

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MS GLOW
DI KABUPATEN TANAH BUMBU**

SKRIPSI

OLEH

SA'IDAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MS GLOW
DI KABUPATEN TANAH BUMBU**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Sa'idah

190105010061

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023M/1444**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sa'idah
NIM : 190105010061
Tempat/Tgl.Lahir : Pagatan, 04 April 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Mei 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Sa'idah

PERSETUJUAN


Skripsi yang berjudul : Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian MS GLOW di Kabupaten Tanah Bumbu

Ditulis oleh : Sa'idah
NIM : 190105010061
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Pagatan, 04 April 2000
Alamat : Jl. Raya Batulicin RT 015 RW 003 Kecamatan Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk di pertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari
Banjarmasin,




Kohana Faridah, S.E., M.M
NIP.197804272009012010

Banjarmasin, 29 Mei 2023
Pembimbing,



Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I
NIP.196711191994042001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Kabupaten Tanah Bumbu" ditulis oleh Sa'idah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 04 Juli 2023

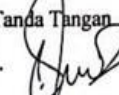



Dinyatakan LULUS dengan Predikat: A



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

S. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991031001

Tim Penguji

| Nama | Tanda Tangan |
|--|---|
| 1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua) | 1.  |
| 2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota) | 2.  |
| 3. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy. (Anggota) | 3.  |
| 4. Rimayanti, S.E., M.M. (Anggota) | 4.  |

ABSTRAK

Sa'idah. 2023. *Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Kabupaten Tanah Bumbu.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.

Kata Kunci: Label Halal, Kualitas Produk, *Celebrity Endorser*, Keputusan Pembelian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survei untuk mengumpulkan data dari responden di Kabupaten Tanah Bumbu. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden dengan menggunakan rumus *cochran*. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Label halal memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian MS Glow. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen di Kabupaten Tanah Bumbu cenderung lebih memilih produk halal dan faktor ini mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli MS Glow. 2) Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Ini menunjukkan bahwa konsumen di Kabupaten Tanah Bumbu memberikan perhatian penting pada kualitas produk MS Glow, dan hal ini mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli produk tersebut. 3) *Celebrity endorser* juga memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen di Kabupaten Tanah Bumbu cenderung terpengaruh oleh tokoh terkenal yang mendukung produk MS Glow, dan hal ini mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli produk tersebut. 4) Variabel label halal, kualitas produk, dan *celebrity endorser* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian MS Glow di Kabupaten Tanah Bumbu.

MOTTO

“Aku akan berlari saat kamu memanggil nama-Ku.”

(Q.S. Al-Baqarah: 186)

“Jangan menyerah, pada akhirnya kehendak seseoranglah yang menghasilkan keajaiban.”

(MR. Kim)

Jika segala sesuatu yang kamu lakukan diridhoi Allah SWT, apapun itu maka akan dipermudah jalan bagi mu.”

(Sa'idah)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamin Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya tercinta Bapa Makhrollah dan Mama Murni Anas yang selalu mendukung dan member kasih sayang yang tulus selama kuliah. Selalu memanjatkan doa yang luar biasa untuk anaknya. Terima kasih atas pengorbanan dan kerja keras dalam mendidik saya.
2. Teruntuk Kakak tersayang Muhammad Mulkani, adik tercinta Abdul Aziz dan seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan limpahan kasih sayang serta selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.
3. Teman-teman lokal-G ES 2019 terima kasih selalu membantu dalam hal apapun. Semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.
4. Teruntuk sahabat-sahabatku tersayang nada, syifa, najwa, alma, dan yola yang telah berjuang bersama, berbagi ilmu dan berbagi semangat. Terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya dari awal hingga akhir perkuliahan. Terima kasih untuk kalian semua, semoga Allah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga kita semua dapat berkumpul di surganya Allah SWT.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi kata arab ke dalam huruf latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | ta' | T | Te |
| ث | ša' | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | je |
| ح | ħa' | ħ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha' | Kh | ka dan ha |
| د | dal | D | de |
| ذ | zal | Ž | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra' | R | er |
| ز | zai | Z | zet |
| س | Sin | S | es |
| ش | syin | Sy | es dan ye |
| ص | šad | š | es (dengan titik di bawah) |
| ض | ḍaḍ | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ṭa' | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | ẓa' | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|----|--------|---|-----------------------|
| ع | 'ain | ‘ | koma terbalik di atas |
| غ | gain | G | ge |
| ف | fa' | F | ef |
| ق | qaf | Q | qi |
| ك | kaf | K | ka |
| ل | Lam | L | 'el |
| م | mim | M | 'em |
| ن | nun | N | 'en |
| و | waw | W | we |
| هـ | ha' | H | ha |
| ء | hamzah | ` | apostrof |
| ي | ya' | Y | ye |

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

| | | |
|--------|---------|-------------------|
| متكبر | ditulis | <i>mutakabbir</i> |
| القدوس | ditulis | <i>al-qudūs</i> |

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis h

| | | |
|-------|---------|-----------------|
| جامعة | ditulis | <i>jāmi'ah</i> |
| مكتبة | ditulis | <i>maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap

dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|-----------------|---------|-------------------------------|
| المكتبة الجميلة | ditulis | <i>al-maktabah al-jamīlah</i> |
|-----------------|---------|-------------------------------|

