

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**LAMPIRAN I****KUESIONER**

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Kepada: Yth. Responden

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Perkenalkan nama saya Yolanda Mahrita Leimena, Mahasiswi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Perkenankan saya memohon Ibu/Saudari meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening". Adapun kriteria responden dalam kuesioner penelitian ini adalah konsumen wanita pekerja berusia 20 - 40 tahun dan konsumen yang menggunakan produk Scarlett Whitening. Seluruh data yang responden berikan akan dijaga kerahasiannya, saya mengucapkan banyak terimakasih. Semoga senantiasa diberikan kemudahan dalam segala urusan dan mendapat balasan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Banjarmasin, 31 Mei 2023

Hormat Saya,

Yolanda Mahrita Leimena

**BAGIAN 1: IDENTIFIKASI RESPONDEN**

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Pilihlah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan tanda centang (✓).
3. Adapun kriteria responden dalam kuesioner penelitian ini adalah sebagai berikut:
  - a. Konsumen wanita pekerja berusia 20-40 tahun di Kecamatan Batulicin
  - b. Konsumen yang menggunakan produk scarlett whitening

Nama :  
Jenis kelamin : • Laki-laki  
• Perempuan  
Usia : • 20 – 30 Tahun  
• 31 – 40 Tahun  
Bekerja : • Ya  
• Tidak

## BAGIAN II: CARA PENGISIAN

Pilih salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan pengalaman yang anda dapatkan sebagai konsumen yang menggunakan produk Scarlett Whitening. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut.

Keterangan:

- 1 = STS (Sangat Tidak Setuju)
- 2 = TS (Tidak Setuju)
- 3 = N (Netral)
- 4 = S (Setuju)
- 5 = SS (Sangat Setuju)

### a) Duta Merek (X<sub>1</sub>)

No	Butir Instrumen	STS	TS	N	S	SS
1	Selebriti yang digunakan oleh Scarlett Whitening sebagai duta merek merupakan sosok yang sangat terkenal dan dikenali oleh semua orang					
2	Selebriti yang digunakan meningkatkan kesadaran konsumen pada produk Scarlett Whitening					
3	Selebriti yang digunakan oleh Scarlett Whitening adalah orang yang ahli dibidangnya					
4	Menurut saya, selebriti yang digunakan sepenuhnya sesuai menjadi duta merek untuk produk Scarlett Whitening					

5	Selebriti yang digunakan oleh Scarlett Whitening memiliki penampilan menarik dan pengetahuan yang baik					
---	--	--	--	--	--	--

**b) Kepercayaan (X<sub>2</sub>)**

No	Butir Instrumen	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya merasa produk Scarlett Whitening mempunyai reputasi yang bagus					
2	Produk Scarlett Whitening memberikan kualitas yang sesuai dengan harapan saya					
3	Saya yakin produk Scarlett Whitening adalah produk yang unggul dan kompeten dalam memenuhi kebutuhan konsumen					
4	Saya merasa kualitas produk Scarlett Whitening sangat baik dibanding produk yang lain					
5	Saya yakin untuk memakai produk Scarlett Whitening dalam jangka Panjang					

**c) Keputusan Pembelian (Y)**

<b>No</b>	<b>Butir Instrumen</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>KS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Saya memutuskan membeli produk Scarlett Whitening karena sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Saya melakukan pencarian informasi mengenai produk Scarlett Whitening					
3	Saya membandingkan produk Scarlett Whitening dengan produk yang lainnya					
4	Saya membeli produk Scarlett Whitening atas rekomendasi keluarga/teman/kerabat					
5	Saya akan membeli produk Scarlett Whitening kembali di masa mendatang					

