

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel label halal, kualitas produk dan *celebrity endorser* secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian MS Glow di Kabupaten Tanah Bumbu, dengan nilai  $F_{hitung} = 156,299$  dan  $F_{tabel} = 2,499$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ .
2. Variabel label halal, kualitas produk, dan *celebrity endorser* secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian MS Glow di Kabupaten Tanah Bumbu. Hal tersebut dibuktikan dengan variabel label halal mempunyai nilai probabilitas  $0,000 < 0,05$  (signifikan) dan nilai  $t_{hitung}$  label halal sebesar  $2,791 > 1,985$  nilai  $t_{tabel}$  sedangkan variabel kualitas produk mempunyai nilai probabilitas  $0,008 < 0,05$  (signifikan) dan nilai  $t_{hitung}$  kualitas produk sebesar  $(2,728 > 1,985)$  nilai  $t_{tabel}$  dan variabel *celebrity endorser* mempunyai nilai probabilitas  $0,000 < 0,05$  (signifikan) dan nilai  $t_{hitung}$  *celebrity endorser* sebesar  $(4,810 > 1,985)$  nilai  $t_{tabel}$ , artinya  $H_a$  dapat diterima dan  $H_0$  ditolak.

## B. Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan dan beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini, antara lain:

1. Bagi calon konsumen produk MS Glow, label halal adalah variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian MS Glow. Maka dari itu calon konsumen produk MS Glow harus lebih selektif dan teliti dalam memilih produk MS Glow yang asli dengan yang palsu.
2. Pada kualitas produk MS Glow diharapkan pihak perusahaan mampu berupaya untuk memaksimalkan kualitas produk agar dapat mempertahankan dengan melakukan perbaikan atau pembaharuan pada produk kosmetik MS Glow untuk meningkatkan kualitas produk dikarenakan semakin ketat persaingan produk kosmetik pada saat ini. Selain itu, mampu meningkatkan keandalan produk MS Glow, seperti keamanan kosmetik MS Glow jika digunakan dan keandalan kosmetik dalam mengatasi masalah kulit.
3. Pada *celebrity endorser* produk MS Glow diharapkan pihak perusahaan melakukan update perkembangan salah satunya dengan menggunakan *celebrity endorser* khususnya *beauty vlogger* agar hasilnya lebih maksimal dan produk MS Glow bisa berkembang lebih pesat lagi.
4. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu penelitian selanjutnya juga diharapkan bisa menambah jumlah sampel dan

memperluas lokasi penelitian sehingga mendapatkan hasil penelitian dengan tingkat generalisasi yang tinggi.