (Hardani, 2020).

G. Tahapan Penelitian

Untuk mencapai hasil yang diharapkan dalam penelitian ini, maka penulis menempuh beberapa tahap, yaitu :

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini peneliti melakukan pengenalan awal pada tanggal 09 Mei 2022 dengan mengamati langsung objek yang diteliti, kemudian mengonsultasikan dengan dosen pembimbing dalam rangka membantu penyusunan proposal dan metode penelitian, setelah itu diajukan ke pihak jurusan Perbankan Syariah, setelah disetujui baru ditetapkan dosen pembimbing yaitu Dr. H. Sukarni, M. Ag, kemudian proposal penelitian diseminarkan pada Jum'at, 24 Maret 2023.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini peneliti mengumpulkan data yang diperlukan dengan melakukan wawancara, peneliti terlebih dahulu mengurus riset pada tanggal 27 Maret 2023 untuk selanjutnya melakukan riset dan mendapatkan data. Waktu riset berlangsung pada tanggal 27 Maret 2023 sampai dengan 17 Mei 2023.

3. Tahap Pengolahan Data Dan Analisis Data

Pada tahap ini peneliti mengolah dan menganalisis data yang telah terkumpul dengan menggunakan teknik pengolahan data dan analisis data yang kemudian dikonsultasikan dengan dosen pembimbing dalam rangka untuk perbaikan dan kesempurnaan. Waktu

pengolahan data dan analisis data berlangsung pada tanggal 17 Mei 2023 sampai dengan 29 Mei 2023.

4. Tahap Akhir

Pada tahap ini peneliti menyusun hasil penelitiannya yang sudah sesuai dengan sistematika penulisan, baru kemudian dikonsultasikan kembali kepada dosen pembimbing apabila disetujui baru langkah selanjutnya siap untuk dimunaqasyahkan dihadapan dosen penguji skripsi.