**Dokumentasi Penelitian**



**Duta Merek Scarlett Whitening Tahun 2021**



**Duta Merek Scarlett Whitening Tahun 2023**



**Produk Scarlett Whitening**



**Produk Scarlett Whitening**





**Foto responden mengisi kuesioner penelitian**



**Foto responden mengisi kuesioner penelitian**



**Foto responden mengisi kuesioner penelitian**

## DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN)

### 1. DUTA MEREK (X<sub>1</sub>)

No Responden	Duta Merek (X <sub>1</sub> )					TOTAL
	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	X <sub>1.4</sub>	X <sub>1.5</sub>	
1	5	3	3	4	4	19
2	5	4	4	3	3	19
3	4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	5	3	20
5	4	4	4	4	5	21
6	4	2	2	3	3	14
7	4	3	4	4	5	20
8	4	5	5	5	5	24
9	5	5	5	5	4	24
10	3	4	4	3	3	17
11	5	3	3	4	5	20
12	5	4	3	4	4	20
13	5	4	2	2	3	16
14	5	5	3	5	5	23
15	3	3	4	4	4	18
16	3	2	1	4	4	14
17	4	4	3	2	5	18
18	4	4	2	2	4	16
19	4	3	3	4	3	17
20	4	5	3	3	4	19
21	5	5	4	4	5	23
22	5	5	5	4	5	24
23	5	4	4	4	5	22
24	5	5	5	4	4	23
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	4	4	4	4	4	20
28	3	4	3	3	4	17
29	4	3	4	5	5	21
30	4	4	4	3	3	18
31	4	4	4	4	4	20
32	5	3	2	3	4	17
33	4	5	4	5	5	23
34	5	4	3	3	4	19
35	4	4	3	3	5	19
36	5	5	3	4	4	21
37	5	4	5	4	5	23

38	5	4	4	4	5	22
39	4	4	4	4	4	20
40	5	5	4	4	5	23
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	5	5	4	4	5	23
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	5	5	25
47	4	3	4	5	3	19
48	5	4	4	4	4	21
49	5	5	4	5	4	23
50	5	5	4	4	4	22
51	5	4	4	5	5	23
52	5	4	4	5	5	23
53	4	4	4	3	3	18
54	5	5	5	5	5	25
55	4	4	4	5	4	21
56	4	4	4	4	4	20
57	3	3	3	3	3	15
58	5	4	4	5	5	23
59	5	4	4	4	5	22
60	5	4	4	4	5	22
61	4	5	4	4	2	19
62	5	4	4	4	5	22
63	5	5	4	3	5	22
64	5	4	4	5	4	22
65	5	4	3	4	5	21
66	4	5	5	4	5	23
67	5	3	3	3	4	18
68	5	5	3	3	3	19
69	5	3	3	4	4	19
70	4	4	4	3	3	18
71	4	2	2	3	4	15
72	5	4	4	5	5	23
73	5	4	5	5	4	23
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	4	3	4	21
76	5	4	4	4	4	21
77	4	4	5	4	5	22
78	4	4	3	4	3	18
79	5	4	3	3	5	20
80	4	4	4	4	4	20
81	5	4	4	4	4	21

82	5	5	4	5	5	24
83	5	4	3	5	5	22
84	4	5	5	5	5	24
85	5	4	4	4	4	21
86	5	4	5	5	5	24
87	4	5	5	4	4	22
88	4	5	4	5	5	23
89	3	5	4	5	5	22
90	5	5	5	5	5	25
91	5	4	5	4	5	23
92	5	4	4	5	5	23
93	5	4	3	3	5	20
94	5	5	5	5	5	25
95	4	4	5	4	5	22
96	5	5	5	5	5	25
97	4	4	5	4	4	21
98	5	5	5	5	5	25
99	4	3	2	3	4	16
100	5	5	5	5	5	25

## 2. KEPERCAYAAN (X<sub>2</sub>)

No Responden	Kepercayaan (X <sub>2</sub> )					TOTAL
	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2.4</sub>	X <sub>2.5</sub>	
1	4	5	4	4	5	22
2	4	4	4	3	3	18
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	3	4	5	22
5	5	4	5	5	5	24
6	4	3	2	2	3	14
7	5	5	4	4	5	23
8	4	5	4	3	5	21
9	5	5	5	5	5	25
10	4	3	3	3	3	16
11	4	3	3	2	4	16
12	5	4	4	4	4	21
13	4	4	4	4	2	18
14	5	3	4	4	3	19
15	3	4	4	4	5	20
16	4	4	2	3	5	18
17	5	5	4	4	3	21

