

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN
KUESIONER PENELITIAN DAN DOKUMENTASI PENELITIAN
KUESIONER

“PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MS. GLOW DI
KABUPATEN TANAH BUMBU”

Assalamu’alaikumWr.Wb.

Perkenalkan saya Sa’idah, Mahasiswi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Perkenankan saya memohon Ibu/Saudari meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow di Kabupaten Tanah Bumbu” Adapun kriteria responden dalam kuesioner penelitian ini adalah Masyarakat Kabupaten Tanah Bumbu, Konsumen wanita yang berusia 17 - 40 tahun, dan Konsumen yang menggunakan produk MS. Glow minimal 6 bulan pemakaian.

Seluruh data yang responden berikan akan dijaga kerahasiannya, saya mengucapkan banyak terima kasih. Semoga senantiasa diberikan kemudahan dalam segala urusan dan mendapat balasan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Wassalamu’alaikumWr.Wb.

BAGIAN 1: DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - 17 – 20 Tahun
 - 21 – 30 Tahun
 - 31 – 40 Tahun
4. Pekerjaan :
 - Mahasiswa
 - PNS
 - Ibu Rumah Tangga
 - Dan lain-lain
5. Kota yang ditempati saat ini
 - Pagatan
 - Batulicin
 - Simpang Empat
6. Berapa lama menggunakan produk MS. Glow
 - 6 bulan – 1 Tahun
 - 1 – 2 Tahun
 - 2 – 3 Tahun
 - 3 Tahun lebih

BAGIAN 2: PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah salah satu jawaban berikut pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian anda setelah anda menggunakan produk MS. Glow. Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban, yaitu:

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

PERTANYAAN

1. Label Halal (X1)

No	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Gambar label halal membantu saya memilih produk MS Glow yang halal dengan lebih mudah					
2	Saya lebih memilih MS Glow yang memiliki tulisan label halal yang jelas dan mudah dibaca dari pada yang tidak memiliki tulisan label halal					
3	Kombinasi gambar dan tulisan label halal menarik perhatian saya untuk membeli produk MS Glow dari pada produk yang hanya memiliki gambar atau tulisan label halal saja					
4	Menempelkan label halal pada produk MS Glow memberikan kepercayaan kepada saya bahwa produk tersebut halal					
5	Adanya label halal yang dikeluarkan LPPOM-MUI membuat saya yakin dalam memilih produk MS Glow.					

2. Kualitas Produk (X2)

No	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Fitur keaslian produk dijamin dengan adanya barcode dan hologram dikemasan produk MS Glow					
2	Kemasan produk MS Glow terbuat dari golden facial wash yang membuat produk kuat dan tidak mudah pecah					
3	Saya merasa produk MS Glow dapat diandalkan kualitasnya					
4	Produk MS Glow sesuai dengan standart kulit masyarakat asia					
5	Produk MS Glow telah terjaga secara steril dan dapat bertahan lama					
6	Produk MS Glow bermanfaat untuk perawatan kulit					
7	Kemasan produk MS Glow memiliki desain yang menarik					
8	Produk MS Glow memiliki kualitas produk sesuai dengan harapan					
9	Kualitas produk MS Glow terjamin.					

3. *Celebrity Endorser* (X3)

No	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	<i>Celebrity Endorser</i> pada produk MS Glow merupakan orang yang dikenal oleh masyarakat Indonesia					
2	Keahlian <i>Public Speaking Celebrity Endorser</i> mampu memberikan keyakinan pada konsumen untuk tertarik pada produk yang di iklainkannya					
3	<i>Celebrity Endorser</i> pada produk MS Glow memiliki wajah kulit yang cerah sehingga membuat saya tertarik untuk membeli					
4	<i>Celebrity Endorser</i> pada produk MS Glow merupakan sosok selebritis yang mampu dijadikan idola					
5	<i>Celebrity endorser</i> pada produk MS. Glow mengedepankan akhlak, moral, dan etika.					