IV. Vokal pendek

| | | | |
|------|--------|---------|---------|
| َ | Fathah | Ditulis | a |
| ِ | Kasrah | Ditulis | i |
| ُ | Dammah | Ditulis | u |
| شكر | Fathah | Ditulis | syakara |
| قرأ | Kasrah | Ditulis | quri’a |
| ينطق | Dammah | Ditulis | yanṭiqu |

V. Vokal panjang

| | | | |
|---|----------------------------|--------------------|----------------------------|
| 1 | fathah + alif كاملة | ditulis ditulis | <i>ā</i> <i>kāmīlah</i> |
| 2 | fathah + ya mati صلى | ditulis ditulis | <i>ā</i> <i>ṣallā</i> |
| 3 | kasrah + ya mati شديد | ditulis ditulis | <i>ī</i> <i>syadīd</i> |
| 4 | dammah + wawu mati صدور | ditulis ditulis | <i>ū</i> <i>ṣudūr</i> |

VI. Vokal rangkap

| | | | |
|---|--------------------------|--------------------|-----------------------|
| 1 | fathah + ya mati رويد | ditulis ditulis | ai <i>ruwaidun</i> |
| 2 | fathah + wawu mati | ditulis | au |

| | | | |
|--|-------------------|---------|--------------------------------|
| | وفرعون ذي الأوتاد | ditulis | <i>wa fir'auna zi al-autād</i> |
|--|-------------------|---------|--------------------------------|

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | | |
|--|----------------|---------|--------------------------------|
| | أأنتم أشد خلقا | Ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|--|----------------|---------|--------------------------------|

VIII. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القران | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| الكتاب | Ditulis | <i>al-kitāb</i> |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

| | | |
|---------|---------|-------------------|
| الصبح | Ditulis | <i>aṣ-ṣubḥu</i> |
| الساهرة | Ditulis | <i>as-sāhirah</i> |

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

| | | |
|-------------|---------|---------------------------|
| بر الوالدين | Ditulis | <i>birru al-wālidaini</i> |
| إذا الشمس | Ditulis | <i>iza asy-syamsu</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu dihaturkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow di Kabupaten Tanah Bumbu”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu dan tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Muhammad Qomaruddin, SEI., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.HI., selaku pembimbing akademik dan skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Seluruh responden penelitian yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis.

Banjarmasin, 5 Juni 2023

Penulis,

Sa'idah

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| PERSETUJUAN..... | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | viii |
| KATA PENGANTAR..... | xii |
| DAFTAR ISI | xv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| E. Definisi Operasional..... | 8 |
| F. Kerangka Penelitian..... | 10 |
| G. Hipotesis Penelitian | 11 |
| H. Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| I. Sistematika Penelitian | 13 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, LABEL HALAL, KUALITAS | |
| PRODUK DAN <i>CELEBRITY ENDORSER</i> | 15 |
| A. Keputusan Pembelian | 15 |
| B. Label Halal | 21 |
| C. Kualitas Produk | 26 |
| D. <i>Celebrity Endorser</i> | 29 |
| BAB III METEDOLOGI PENELITIAN | 37 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 37 |
| B. Lokasi Penelitian | 37 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 38 |
| D. Subjek dan Objek Penelitian | 40 |
| E. Data dan Sumber Data | 40 |
| F. Teknik Pengambilan Data | 41 |
| G. Desain Pengukuran | 42 |
| H. Instrumen Penelitian | 43 |
| I. Teknik Analisis Data | 45 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 50 |
| A. Penyajian data | 50 |
| B. Analisis Data | 78 |
| BAB V PENUTUP | 86 |
| A. Kesimpulan | 86 |
| B. Saran | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 93 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Tabel Skala | 43 |
| Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian..... | 44 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 53 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 53 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 54 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota yang di tempati | 55 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian | 55 |
| Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Label Halal (X1) | 56 |
| Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2) | 59 |
| Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X3)..... | 63 |
| Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)... | 65 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas..... | 68 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Relibilitas..... | 69 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas | 70 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 71 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 72 |
| Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 73 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Koefesien Determinasi | 74 |
| Tabel 4.17 Tabulasi Interpretasi Nilai R | 75 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji F | 76 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji T | 77 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Produk MS Glow..... | 3 |
| Gambar 1.2 Penjualan Produk Skincare Brand Lokal Terlaris di Shopee dan Tokopedia | 5 |
| Gambar 1.3 Data Penjualan MS Glow di <i>E-Commerce</i> | 5 |
| Gambar 1.4 Kerangka Penelitian | 10 |
| Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian..... | 17 |
| Gambar 2.2 Logo Label Halal Lama..... | 24 |
| Gambar 2.3 Logo Label Halal Baru | 24 |
| Gambar 2.4 <i>Celebrity Endorser</i> produk MS Glow | 30 |
| Gambar 4.1 Hasil Penelitian Nilai Plot..... | 70 |
| Gambar 4.2 Hasil Penelitian Nilai <i>Scatterplot</i> | 72 |