18	4	3	4	3	3	17
19	4	3	3	3	4	17
20	4	3	4	4	3	18
21	3	4	4	4	5	20
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	5	4	5	24
24	4	3	3	3	4	17
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	4	4	4	4	4	20
28	3	4	4	3	4	18
29	4	4	4	4	4	20
30	4	3	4	3	3	17
31	4	3	3	4	4	18
32	4	2	2	2	1	11
33	4	5	4	4	5	22
34	5	3	4	3	3	18
35	5	4	4	4	5	22
36	5	4	5	3	4	21
37	4	5	4	5	4	22
38	4	4	4	4	4	20
39	5	4	4	4	4	21
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	3	4	19
42	5	5	4	4	4	22
43	4	5	4	4	5	22
44	4	4	4	4	4	20
45	5	2	3	2	2	14
46	5	5	5	5	5	25
47	4	5	3	3	4	19
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	5	4	4	3	5	21
51	5	5	4	4	5	23
52	5	4	4	4	3	20
53	4	4	5	4	5	22
54	5	5	5	4	5	24
55	4	5	4	5	5	23
56	4	4	3	3	4	18
57	3	3	3	3	3	15
58	5	5	5	4	5	24
59	5	4	4	4	4	21
60	4	4	4	4	4	20
61	4	5	4	4	4	21

62	4	5	5	4	4	22
63	4	5	5	3	4	21
64	5	5	3	4	3	20
65	5	4	4	4	5	22
66	4	4	4	4	5	21
67	4	4	3	3	4	18
68	3	3	4	3	5	18
69	5	4	4	5	3	21
70	4	3	3	3	3	16
71	4	3	4	5	3	19
72	4	4	4	5	5	22
73	5	4	4	4	4	21
74	4	4	4	3	3	18
75	5	4	4	4	4	21
76	4	4	4	3	5	20
77	5	4	4	4	4	21
78	4	4	3	3	4	18
79	4	3	3	3	3	16
80	4	4	3	3	3	17
81	4	4	4	4	3	19
82	4	4	4	4	4	20
83	5	4	4	4	4	21
84	5	5	5	5	5	25
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	5	4	5	24
87	5	5	4	4	5	23
88	5	5	5	5	5	25
89	5	3	4	5	3	20
90	4	4	4	3	3	18
91	5	4	5	4	4	22
92	4	5	5	4	5	23
93	5	4	5	3	4	21
94	5	5	5	5	5	25
95	4	4	3	3	4	18
96	5	5	5	5	5	25
97	4	4	4	4	5	21
98	5	5	5	3	5	23
99	4	3	3	2	2	14
100	5	5	5	5	5	25

### 3. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)					TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	4	5	4	4	4	21
2	3	4	4	4	4	19
3	4	3	5	5	4	21
4	5	5	4	4	4	22
5	4	5	5	4	4	22
6	3	3	4	3	2	15
7	4	5	5	3	4	21
8	5	3	5	5	5	23
9	5	5	4	5	3	22
10	4	3	3	3	3	16
11	3	5	5	3	3	19
12	4	4	4	2	4	18
13	4	2	2	4	3	15
14	4	5	2	5	3	19
15	5	5	4	4	4	22
16	3	2	4	5	5	19
17	5	5	4	4	4	22
18	4	3	3	3	3	16
19	4	3	2	2	2	13
20	3	4	5	3	3	18
21	5	5	5	4	5	24
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	5	21
24	4	4	4	4	4	20
25	5	4	3	4	5	21
26	5	4	3	4	5	21
27	5	5	4	4	5	23
28	2	3	4	3	3	15
29	3	3	3	2	3	14
30	3	4	4	3	3	17
31	4	4	4	4	4	20
32	2	4	4	4	1	15
33	4	4	4	4	5	21
34	5	4	5	4	3	21
35	4	4	4	5	5	22
36	4	4	3	4	4	19
37	5	5	4	5	4	23
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20
40	4	5	5	4	4	22
41	4	4	3	4	4	19
42	5	4	4	4	4	21



43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	3	4	5	2	3	17
46	5	5	5	5	5	25
47	4	5	5	4	5	23
48	4	5	5	5	4	23
49	4	3	4	4	4	19
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	4	5	5	24
53	4	4	4	3	4	19
54	5	5	5	5	5	25
55	4	4	4	5	5	22
56	4	4	4	4	4	20
57	3	3	3	3	3	15
58	5	5	4	3	5	22
59	4	4	5	4	4	21
60	4	4	4	4	4	20
61	4	5	5	4	4	22
62	3	5	5	4	5	22
63	4	4	3	5	4	20
64	5	5	5	5	4	24
65	5	5	4	4	4	22
66	4	5	5	5	5	24
67	4	4	4	3	4	19
68	5	4	3	3	4	19
69	4	4	4	4	3	19
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	3	5	5	4	2	19
73	4	5	5	5	5	24
74	4	4	4	3	3	18
75	4	5	3	5	5	22
76	4	4	4	3	4	19
77	5	5	1	1	4	16
78	4	3	3	2	4	16
79	2	4	4	2	2	14
80	4	5	4	4	3	20
81	3	3	3	2	3	14
82	4	4	4	4	4	20
83	5	5	5	4	5	24
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	4	5	23
86	5	5	4	5	5	24

87	5	4	5	5	5	24
88	5	5	4	4	5	23
89	3	4	4	5	4	20
90	4	4	3	4	4	19
91	4	4	5	4	4	21
92	4	4	4	4	5	21
93	4	5	3	3	4	19
94	5	5	5	5	5	25
95	4	4	3	4	4	19
96	5	5	5	5	5	25
97	4	5	5	4	4	22
98	5	5	5	5	5	25
99	2	3	4	2	2	13
100	5	5	5	5	5	25

**R-TABEL****DISTRIBUSI NILAI  $r_{\text{tabel}}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

**F-TABEL**  
**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

**T-TABEL****Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 116)**

<b>Pr df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
<b>81</b>	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
<b>82</b>	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
<b>83</b>	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
<b>84</b>	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
<b>85</b>	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
<b>86</b>	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
<b>87</b>	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
<b>88</b>	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
<b>89</b>	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
<b>90</b>	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
<b>91</b>	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
<b>92</b>	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
<b>93</b>	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
<b>94</b>	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
<b>95</b>	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
<b>96</b>	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
<b>97</b>	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
<b>98</b>	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
<b>99</b>	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
<b>100</b>	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
<b>101</b>	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
<b>102</b>	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
<b>103</b>	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
<b>104</b>	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
<b>105</b>	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
<b>106</b>	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
<b>107</b>	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
<b>108</b>	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
<b>109</b>	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
<b>110</b>	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
<b>111</b>	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
<b>112</b>	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
<b>113</b>	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
<b>114</b>	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
<b>115</b>	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
<b>116</b>	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198

## LAMPIRAN II

## DATA SPSS

## 1. UJI INSTRUMEN PENELITIAN

## a. UJI VALIDITAS

Duta Merek (X<sub>1</sub>)

## Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.432*	.278	.220	.279	.579**
	Sig. (2-tailed)		.017	.137	.243	.135	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.432*	1	.643**	.243	.287	.748**
	Sig. (2-tailed)	.017		.000	.196	.124	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.278	.643**	1	.578**	.315	.838**
	Sig. (2-tailed)	.137	.000		.001	.090	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.220	.243	.578**	1	.403*	.715**
	Sig. (2-tailed)	.243	.196	.001		.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.279	.287	.315	.403*	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.135	.124	.090	.027		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.Total	Pearson Correlation	.579**	.748**	.838**	.715**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Kepercayaan (X<sub>2</sub>)

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.449*	.389*	.530**	.187	.623**
	Sig. (2-tailed)		.013	.033	.003	.323	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.449*	1	.536**	.632**	.642**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.013		.002	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.389*	.536**	1	.789**	.293	.780**
	Sig. (2-tailed)	.033	.002		.000	.116	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.530**	.632**	.789**	1	.442*	.880**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.187	.642**	.293	.442*	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.323	.000	.116	.014		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.Total	Pearson Correlation	.623**	.855**	.780**	.880**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Keputusan Pembelian (Y)

#### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.431*	-.046-	.426*	.509**	.682**
	Sig. (2-tailed)		.018	.809	.019	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.431*	1	.352	.151	.230	.663**
	Sig. (2-tailed)	.018		.056	.426	.222	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	-.046-	.352	1	.166	.344	.555**
	Sig. (2-tailed)	.809	.056		.380	.062	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.426*	.151	.166	1	.521**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.019	.426	.380		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.509**	.230	.344	.521**	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.004	.222	.062	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.Total	Pearson Correlation	.682**	.663**	.555**	.668**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**b. UJI RELIABILITAS****Duta Merek (X<sub>1</sub>)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	5

**Kepercayaan (X<sub>2</sub>)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	5

**Keputusan Pembelian (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.688	5

## 2. TEKNIK ANALISIS DATA

### A. UJI ASUMSI KLASIK

#### Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.04450383	
Most Extreme Differences	Absolute	.068	
	Positive	.049	
	Negative	-.068-	
Test Statistic		.068	
<b>Asymp. Sig. (2-tailed)</b>		<b>.200<sup>c,d</sup></b>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.730 <sup>e</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.718
		Upper Bound	.741

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

## Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.908	1.723		1.688	.095		
	Duta Merek	.282	.099	.254	2.843	.005	.600	1.667
	Kepercayaan	.566	.093	.544	6.080	.000	.600	1.667

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji Autokorelasi

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.731 <sup>a</sup>	.535	.525	2.065	1.874

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Duta Merek

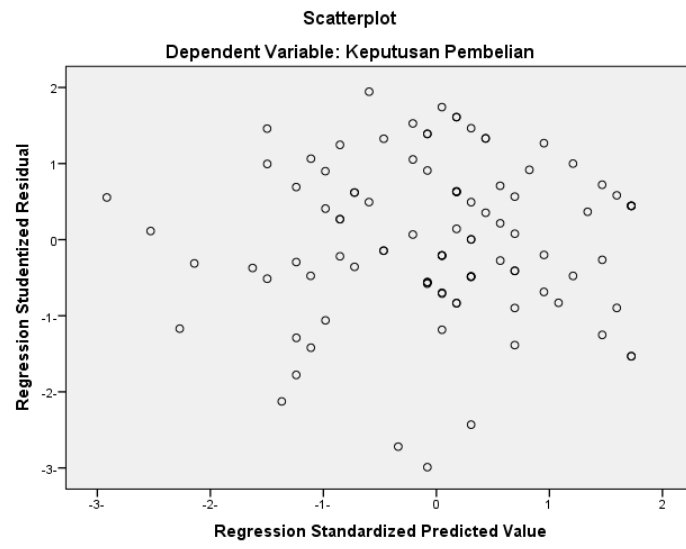
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.007	1.024		1.960	.053
	DUTA MEREK (X1)	.008	.059	.018	.134	.894
	KEPERCAYAAN (X2)	-.026	.055	-.063	-.479	.633

a. Dependent Variable: RES2



## B. ANALISIS REGRESI BERGANDA

### Uji Analisis Regresi Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.908	1.723		1.688	.095
	Duta Merek	.282	.099	.254	2.843	.005
	Kepercayaan	.566	.093	.544	6.080	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## C. ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI (R<sup>2</sup>)

### Uji Analisis Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 <sup>a</sup>	.535	.525	2.065

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Duta Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 3. UJI HIPOTESIS

### Uji T (Parsial)

#### Duta Merek (X<sub>1</sub>)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.403	1.899		3.371	.001
	Duta Merek	.664	.090	.598	7.387	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Kepercayaan (X<sub>2</sub>)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.422	1.532		3.540	.001
	Kepercayaan	.733	.075	.704	9.824	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji F (Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	475.940	2	237.970	55.781	.000 <sup>b</sup>
	Residual	413.820	97	4.266		
	Total	889.760	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Duta Merek

