

ABSTRAK

Sa'idah. 2023. *Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Kabupaten Tanah Bumbu.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.

Kata Kunci: **Label Halal, Kualitas Produk, Celebrity Endorser, Keputusan Pembelian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survei untuk mengumpulkan data dari responden di Kabupaten Tanah Bumbu. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden dengan menggunakan rumus *cochran*. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Label halal memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian MS Glow. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen di Kabupaten Tanah Bumbu cenderung lebih memilih produk halal dan faktor ini mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli MS Glow. 2) Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Ini menunjukkan bahwa konsumen di Kabupaten Tanah Bumbu memberikan perhatian penting pada kualitas produk MS Glow, dan hal ini mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli produk tersebut. 3) *Celebrity endorser* juga memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen di Kabupaten Tanah Bumbu cenderung terpengaruh oleh tokoh terkenal yang mendukung produk MS Glow, dan hal ini mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli produk tersebut. 4) Variabel label halal, kualitas produk, dan *celebrity endorser* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian MS Glow di Kabupaten Tanah Bumbu.