

DAFTAR PUSTAKA

- Al Kholifah, N., & Iramani, R. (2013). *Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya*. 3, No. 1, 69–80.
- Amalia. (n.d.). *Memaknai Kehidupan Yang Fana Dengan Gaya Hidup Islami*.
- Ananingsih, V., & Hariwibowo, I. (2021). *Generasi Milenial Cinta Lingkungan*.
- Anita Sari, D. (2015). *Financial Literacy dan Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STIE “YPPI” Rembang)*. 01, No. 02.
- Arfianty, Arodhiskara, Y., & Rosadi, I. (2023). *UMKM Menuju Well Literate*. Penerbit NEM.
- Asyhar, F. (2020). *PENGARUH PERILAKU KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Empiris Pada Pondok Pesantren di Provinsi Jawa Tengah)*.
- Azizah, N. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADAPERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL*. Vol 01 No 02, 92–101.
- Bolton, N., R., Parasuraman, A., Hoefnagels, A., Migchels, N., Kabadayi, S., Gruber, T., Komarova Loureiro, Y., & Solnet, D. (2019). *Understanding Generation Y and their use of social media: A review and research agenda*. Emerald Group Publishing Ltd.
- Chaney, D. (2017). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Jalansutra: Yogyakarta.
- Chen, H., & P.Volpe, R. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. 107–128.
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- El ikhwan, M. taufik. (2022). *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Muda Terhadap Perbankan Syariah*. Bypass.
- Faiza, A., Firda, S. J., & dkk. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Ernest.
- Gunawan, A. (2022). *Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga : Jakarta.

- Kotler, P., & Lane Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi ke-13 Jilid 1).
- Laily, N. (2012). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MAHASISWA DALAM MENGELOLA KEUANGAN*.
- Latifiana, D. (n.d.). *Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM)*.
- lp2m, admin. (2021). *Penelitian Korelasi: Definisi Jenis-jenis dengan contohnya*. <https://lp2m.uma.ac.id/2021/12/13/penelitian-korelasi-definisi-jenis-jenis-dengan-contohnya/>
- Marniala Zebua, L. (2021). *Analisis Tingkat Literas Keuangan Syarah pada Pelaku Usaha di Kawasan Masjid Agung An-Nur Kota Pekanbaru*.
- Meiryani. (2021). *Memahami Uji Outer Model Pengukuran Bagian Luar dalam SmartPLS*.
- Mirza, A., & dkk. (2019). *Milenial Cerdas Finansial*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Muhamad. (2019). *Sistem Keuangan Islam: Prinsip dan Operasionalnya di Indonesia*.
- Mukhsin, M. (2022). *Membangun Kualitas Hubungan Rantai Pasokan*. Media Sains Indonesia.
- Mulyantini, Dr. S., & Indriasih, Dr. D. (2021). *Cerdas Memahami dan Mengelola Keuangan Bagi Masyarakat di Era Informasi Digital*. Scopindo Media Pustaka.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). *Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*.
- Naqiah, Z., Itang, & Sunardi, D. (n.d.). *Perspektif Islam Tentang Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen*.
- Noviani, A. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Riau*.
- Olga, K. (2011). *Financial Literacy in Ukraine: Determinants and Implications For Saving Behavior*. Kyiv School of Economics.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017).
- Pahlevi, C., & Anwar, V. (2022). *Kinerja Keuangan Dalam Pendekatan Modal Intelektual Kapital dan Struktur Modal*.

- Rachman Hakim, M. A. (2020). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang)*.
- Ricciard, V., & K. Simon, H. (n.d.). *What is Behavioral Finance?*
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). *Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. Vol. 8 No. 3.*
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (n.d.). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Prakts Dsertai Himpunan Jurnal Penelitin* (Ed 1).
- Saufika, A., Retnaningsih, & Alfiasari. (2012). *Gaya Hidup dan Kebiasaan Makan Mahasiswa. 5, No.2.*
- Setiadi, N. J. (2003). *PERILAKU KONSUMEN Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.*
- Setiawati, R., Rahman Nidar, S., Anwar, M., & Masyita, D. (n.d.). *Islamic Financial Literacy: Construct Process and Validity. 17(4).*
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 - Untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis* (2nd ed.). ANDI (Anggota IKAPI).
- Sri Mendari, A., & Suci Kewal, S. (2013). *Tingkat literasi keuangan dikalangan mahasiswa STIE MUSI. 9 No 2, 130–140.*
- Supartha, W., & dkk. (2023). *Niat Menggunakan E-Money Berlandaskan Tri Kaya Parisudha: Konsep dan Aplikasi.* CV. Intelektual Manifes Media.
- Suriani, S. (2022). *Financial Behavior.* Yayasan Kita Menulis.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet (Implikasinya pada Strategi Pemasaran).* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyuni, N. (2022). *Kinerja Bisnis: Analisis dari perspektif orientasi kompetensi pengetahuan dan inovasi.*
- Warnilah, A. (2018). *Implementasi Alpha Cronbach pada Pengembangan Pembelajaran Pengenalan Sampah Metode MDLC. 2, No 1.*
- Warsono. (n.d.). *Prinsip-Prinsip dan Praktik Keuangan Pribadi. 13 No 2.*
- Widodo, A., & Andawaningtyas, K. (2017). *Pengantar Statistik.* UB Press.
- Yulistia, R. (2018). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga di Kabupaten Tuban.*