**LAMPIRAN III****DATA PRIBADI****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

- Nama : Yolanda Mahrita Leimena
- Tempat Tanggal Lahir : Amuntai 01 September 2001
- Agama : Islam
- Kebangsaan : Indonesia
- Status Perkawinan : Belum Kawin
- Alamat : Jl. Kuranji, Rumah Asrama Kodim 1022 belakang  
Kompi Senapan B RT. 001 RW. 000 Kel.  
Sarigadung Kec. Simpang Empat Kab. Tanah  
Bumbu
- Pendidikan : a. TK Kartika V-33 Barabai  
b. SD Negeri 2 Dirgahayu Kotabaru  
c. SMP Negeri 1 Simpang Empat  
d. SMK Negeri 2 Simpang Empat  
e. UIN Antasari Banjarmasin (Sekarang)
- Orang tua
- a. Nama Ayah : Yohan Leimena
- Pekerjaan : TNI-AD
- Alamat : Jl. Kuranji, Rumah Asrama Kodim 1022 belakang  
Kompi Senapan B RT. 001 RW. 000
- b. Nama Ibu : Masrifah Rahmawaty

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Jl. Kuranji, Rumah Asrama Kodim 1022 belakang  
Kompi Senapan B RT. 001 RW. 000

Jumlah Saudara : Anak ke-1 dari 2 bersaudara



## LAMPIRAN IV

## SURAT SURAT



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434; 6777955 Banjarmasin 70235  
 e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**  
 Nomor : 3595/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Yolanda Mahrita Leimena  
 NIM : 190105010235  
 Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
 Judul : Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi pada Wanita Pekerja di Kecamatan Batu Licin)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Rohana Faridah, S.E., M.M.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 September 2022

an. Dekan  
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
 Kelembagaan

Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
 NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:  
 1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);  
 2. Dosen Pembimbing;  
 3. Mahasiswa (i) ybs;  
 4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 17 Maret 2023

Nomor : B-122/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/03/2023  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Yolanda Mahrita Leimena / 190105010235  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Yolanda Mahrita Leimena / 190105010235  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening

pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 24 Maret 2023  
Waktu : 11.00 - 11.45  
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Rohana Faridah, S.E., M.M.  
Penguji (Eksternal) : Erissa Nilasari, S.P., M.P.  
Notulis : Hasbiansyah, S.Ag

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:  
-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)  
2. Penguji (Eksternal)  
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: [febmail@uin-antasari.ac.id](mailto:febmail@uin-antasari.ac.id) / [feb@uinantasari@gmail.com](mailto:feb@uinantasari@gmail.com) website: [feb.uin-antasari.ac.id](http://feb.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Jumat, 24 Maret 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Yolanda Mahrita Leimena/ 190105010235  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Rohana Faridah, S.E., M.M.  
Penguji (Eksternal) : Erissa Nilasari, S.P., M.P.  
Notulen : Hasbiansyah, S.Ag

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak\*  
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Jumat, 24 Maret 2023

1. Penguji (Pembimbing)

  
Rohana Faridah, S.E., M.M.

2. Penguji (Eksternal)

  
Erissa Nilasari, S.P., M.P.

3. Notulen

  
Hasbiansyah, S.Ag



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
 e-mail: febumal@uin-antasari.ac.id / website: www.febr.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1289/Un.14/III.5/TL.00/04/2023  
 Sifat : -  
 Lamp : 1 Berkas  
 Hal : Permohonan Izin Riset

14 April 2023

Yth.  
 Camat Batu Licin

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Yolanda Mahrita Leimena
NIM	: 190105010235
Tempat Tanggal Lahir	: Amuntai, 01 September 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Kuranji, Rumah Asrama Kodim 1022 Belakang Kompi Senapan B RT.001 RW.000 Kel. Sarigadung Kec. Simpang Empat Kab. Tanah Bumbu
Waktu Riset	: 14 April s.d 14 Juni 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi pada Wanita Pekerja di Kecamatan Batu Licin) (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan  
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
 Kelembagaan,



*Zaki Mubarak*  
 Zaki Mubarak



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH BUMBU

KECAMATAN BATULICIN

Alamat : Jl. Malewa Raya RT.010 RW.02 Kelurahan Batulicin Kecamatan Batulicin  
Kabupaten Tanah Bumbu Kalimantan Selatan Kode Pos 72271  
Email: kantorkebatulicin.asli@gmail.com

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B/074.2 / 7040 / CBL.Pelum/VI/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Camat Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu menerangkan sesungguhnya bahwa

Nama : Yolanda Mahrita Leimena  
Nim : 190105010235  
Tempat Tanggal Lahir : Amuntai, 01 September 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Semester/Jurusan : VIII/ Ekonomi Syariah  
Alamat : Jl. Kuranji, Rumah Asrama Kodim 1022 Belakang Kompi  
RT.01 RW.000 Kel. Sarigadung Kec. Simpang Empat Kab.  
Tanah Bumbu.