4. Keputusan Pembelian (Y)

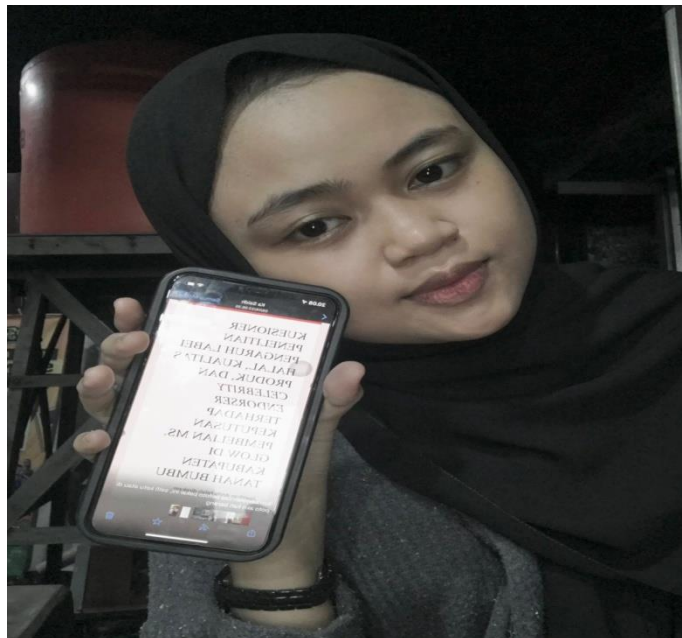
No	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli produk MS Glow karena kualitas produk yang terjamin					
2	Saya membeli produk MS Glow karena mereknya yang terkenal dan unggul dipasaran					
3	Saya membeli produk MS Glow karena memang saat ini dibutuhkan					

4	Saya membeli produk MS Glow karena mudah dalam metode pembayaran					
5	Saya membeli produk MS Glow karena harga yang relative terjangkau					
6	Saya membeli produk MS Glow karena sesuai kebutuhan perawatan saya.					

DOKUMENTASI PENELITIAN



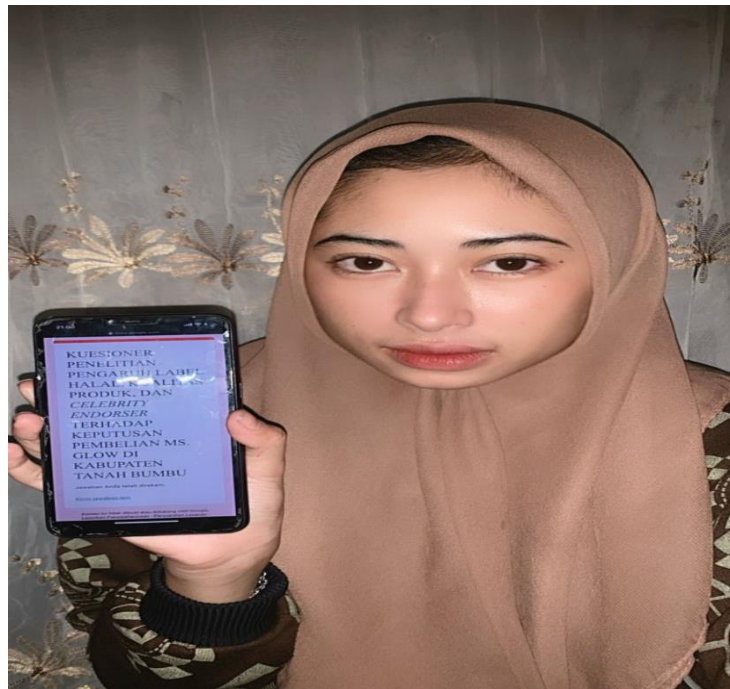
Responden pengguna produk MS Glow dengan jangka waktu pemakaian selama 1
- 2 tahun.



Responden pengguna produk MS Glow dengan jangka waktu pemakaian selama 6
bulan - 1 tahun



Responden pengguna produk MS Glow dengan jangka waktu pemakaian selama 6 bulan - 1 tahun.



Responden pengguna produk MS Glow dengan jangka waktu pemakaian selama 1 - 2 tahun



Responden pengguna produk MS Glow dengan jangka waktu pemakaian selama 1
- 2 tahun



Responden pengguna produk MS Glow dengan jangka waktu pemakaian selama 2
- 3 tahun

DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN)

1. Label Halal (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
1	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	2	14
3	1	2	1	2	2	8
4	3	3	3	2	3	14
5	2	3	3	2	3	13
6	2	2	2	2	2	10
7	2	2	2	2	2	10
8	5	5	5	5	5	25
9	2	3	3	2	2	12
10	2	3	2	2	2	11
11	3	3	3	3	2	14
12	3	3	3	3	2	14
13	5	5	5	5	5	25
14	2	2	2	1	2	9
15	5	3	5	3	3	19
16	3	3	3	3	2	14
17	3	3	3	3	2	14
18	3	2	2	3	3	13
19	4	3	5	2	3	17
20	3	3	3	3	3	15
21	5	3	3	3	3	17
22	3	2	2	2	3	12
23	5	5	5	5	4	24
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	5	4	5	22
26	5	5	5	5	5	25
27	4	4	4	4	4	20
28	5	5	5	5	5	25
29	2	2	3	3	3	13
30	3	3	3	3	3	15
31	4	3	4	4	4	19
32	4	4	3	3	3	17
33	5	5	5	5	5	25
34	5	5	5	5	5	25
35	4	4	4	4	4	20
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25
38	5	4	4	4	4	21
39	5	5	4	5	4	23
40	4	4	4	4	4	20
41	4	5	5	3	3	20
42	5	5	4	5	4	23
43	5	5	5	5	5	25
44	4	2	5	5	5	21

45	5	5	4	4	2	20
46	4	5	4	4	5	22
47	4	4	4	4	5	21
48	4	4	4	4	3	19
49	3	3	2	3	3	14
50	5	5	4	4	3	21
51	4	5	4	4	4	21
52	4	4	4	4	4	20
53	3	1	4	4	4	16
54	4	4	4	4	5	21
55	4	5	5	4	5	23
56	4	4	5	4	4	21
57	4	4	5	5	1	19
58	4	4	4	4	4	20
59	2	3	3	3	4	15
60	4	4	3	3	4	18
61	5	5	5	5	5	25
62	5	3	5	2	3	18
63	5	5	5	5	5	25
64	4	5	5	4	5	23
65	2	3	5	3	3	16
66	5	5	4	4	5	23
67	4	4	4	4	5	21
68	5	5	5	5	5	25
69	5	4	5	5	5	24
70	3	3	4	3	4	17
71	3	4	5	3	4	19
72	4	4	3	3	4	18
73	5	4	4	4	5	22
74	5	4	5	5	4	23
75	5	4	4	5	4	22
76	4	4	5	4	5	22
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	5	25
79	4	4	3	3	4	18
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	5	5	4	22
82	5	5	5	5	5	25
83	3	3	3	3	3	15
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	5	5	24
86	5	3	5	5	4	22
87	5	5	5	5	4	24
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	25
91	4	4	5	4	4	21
92	4	4	5	5	5	23

85	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
86	5	5	5	3	5	4	4	4	4	39
87	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
88	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
91	4	4	4	5	5	4	4	5	5	40
92	4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
93	4	5	5	4	5	4	5	4	5	41
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
97	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
98	4	5	5	4	5	5	5	4	4	41
99	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
100	4	5	5	4	5	4	5	5	4	41

3. *Celebrity Endorser (X3)*

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
1	3	3	3	3	3	15
2	3	4	3	3	3	16
3	1	2	2	2	2	9
4	3	3	3	3	3	15
5	3	2	3	3	3	14
6	2	2	2	2	2	10
7	2	3	2	2	2	11
8	5	5	5	5	5	25
9	2	2	2	2	2	10
10	3	2	2	2	2	11
11	3	2	3	3	3	14
12	3	3	3	3	3	15
13	5	5	5	5	5	25
14	2	2	1	1	1	7
15	3	3	3	3	3	15
16	3	2	3	4	3	15
17	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	3	15
19	3	2	3	3	3	14
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	3	2	2	13
22	3	1	2	2	3	11
23	4	5	5	5	5	24
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	20
26	3	3	5	5	5	21
27	4	4	4	4	4	20

28	5	5	5	5	5	25
29	3	3	3	2	2	13
30	3	3	3	3	3	15
31	4	4	4	4	4	20
32	3	3	3	3	4	16
33	5	4	5	5	5	24
34	5	5	5	5	5	25
35	4	4	4	4	3	19
36	5	5	5	5	5	25
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	5	4	5	4	22
40	5	4	4	4	3	20
41	3	4	3	4	4	18
42	4	4	4	4	4	20
43	5	5	5	5	5	25
44	3	5	5	5	5	23
45	4	4	4	4	4	20
46	4	5	5	4	4	22
47	5	5	4	4	4	22
48	3	4	3	4	4	18
49	3	3	3	3	3	15
50	3	2	3	3	3	14
51	3	3	3	3	4	16
52	4	5	5	5	4	23
53	4	5	4	5	5	23
54	5	4	5	5	5	24
55	4	3	4	4	4	19
56	5	4	4	4	4	21
57	4	4	4	4	4	20
58	5	4	4	5	5	23
59	2	3	3	2	3	13
60	4	4	4	4	3	19
61	4	4	4	4	3	19
62	3	3	2	3	3	14
63	4	5	5	4	5	23
64	4	4	4	4	4	20
65	3	3	3	3	3	15
66	5	3	4	4	4	20
67	4	3	4	4	4	19
68	4	4	4	4	5	21
69	5	5	4	5	5	24
70	5	4	5	5	3	22
71	3	4	3	4	4	18
72	5	4	4	4	4	21
73	4	4	4	4	5	21
74	4	3	5	4	5	21
75	5	4	5	5	5	24

76	4	4	4	4	5	21
77	5	5	4	5	4	23
78	4	4	5	4	4	21
79	4	4	5	5	4	22
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	3	19
82	4	4	4	4	4	20
83	5	4	4	4	4	21
84	5	5	5	5	5	25
85	4	4	4	4	4	20
86	4	3	4	4	4	19
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	4	5	5	24
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	25
91	4	5	5	4	4	22
92	4	4	5	5	3	21
93	4	5	4	5	3	21
94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	5	5	5	25
96	5	5	5	5	5	25
97	3	3	3	4	5	18
98	5	4	5	5	5	24
99	4	5	4	5	4	22
100	5	4	4	5	5	23

4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
1	4	3	3	4	4	4	22
2	4	4	4	3	3	4	22
3	3	2	2	1	3	3	14
4	4	3	4	3	3	4	21
5	3	4	3	3	4	2	19
6	2	3	2	3	3	2	15
7	2	2	3	2	4	2	15
8	5	5	5	5	5	5	30
9	3	3	4	2	3	2	17
10	2	2	3	2	2	3	14
11	4	4	4	3	3	4	22
12	4	4	3	3	3	3	20
13	5	5	5	5	5	4	29
14	2	2	2	2	2	2	12
15	5	4	4	3	3	4	23
16	4	4	5	3	3	3	22
17	4	4	4	3	3	3	21
18	3	3	2	4	3	3	18

19	4	5	4	3	3	4	23
20	3	4	5	3	3	3	21
21	3	3	4	5	4	5	24
22	3	3	2	3	2	4	17
23	4	5	5	5	4	5	28
24	5	5	5	4	5	5	29
25	4	5	5	4	3	5	26
26	5	4	4	5	4	4	26
27	4	5	4	4	4	5	26
28	5	5	5	4	5	5	29
29	3	3	3	3	3	2	17
30	3	4	4	3	4	3	21
31	4	5	4	4	5	5	27
32	4	4	4	5	3	4	24
33	5	4	5	5	4	5	28
34	5	5	5	5	4	4	28
35	4	3	5	4	5	4	25
36	5	5	5	5	4	5	29
37	4	5	5	4	4	4	26
38	5	4	5	4	5	4	27
39	5	4	5	4	4	5	27
40	4	5	4	4	4	4	25
41	4	4	4	5	3	4	24
42	5	4	5	5	5	4	28
43	5	5	5	5	4	5	29
44	5	4	4	3	4	5	25
45	4	5	5	5	4	4	27
46	5	5	5	3	5	5	28
47	5	5	3	5	4	4	26
48	5	3	4	4	4	4	24
49	4	4	5	3	3	3	22
50	4	3	5	4	4	4	24
51	4	5	3	5	4	3	24
52	2	5	4	4	5	5	25
53	4	4	5	5	5	5	28
54	5	4	4	4	4	4	25
55	4	5	4	5	4	5	27
56	4	5	5	4	5	4	27
57	5	4	5	4	4	5	27
58	5	5	4	4	4	5	27
59	1	4	5	5	5	4	24
60	4	3	5	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	2	4	5	4	4	4	23
63	5	4	4	4	5	5	27
64	5	4	4	5	5	4	27
65	5	3	4	3	3	4	22
66	5	4	4	4	5	4	26

67	4	4	5	5	4	5	27
68	5	5	5	4	5	4	28
69	5	4	4	5	5	3	26
70	4	4	5	5	5	5	28
71	5	4	5	5	4	4	27
72	4	5	5	5	4	4	27
73	4	4	5	4	5	4	26
74	5	4	4	4	5	4	26
75	4	5	5	5	5	4	28
76	4	5	5	5	4	5	28
77	5	5	5	4	4	5	28
78	5	4	5	4	5	5	28
79	3	5	5	4	4	5	26
80	4	5	5	5	4	4	27
81	4	4	4	5	4	3	24
82	4	4	5	5	4	5	27
83	3	5	5	5	5	4	27
84	5	5	5	4	5	5	29
85	4	5	4	4	4	4	25
86	4	5	5	4	4	4	26
87	5	4	5	4	5	4	27
88	5	4	5	3	4	4	25
89	5	5	5	5	4	4	28
90	5	5	5	4	4	5	28
91	5	3	4	5	4	4	25
92	4	4	5	4	3	4	24
93	5	4	4	3	3	5	24
94	5	5	5	4	5	5	29
95	5	4	4	4	5	4	26
96	4	5	5	5	5	4	28
97	5	3	4	3	3	5	23
98	4	5	4	4	5	4	26
99	4	4	4	5	5	4	26
100	5	5	5	4	4	4	27

LAMPIRAN II

DATA SPSS

Hasil Uji Validitas

1. Label Halal (X1)

Correlations

	X1	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1						
Pearson Correlation	1	.893**	.829**	.870**	.913**	.852**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.1						
Pearson Correlation	.893**	1	.707**	.742**	.792**	.660**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.2						
Pearson Correlation	.829**	.707**	1	.619**	.677**	.607**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.3						
Pearson Correlation	.870**	.742**	.619**	1	.760**	.682**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.4						
Pearson Correlation	.913**	.792**	.677**	.760**	1	.747**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.5						
Pearson Correlation	.852**	.660**	.607**	.682**	.747**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Kualitas Produk (X2)

Correlations

		X2	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
X2	Pearson Correlation	1	.899**	.843**	.909**	.899**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.1	Pearson Correlation	.899**	1	.759**	.810**	.806**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.843**	.759**	1	.786**	.689**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.909**	.810**	.786**	1	.777**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.899**	.806**	.689**	.777**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.911**	.797**	.731**	.812**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
X2	Pearson Correlation	1	.878**	.902**	.902**	.924**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.878**	1	.840**	.815**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.902**	.840**	1	.787**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.902**	.815**	.787**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.924**	.781**	.815**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Celebrity Endorser (X3)

Correlations

		X3	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
X3	Pearson Correlation	1	.896**	.886**	.934**	.955**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.1	Pearson Correlation	.896**	1	.738**	.808**	.824**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.886**	.738**	1	.785**	.814**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.934**	.808**	.785**	1	.880**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.955**	.824**	.814**	.880**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.886**	.725**	.695**	.784**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
Y	Pearson Correlation	1	.665**	.764**	.779**	.751**	.722**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.1	Pearson Correlation	.665**	1	.369**	.400**	.316**	.335**	.493**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.764**	.369**	1	.557**	.527**	.461**	.500**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.779**	.400**	.557**	1	.479**	.496**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.751**	.316**	.527**	.479**	1	.541**	.461**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.722**	.335**	.461**	.496**	.541**	1	.405**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.765**	.493**	.500**	.552**	.461**	.405**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

1. Label Halal (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15.89	13.594	.830	.895
X1.2	16.01	13.929	.730	.915
X1.3	15.82	13.806	.796	.902
X1.4	16.01	13.121	.857	.889
X1.5	15.99	13.545	.760	.909

2. Kualitas Produk (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.968	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	31.49	49.747	.873	.964
X2.2	31.64	48.112	.794	.968
X2.3	31.50	47.202	.879	.963
X2.4	31.43	49.015	.871	.963
X2.5	31.39	48.422	.885	.963
X2.6	31.44	49.158	.844	.965
X2.7	31.39	48.564	.874	.963
X2.8	31.32	49.836	.877	.963
X2.9	31.36	50.253	.906	.963

3. *Celebrity Endorser (X3)*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	15.52	13.000	.840	.940
X3.2	15.59	12.749	.819	.944
X3.3	15.52	12.555	.895	.931
X3.4	15.45	12.169	.926	.925
X3.5	15.52	12.838	.820	.944

4. Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	20.43	13.783	-.020	.848
Y.2	20.70	9.141	.684	.699
Y.3	20.51	9.162	.676	.701
Y.4	20.77	9.593	.616	.719
Y.5	20.75	10.290	.605	.725
Y.6	20.69	10.095	.602	.724

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

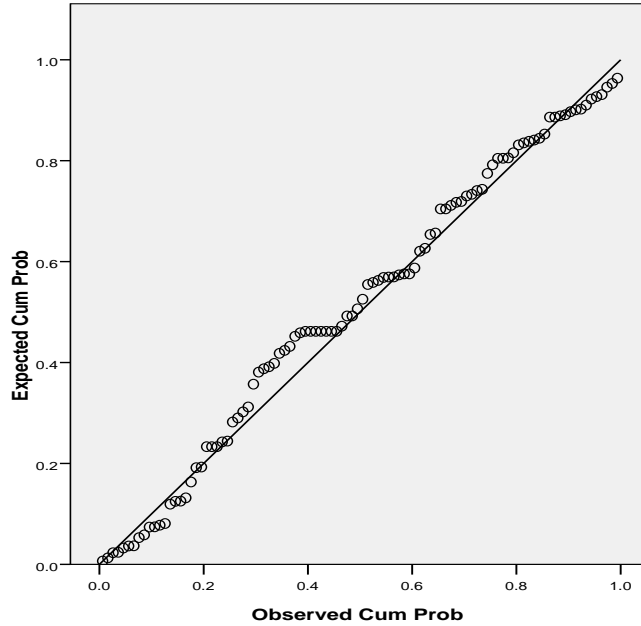
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.55670328
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.052
	Negative	-.081
Kolmogorov-Smirnov Z		.812
Asymp. Sig. (2-tailed)		.525

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.850	.756		11.702	.000		
	Label Halal	.212	.076	.256	2.791	.006	.210	4.759
	Kualitas Produk	.120	.044	.250	2.728	.008	.211	4.729
	Celebrity Endorser	.384	.080	.450	4.810	.000	.203	4.935

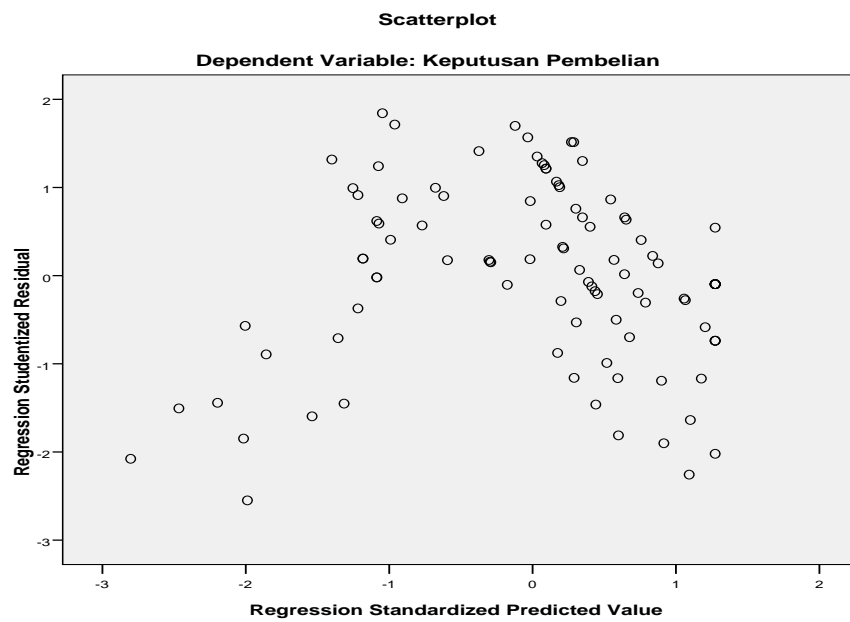
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.430	.418		5.808	.000
	Label Halal	-.125	.042	-.608	-1.112	.101
	Kualitas Produk	.047	.024	.394	1.932	.056
	Celebrity Endorser	-.019	.044	-.089	-.427	.670

a. Dependent Variable: Absoluted_Residual



Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1171.801	3	390.600	156.299	.000 ^a
	Residual	239.909	96	2.499		
	Total	1411.710	99			

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Kualitas Produk, Label Halal

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.850	.756		11.702	.000
	Label Halal	.212	.076	.256	2.791	.006
	Kualitas Produk	.120	.044	.250	2.728	.008
	Celebrity Endorser	.384	.080	.450	4.810	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.911 ^a	.830	.825	1.581

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Kualitas Produk, Label Halal

Uji analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.850	.756		11.702	.000
	Label Halal	.212	.076	.256	2.791	.006
	Kualitas Produk	.120	.044	.250	2.728	.008
	Celebrity Endorser	.384	.080	.450	4.810	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN III
DATA PRIBADI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Sa'idah
2. Tempat dan tanggal lahir : Pagatan, 4 April 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat :Jl. Raya Batulicin RT 015 RW 003
Kecamatan Batulicin Kabupaten
Tanah Bumbu
7. Pendidikan : a. SDN 2 Batulicin
b. SMPN 2 Batulicin
c. SMKN 2 Simpang Empat
8. Orang tua
 - a. Ayah
Nama : Hairullah
Pekerjaan : Imam Mesjid
 - b. Ibu
Nama : Murni Anas
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
- Jumlah saudara : Anak ke-2 dari 3 bersaudara

LAMPIRAN IV

SURAT-SURAT



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3596/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperfunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Sa'idah
NIM : 190105010061
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow di Kabupaten Tanah Bumbu

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 September 2022

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



[Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 03 Maret 2023

Nomor : B-54/Uj.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/03/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Sa'idah / 190105010061
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Sa'idah / 190105010061
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow di Kabupaten Tanah Bumbu

pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 07 Maret 2023
Waktu : 08-30 - 09.15
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Penguji (Eksternal) : Muhammad Rizali, SHI, M.H.
Notulis : Elida Mahriani, SEI., M.M.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777055 Banjarmasin 70235
e-mail: febanas@uin-antasari.ac.id / febi.unantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Selasa, 07 Maret 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Sa'idah
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow di Kabupaten Tanah Bumbu

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Dra. Hj. Fitriana Syarqawic, MHI
Penguji (Eksternal) : Muhammad Rizali, SHI, M.H.
Notulen : Abd. Adim, SE., M.Ag

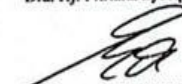
Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Selasa, 07 Maret 2023

1. Penguji I


Dra. Hj. Fitriana Syarqawic, MHI

2. Penguji II


Muhammad Rizali, SHI, M.H.

3. Notulen


Abd. Adim, SE., M.Ag



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: feb@uain-antasari.ac.id / webSite: www.fekh.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1216/Un.14/III.5/TL.00/04/2023

10 April 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Tanah Bumbu

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Sa'idah
NIM	: 190105010061
Tempat Tanggal Lahir	: Pagatan, 04 April 2000
Semester / Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Raya Batulicin RT. 015 RW. 003 Kecamatan Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu
Waktu Riset	: 10 April s.d 10 Juni 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow di Kabupaten Tanah Bumbu (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKSANAKAN RISET

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sa'idah
NIM : 190105010061
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Jl. Raya Batulicin RT 015 RW 003 Kecamatan Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu

Dengan ini menyatakan bahwa telah melaksanakan penelitian pada produk MS GLOW, untuk melengkapi data penyusunan skripsi yang berjudul " Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Kabupaten Tanah Bumbu" pada tanggal:

10 April s.d 10 Juni 2023

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya sebagai persyaratan untuk mengikuti Ujian Munaqasyah di UIN Antasari Banjarmasin. Saya bersedia menerima konsekuensi hukum apabila pernyataan ini di kemudian hari terdapat kesalahan.

Banjarmasin, 6 Juni 2023

Mengetahui

Mahasiswa yang bersangkutan

Dosen Pembimbing



Sa'idah
NIM.190105010061



Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.HI
NIP.196711191994042001

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Sa'idah
NIM	190105010061
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian.
Pembimbing	Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Hari/ Tanggal	Senin, 19 Desember 2022
Media	Luring (Tatap Muka)

Catatan Pembimbing:

Konsultasi Pertama

1. Tambahkan hasil observasi terkait alasan konsumen membeli produk MS Glow.
2. Untuk penelitian terdahulu, beri tabel persamaan dan perbedaannya.
3. Pada BAB II judul landasan teori diganti dengan judul label halal, kualitas produk, celebrity endorser, dan keputusan pembelian.
4. Tambahkan materi keputusan pembelian menurut islam.

Dosen Pembimbing




Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Sa'idah
NIM	190105010061
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian.
Pembimbing	Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Hari/ Tanggal	Senin, 13 Maret 2023
Media	Luring (Tatap Muka)
Catatan Pembimbing:	
Konsultasi Pertama	
<ol style="list-style-type: none">1. Perbaiki indikator dan angket penelitian2. Kriteria dan sampel, perbaiki (Galo III).3. Sampel khusus pengguna Ms. Glow saja.	
Dosen Pembimbing	
	
Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI	

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama	Sa'idah
NIM	190105010061
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian.
Pembimbing	Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Hari/ Tanggal	17 Mei 2023
Media	Luring (Tatap Muka)

Catatan Pembimbing:

Konsultasi Pertama

1. Kuesioner & perbaikan
2. Bab II & tuntas untuk perspektif lainnya.
3. lanjutkan bab IV

Dosen Pembimbing

 17 Mei 2023

Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).


CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Sa'idah
NIM	190105010061
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian.
Pembimbing	Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Hari/ Tanggal	
Media	Luring (Tatap Muka)

Catatan Pembimbing:

1. Perbaiki judul Bab IV
 2. Perbaiki teknik penulisan & pengetikan, sesuai dg buku
 3. pedoman penulisan skripsi FEBI
- Perbaiki pengetikan margin atas, bawah, kanan & kiri.

Dosen Pembimbing

 29/8 - 2023

Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).


CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Sa'idah
NIM	190105010061
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian.
Pembimbing	Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Hari/ Tanggal	
Media	Luring (Tatap Muka)

Catatan Pembimbing:

1. Perbaiki judul tabel hrs dm satu halaman jngan 8pisah.
2. lihat catatan koreksi pt tiap 2 halaman kstkn skripsi.
3. Skripsi harus 8-ber 10mer halaman

Dosen Pembimbing

 - 31/5-2023

Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).


CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Sa'idah
NIM	190105010061
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian.
Pembimbing	Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Hari/ Tanggal	
Media	Luring (Tatap Muka)

Catatan Pembimbing:

1. Dalam analisis, broksurkan hasil uji regresi linier berganda
2. jelaskan variabel yg lebih dominan, apa ?
- 3.

Dosen Pembimbing

 3 Juni 2023

Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama	Sa'idah
NIM	190105010061
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian.
Pembimbing	Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Hari/ Tanggal	
Media	Luring (Tatap Muka)

Catatan Pembimbing:

1. Perbaiki teknik penulisan & penempatan abstrak, isinya harus
2. ringkas, jelas, sesuai dg isi simpulan. juga isi skripsi
3. maksimal 200 kata.

- Perbaiki susunan kata = slm kalimat judul skripsi (seperti piramida terbalik)

Dosen Pembimbing

 8 Juni 2023

Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).


CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Sa'idah
NIM	190105010061
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian.
Pembimbing	Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Hari/ Tanggal	
Media	Luring (Tatap Muka)

Catatan Pembimbing:

1. lengkapi halaman ft. pengantar, lampiran², dll.
2. Untuk keperluan mukadimah.
- 3.

Dosen Pembimbing

 - 6 Juni 2023

Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 3/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Sa'idah
NIM : 190105010061
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Kabupaten Tanah Bumbu

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 5 Juni 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah