

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2018. *Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*. Gowa: Gunadarma Ilmu.
- Abdullah, M. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressiondo
- Arif, D., Yucha, N., Setiawan, S., Oktarina, D., Martah, V., & Muttaqinnn, N. 2020. *Applications of Goods Mutation Control Form in Accounting Information System: A Case Study in Sumber Indah Perkasa Manufacturing, Indonesia*. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 419–424.
- Cooper, D. R, dan Schindler, P. S. 2014. *Business research methods*. New York: McGraw – Hill Education.
- Dahlia, Dahlia. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Ud. Pito jaya Lamasi*. IAIN Palapo.
- Dinnie, Keith. 2015. *Nation Branding: Concept, Issues, Practice* E-book. New York: Routledge.
- Dermawanto, & Fajar, R. 2019. *Belajar Manajemen Dimulai Dari Sini*. Jakarta: STIE IPWIJA.
- Doucett, E. 2008. *Creating Your Library Brand, Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons*. Chicago: American Library Association
- Edy, Purwanto. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Pelajar.

- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merk (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media
- Hartanto, R. 2019. *Brand & Personal Branding*. Bantul: Denokan Pustaka.
- Hikmawati, F. 2020. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Ilmi, Sofia, Supawi Pawenang dan Fithri Setya Marwati. 2020. *Pengaruh Choi Siwon sebagai Brand Ambassador, Brand Image (Citra Merek) dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian Mie Korean Spicy Chicken*. Edunomika, Vol. 04, No. 1
- Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15 th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Nuraini, P. 2015. *Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Band Noah dalam Iklan Vaseline Men terhadap Keputusan Membeli Produk yang dilakukan Oleh Fans Club Noah "Sahabat Serang"*. Banten (ID): Universitas Sultan Ageng Tirayasa
- Paramita, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, S. 2017. *Statistik multivariat dengan SPSS*. Elex Media Komputindo
- Sinambela, Sinambela. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi kesatu cetakan ke 1. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Veno, Martin dan Hartono Subagio. 2013. *Analisa Pengaruh kepercayaan terhadap tenaga penjual (trust in employee), dan kepercayaan terhadap merek (trust in brand) terhadap niat beli (purchase intention) konsumen pada Bernini furniture di Surabaya, dan Semarang*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 1, No. 2, 1-12.

<http://www.spssstatistik.com/uji-validitas-dan-reliabilitas-dengan-spss/>

<https://www.scarlett-whitening.com>

[https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Batulicin, Tanah Bumbu](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Batulicin,_Tanah_Bumbu)