Yang bersangkutan diatas telah menyelesaikan Penelitian di wilayah Kecamatan Batulicin dengan Judul " *Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitening ( Studi pada Wanita pekerja di Kecamatan Batulicin)* " Selama 2 bulan terhitung mulai 14 April 2023 sampai dengan 14 Juni 2023.

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Yolanda Mahrita Leimena, S.H., M.H  
Peneliti (IV/a)  
NIP.19840714 201001 2 038

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama	Yolanda Mahrita Leimena
NIM	190105010235
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening
Pembimbing	Rohana Faridah, S.E, M.M
Hari/ Tanggal	Selasa, 16 Mei 2023
Media	Daring (Online)

**Catatan Pembimbing:**

Konsultasi Pertama

1. Rubah kata dalam rumusan masalah, disesuaikan dengan penelitian kuantitatif jangan menggunakan kata “bagaimana”.
2. Gunakan pedoman penulisan skripsi FEBI.
3. Jenis penelitiannya ditinjau ulang (hal. 40) pendekatan penelitian cek ulang

**Dosen Pembimbing**



**Rohana Faridah, S.E, M.M**

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).

## CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama	Yolanda Mahrita Leimena
NIM	190105010235
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening
Pembimbing	Rohana Faridah, S.E, M.M
Hari/ Tanggal	Selasa, 23 Mei 2023
Media	Daring (Online)

**Catatan Pembimbing:**

Konsultasi Kedua

- Hal. 40 tentang cara penyebaran kuesioner melalui *google form* tak usah disebutkan. Cukup dengan menyebarkan kuesioner saja
- Buat kuesionernya.

**Dosen Pembimbing**



**Rohana Faridah, S.E, M.M**

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).

## CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama	Yolanda Mahrita Leimena
NIM	190105010235
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening
Pembimbing	Rohana Faridah, S.E, M.M
Hari/ Tanggal	Rabu, 31 Mei 2023
Media	Luring (Tatap Muka)

**Catatan Pembimbing:**

Konsultasi Ketiga

Silahkan turun ke lapangan !

**Dosen Pembimbing**




**Rohana Faridah, S.E, M.M**

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).



**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	Yolanda Mahrita Leimena
NIM	190105010235
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening
Pembimbing	Rohana Faridah, S.E, M.M
Hari/ Tanggal	Kamis, 08 Juni 2023
Media	Daring (Online)
<b>Catatan Pembimbing:</b>	
Konsultasi Keempat	
Lanjutkan bab V !	
<p><b>Dosen Pembimbing</b></p>  <p><b>Rohana Faridah, S.E, M.M</b></p>	

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).

## CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Yolanda Mahrita Leimena
NIM	190105010235
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening
Pembimbing	Rohana Faridah, S.E, M.M
Hari/ Tanggal	Jumat, 09 Juni 2023
Media	Daring (Online)


**Catatan Pembimbing:**

Konsultasi Kelima

Saran nomor 3 dihilangkan!

Tidak perlu saran untuk peneliti selanjutnya!

**Dosen Pembimbing**




**Rohana Faridah, S.E, M.M**

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	Yolanda Mahrita Leimena
NIM	190105010235
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening
Pembimbing	Rohana Faridah, S.E, M.M
Hari/ Tanggal	Jumat, 09 Juni 2023
Media	Daring (Online)
<b>Catatan Pembimbing:</b>	
Konsultasi Keenam	
Acc untuk Munaqasyah !	
<p><b>Dosen Pembimbing</b></p>  <p><b>Rohana Faridah, S.E, M.M</b></p>	

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat di copy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 115/Uj. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Yolanda Mahrta Leimena  
NIM : 190105010235  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**

**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 17%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 Juni 2023  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah