

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN OLEH KONSUMEN (Studi pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)

Assalamualaikum Wr Wb

Perkenalkan saya Nazwa Tasya Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Perkenankan saya memohon Ibu/Saudara meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan *Celebrity Endorser* di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen (Studi pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)” : pada Media Sosial Instagram di Akun Instagram @banjarmasinfood. Adapun kriteria responden dalam kuesioner penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Followers; atau
2. Sering mengunjungi akun Instagram @banjarmasinfood.

Atas waktu dan kesediaannya, saya ucapkan Terima Kasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
2. Usia
 - 18 – 20 tahun
 - 20 – 30 tahun

B. PETUNJUK PENGISIAN

- Berikan tanda ceklist pada (√) untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda
- Setiap pernyataan lima alternatif jawaban, yaitu:
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - N : Netral
 - TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

C. PERNYATAAN PENELITIAN

Promosi (X1)

1. Periklanan (*Advertising*)

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Saya mendapatkan informasi makanan melalui <i>celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood.					
Saya mengenal banyak tempat kuliner dari <i>celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood.					

2. Penjualan Perseorangan (*Personal Selling*)

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Saya tertarik dengan makanan tersebut karena promosi yang dilakukan oleh pelaku usaha kepada calon pembeli.					

3. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Saya tertarik menyimpan informasi makanan di Instagram karena tempat kuliner tersebut sedang mengadakan promo.					

4. Hubungan Masyarakat (*Public Relation*)

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Saya tertarik menyimpan informasi makanan karena adanya <i>review</i> enak dan lezat yang diberitakan oleh <i>celebrity</i>					

<i>endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood.					
--	--	--	--	--	--

5. Penjualan Langsung (*Direct Marketing*)

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Saya mendapatkan informasi mengenai makanan melalui <i>celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood.					

Celebrity Endorser (X2)

1. *Expretise* (Keahlian)

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood mahir dalam membuat berbagai topik/konten makanan yang menarik.					
<i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood mahir dalam melakukan <i>editing</i> video dengan proses penyajian video makanan yang menarik.					
<i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood pandai mencari beragam makanan yang kekinian atau <i>legendaris</i> .					
<i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood pandai mencari makanan yang sedang promo (diskon harga makanan yang endolita/enak banget).					

2. Kepercayaan

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood bersikap apa adanya dalam memberikan <i>review</i> asli makanan yang dicobanya.					
<i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood me- <i>review</i> makanan yang juga dianggap enak oleh kebanyakan orang.					
Selain restoran, <i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood me- <i>review</i> berbagai macam <i>streetfood</i> .					
Rekomendasi <i>review</i> makanan di Instagram <i>celebrity endorser</i> akun @banjarmasinfood dapat diandalkan.					

3. Power

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood selalu bersemangat dalam menyampaikan <i>review</i> makanan.					
<i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood selalu terlihat <i>happy</i> dalam membuat <i>review</i> makanan.					

<i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood selalu aktif dalam membuat rekomendasi racun video makanan.					
<i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood selalu giat dalam mengingatkan <i>followers</i> -nya untuk ikut mencoba makanan enak yang di <i>review</i> -nya.					
<i>Celebrity endorser</i> akun Instagram @banjarmasinfood tampak lesu atau malas-malasan saat <i>me-riview</i> makanan.					

Keputusan Pembelian (Y)

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Saya ingin mencoba produk makanan setelah melihat unggahan Instagram @banjarmasinfood.					
Saya langsung membeli produk makanan setelah melihat <i>review</i> di Instagram @banjarmasinfood.					
Saya membagikan informasi dari unggahan akun @banjarmasinfood kepada teman.					
Saya membagikan informasi yang diunggah oleh Instagram @banjarmasinfood melalui					

fitur <i>tagging</i> di kolom komentar.					
Saya membagi informasi dari unggahan akun @banjarmasinfood melalui <i>Direct Message</i> .					
Saya membagikan informasi yang diunggah oleh Instagram @banjarmasinfood secara langsung kepada orang terdekat.					
Saya lebih sering melihat akun kuliner @banjarmasinfood dibanding akun kuliner lainnya.					
Saya hanya mengikuti akun Instagram makanan @banjarmasinfood					
Saya selalu membuka Instagram @banjarmasinfood untuk mencari referensi produk makanan di Kota Banjarmasin.					
Saya selalu mencari informasi tentang produk makanan di Instagram @banjarmasinfood sebelum membelinya.					

DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN REponden)

PROMOSI (X1)						Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
5	5	5	5	5	5	30

4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	5	4	4	25
4	4	5	4	4	4	25
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	4	4	28
1	1	2	1	2	2	9
4	5	5	4	3	3	24
4	4	4	3	3	5	23
5	4	4	5	5	5	28
4	5	5	4	4	5	27
3	3	5	4	4	4	23
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	4	27
5	4	4	4	4	4	25
3	5	5	5	5	5	28
3	5	5	4	4	5	26
5	5	5	4	5	5	29
5	3	4	4	5	4	25
4	4	5	5	5	4	27
5	4	3	5	5	4	26
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	4	5	29
4	5	4	5	3	4	25
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	4	29
3	4	5	5	4	4	25
3	3	5	5	4	5	25
4	4	5	5	3	5	26
5	5	5	4	4	3	26
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	4	4	4	27
4	4	5	5	4	5	27
4	5	4	5	5	5	28
5	4	4	4	5	4	26
5	5	4	5	4	3	26
5	5	5	4	4	4	27
4	4	5	3	5	4	25
4	4	4	4	5	5	26
4	5	5	5	4	4	27

5	4	4	4	3	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	5	5	4	26
3	3	3	3	3	3	18
4	5	4	4	5	3	25
5	4	3	5	4	4	25
5	4	4	4	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	5	3	4	22
2	3	1	2	1	1	10
5	4	5	4	5	5	28
5	5	4	5	5	5	29
5	4	5	4	5	5	28
3	3	3	4	5	4	22
4	3	5	4	5	4	25
4	4	4	5	4	5	26
4	5	5	5	5	4	28
4	4	5	4	4	5	26
5	5	5	3	4	5	27
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	5	5	5	27
3	5	4	5	4	5	26
3	3	5	4	4	4	23
4	4	3	5	3	5	24
3	4	4	5	4	4	24
4	3	4	4	5	4	24
5	4	4	5	4	3	25
4	4	3	4	4	4	23
3	5	5	5	4	5	27
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	4	5	29
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	4	5	3	25
4	4	4	3	4	4	23

4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	56
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	62
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	62
5	4	5	4	2	4	2	4	2	5	1	2	2	42
5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	2	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	62
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	63
4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	52
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
5	4	3	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	57
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	55
4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	58
3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	48
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50
3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	5	3	50
3	5	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	1	50
4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	1	51
2	3	2	3	2	4	4	2	3	2	3	5	2	37
2	2	1	3	3	3	3	1	4	2	3	2	2	31
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	59
5	5	5	5	3	4	5	2	4	5	5	3	1	52
4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	2	52
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5	4	58
2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	4	1	32
5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	2	53
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	60
4	4	5	4	3	3	5	3	5	5	4	4	2	51
4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	61
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	50
3	3	3	1	1	1	1	3	1	3	2	1	3	26
5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	1	51
3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	3	43
4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	53
3	5	4	4	3	4	3	3	5	4	3	4	1	46

4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	50
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	54
5	4	5	3	3	4	5	4	5	5	3	4	1	51
4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	60
3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	36
4	3	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	1	51
5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	50
3	4	5	4	3	3	3	5	3	4	3	4	3	47
5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	51
4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	55
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	55
4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	61
4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	1	52
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	3	5	55
4	4	4	3	3	2	2	4	1	4	2	1	5	39
3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	46
3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	46
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	1	52
3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	5	1	48
3	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	29
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	58
3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	58
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	61
5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	61
3	5	4	3	3	2	4	5	3	4	4	3	3	46
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	62
5	5	5	4	3	4	5	3	4	4	4	5	1	52
5	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	4	1	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	62
4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	59
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	64
5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	53
5	3	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	3	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	3	55

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Total

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	42
5	3	4	2	5	5	4	2	4	4	38
3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	28
4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	36
3	1	2	1	2	4	3	2	3	2	23
3	2	2	2	2	5	5	3	5	5	34
1	3	2	1	1	3	3	1	1	2	18
4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	35
4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	34
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	4	3	2	4	2	2	3	3	29
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
3	3	3	3	4	3	5	5	4	3	36
3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	30
4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	35
4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	5	4	4	4	3	2	5	4	38
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	37
5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	41
4	3	4	3	4	4	4	3	5	3	37
4	3	4	2	2	3	1	2	2	2	25
5	3	3	2	1	4	3	2	3	3	29
3	3	3	3	2	4	1	5	5	5	34
4	3	5	3	5	5	5	3	5	5	43
5	4	5	4	4	5	4	2	5	5	43
3	3	3	1	3	3	3	3	3	5	30
4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	37
5	4	5	3	4	5	3	2	4	4	39
5	3	5	3	4	4	4	3	5	5	41
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
5	3	3	2	5	4	5	2	5	5	39
5	3	5	5	4	5	3	1	5	5	41
4	3	4	2	3	4	3	2	3	2	30
5	3	5	3	4	5	4	1	4	5	39
3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	34
3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	34
4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	30

4	2	3	2	3	5	3	2	4	4	32
4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	42
4	3	5	2	3	2	3	2	3	3	30
3	2	3	2	5	4	3	1	2	3	28
5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
5	3	4	2	3	3	4	1	3	2	30
4	4	4	2	3	4	3	2	3	3	32
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	3	3	3	5	5	3	3	5	39
3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	26
4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	30
4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	40
5	3	5	2	3	3	3	2	2	3	31
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
4	3	3	2	1	4	3	2	4	3	29
2	1	1	1	2	1	3	1	1	2	15
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
3	2	3	5	2	3	3	3	3	3	30
4	3	3	2	2	4	3	2	4	4	31
3	2	4	2	4	3	3	2	3	2	28
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	28
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	41
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
4	3	5	2	5	5	3	2	4	4	37
5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	40
4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	36
5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	3	3	1	5	5	2	4	3	32
2	2	1	1	3	1	3	2	3	2	20
4	3	3	2	5	4	4	3	4	3	35
3	3	5	3	3	5	3	3	3	3	34

5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	41
4	3	3	3	2	4	3	1	5	5	33
2	1	2	3	2	3	2	1	1	1	18
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	45
4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	36
5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	47
4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	34
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	32
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	38
4	4	3	3	3	3	2	1	3	3	29
4	4	5	3	5	4	5	4	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	45
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
4	3	5	3	3	4	3	3	4	5	37
3	2	3	3	5	3	3	3	3	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	3	2	5	5	3	1	4	3	33

LAMPIRAN II

DATA SPSS 24

HASIL UJI VALIDITAS

1. Promosi (X1)

Correlations

		X1	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
X1	Pearson Correlation	1	.761**	.771**	.765**	.775**	.756**	.773**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.1	Pearson Correlation	.761**	1	.572**	.442**	.459**	.560**	.453**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.771**	.572**	1	.539**	.577**	.397**	.458**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.765**	.442**	.539**	1	.471**	.505**	.565**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.775**	.459**	.577**	.471**	1	.501**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.756**	.560**	.397**	.505**	.501**	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.773**	.453**	.458**	.565**	.563**	.524**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Celebrity Endorser (X2)

Correlations

	X2	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
X2 Pearson Correlation	1	.637**	.674**	.685**	.821**	.802**	.771**	.758**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.1 Pearson Correlation	.637**	1	.508**	.600**	.485**	.459**	.449**	.412**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	.674**	.508**	1	.636**	.480**	.438**	.365**	.381**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	.685**	.600**	.636**	1	.540**	.438**	.331**	.339**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.001
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	.821**	.485**	.480**	.540**	1	.658**	.607**	.632**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5 Pearson Correlation	.802**	.459**	.438**	.438**	.658**	1	.669**	.581**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6 Pearson Correlation	.771**	.449**	.365**	.331**	.607**	.669**	1	.685**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7 Pearson Correlation	.758**	.412**	.381**	.339**	.632**	.581**	.685**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X2	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13
X2 Pearson Correlation	1	.669**	.799**	.694**	.830**	.788**	.580**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.8 Pearson Correlation	.669**	1	.442**	.455**	.399**	.478**	.355**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.9 Pearson Correlation	.799**	.442**	1	.518**	.706**	.818**	.247*
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.013
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.10 Pearson Correlation	.694**	.455**	.518**	1	.523**	.415**	.322**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.001
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.11 Pearson Correlation	.830**	.399**	.706**	.523**	1	.678**	.487**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.12 Pearson Correlation	.788**	.478**	.818**	.415**	.678**	1	.313**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.002
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.13 Pearson Correlation	.580**	.355**	.247*	.322**	.487**	.313**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.013	.001	.000	.002	
N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
Y	Pearson Correlation	1	.769**	.788**	.758**	.748**	.663**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.1	Pearson Correlation	.769**	1	.636**	.663**	.470**	.506**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.788**	.636**	1	.588**	.669**	.435**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.758**	.663**	.588**	1	.583**	.496**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.748**	.470**	.669**	.583**	1	.401**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.663**	.506**	.435**	.496**	.401**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS

1. Promosi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	6

2. Celebrity Endorser (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	13

3. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	10

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

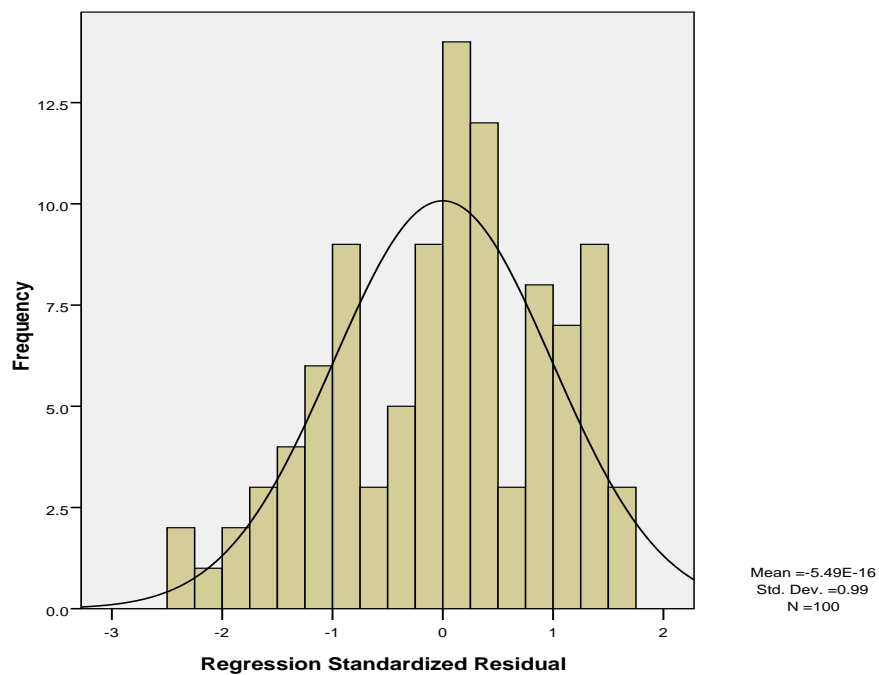
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.21519852
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.050
	Negative	-.075
Kolmogorov-Smirnov Z		.747
Asymp. Sig. (2-tailed)		.632

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

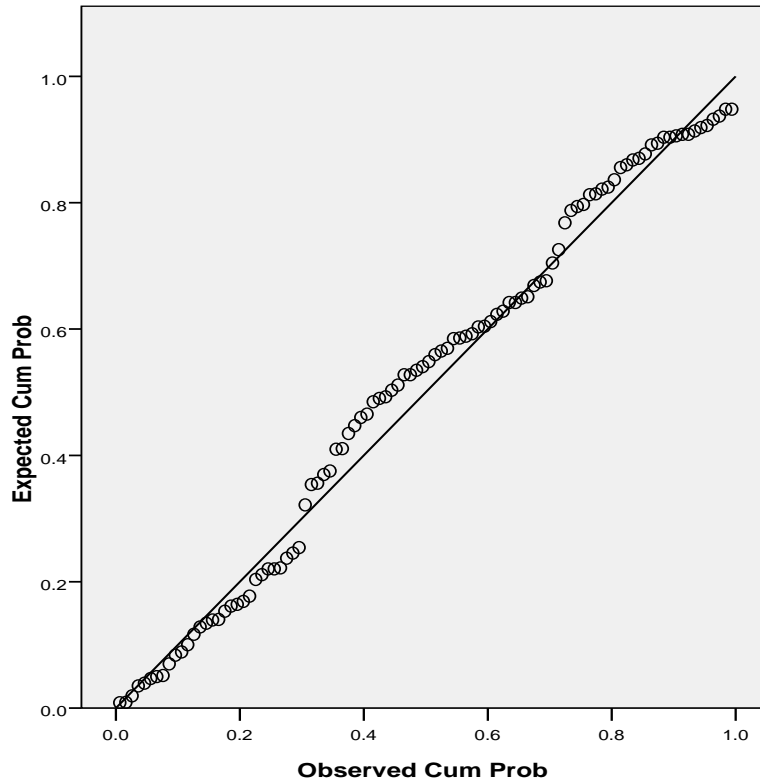
Histogram

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.343	1.702		.789	.432
	Promosi	.121	.097	.187	1.248	.215
	Celebrity Endoreser	-.019	.040	-.070	-.470	.639

a. Dependent Variable: Absluted_Residual

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4.002	2.973		-1.346	.181		
	Promosi	.688	.170	.351	4.054	.000	.451	2.215
	Celebrity Endoreser	.428	.071	.525	6.057	.000	.451	2.215

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.002	2.973		-1.346	.181
	Promosi	.688	.170	.351	4.054	.000
	Celebrity Endoreser	.428	.071	.525	6.057	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3594.818	2	1797.409	99.117	.000 ^a
	Residual	1759.022	97	18.134		
	Total	5353.840	99			

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endoreser, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.819 ^a	.671	.665	4.258

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endoreser, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.002	2.973		-1.346	.181
	Promosi	.688	.170	.351	4.054	.000
	Celebrity Endoreser	.428	.071	.525	6.057	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN III

DATA PRIBADI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nazwa Tasya

Tempat/Tanggal Lahir : Tamban, 2 Mei 2001

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Menikah

Alamat : Jl. Poros, Ds. Bangun Jaya, RT. 19 RW. 05

Pendidikan : a. TK Tunas Melati
 b. SD Negeri 3 Kampung Baru
 c. SMP Negeri 2 Katingan Kuala
 d. SMA Negeri 2 Katingan Kuala
 e. UIN Antasari Banjarmasin (Sekarang)

Orang Tua

a. Nama Ayah : H. Muriadin
 Pekerjaan : Swasta
 Alamat : Jl. Poros, Ds. Bangun Jaya, RT. 19 RW. 05

b. Nama Ibu : Hj. Aminah
 Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 Alamat : Jl. Poros, Ds. Bangun Jaya, RT. 19 RW. 05

Jumlah Saudara : Anak ke-2 dari 2 bersaudara

LAMPIRAN IV
SURAT-SURAT



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 3462/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperfunya atas rencana penelitian Saudara (I):

Nama : Nazwa Tasya
NIM : 190105010124
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen (Studi pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 06 September 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



[Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (I) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 21 Desember 2022

Nomor : B-1906/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/12/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Nazwa Tasya / 190105010124
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Nazwa Tasya / 190105010124
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen (Studi pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)

pada:

Hari/Tanggal	: Kamis, 22 Desember 2022
Waktu	: 09.00 - 09.45
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Penguji (Eksternal)	: Dr. H. Sukarni, M.Ag.
Notulis	: Muhammad Alwi, S.E.I., M.H

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.


 Ketua Biro Skripsi
 H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1931/Un.14/III.5/PP.00.9/12/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Nazwa Tasya
NIM	: 190105010124
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen (Studi pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal	: Kamis, 22 Desember 2022
Waktu	: 09.00 - 09.45
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Penguji Eksternal	: Dr. H. Sukarni, M.Ag.
Notulis	: Muhammad Akwi, S.E.I., M.H

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Desember 2022

Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / website: www.febis.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1165/Un.14/III.5/TL.00/04/2023

4 April 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL) Provinsi Kalimantan Selatan

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Nazwa Tasya
NIM	: 190105010124
Tempat/Tanggal Lahir	: Tamban, 2 Mei 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Poros Ds. Bangun Jaya RT. 19 No. 05 Kec. Katingan Kuala Kabupaten Katingan Provinsi Kalimantan Tengah
Waktu Riset	: 4 April s.d 4 Juni 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen (Studi pada Pengikut Akun @banjarmasinfood) (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya dluapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nazwa Tasya
NIM : 190105010124
Semester/Jurusan : VIII / Ekonomi Syariah
Tempat, Tanggal Lahir : Tamban, 2 Mei 2001
Alamat : Jl. Poros Ds. Bangun Jaya RT. 19 No. 05

Dengan ini menyatakan bahwa Saya benar-benar telah melakukan Penelitian / Riset, dengan Judul Skripsi "**Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan *Celebrity Endorser* di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen (Studi Pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)**". Penelitian dilakukan dengan membagikan angket pada pengikut akun Instagram @banjarmasinfood yang dilakukan pada tanggal 4 April 2023 s.d. 4 Juni 2023 untuk melengkapi data penelitian saya tersebut.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika dikemudian hari pernyataan saya ini dinyatakan tidak benar, saya siap untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Banjarmasin, 4 Juni 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.
NIP. 19790126620006410002

Yang membuat Pernyataan,



Nazwa Tasya
NIM. 190105010124



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febemedia@uin-antasari.ac.id / feb@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nazwa Tasya
 NIM : 190105010124
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen (Studi Pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)
 Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
 Hari/Tanggal : Selasa, 2 Agustus 2022
 Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

1. Ketahui bagaimana proses endorse di Instagram @banjarmasinfood
2. Sejarah akun @banjarmasinfood.
3. Price list dan jasa endorse akun @banjarmasinfood.
4. Apakah ada pengaruh pada produk yang ditanyakan

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimad@uin-antasari.ac.id / febimad@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nazwa Tasya
NIM : 190105010124
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen (Studi Pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)
Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Hari/Tanggal : Kamis, 15 Desember 2022
Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

1. Perbanyak kajian referensi di jurnal.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663
 e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / febma@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nazwa Tasya
 NIM : 190105010124
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen (Studi Pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)
 Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
 Hari/Tanggal : Selasa, 7 Maret 2023
 Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

1. Untuk menegah data tidak normal, maka harus lebih banyak membagikan kuesioner kepada responden.
2. Rata-rata di umur 15-30 tahun yang menyukai kuliner.
3. Pelajari tentang sosial media di kuesioner.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0611) 8777663

e-mail: febimain@uin-antasari.ac.id / febimain@antasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nazwa Tasya
 NIM : 190105010124
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen (Studi Pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)
 Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
 Hari/Tanggal : Kamis, 23 Maret 2023
 Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

1. Melakukan observasi awal terhadap pelaku Usaha yang memakai jasa endorse di akun Instagram @banjarmasinfood.
2. Tambahkan teori pemikiran pakar ekonomi syariah.
3. Perbaiki hipotesis dalam penelitian.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nazwa Tasya
 NIM : 190105010124
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen (Studi Pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)
 Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
 Hari/Tanggal : Selasa, 23 Mei 2023
 Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

Selain pembuktian dari analisis data, tambahkan juga alasan mengapa pada variabel X_1 dan X_2 berpengaruh terhadap Y (keputusan pembelian).

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nazwa Tasya
 NIM : 190105010124
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen (Studi Pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)
 Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
 Hari/Tanggal : Selasa, 30 Mei 2023
 Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

1. Buat kesimpulan lebih singkat dan spesifik.
2. Untuk di bagian saran ditujukan sebagai berikut :
 - 1) Pemilik akun @banjarmasinfood.
 - 2) Pelaku usaha yang memakai jasa endorse.
 - 3) Konsumen yang membeli.
 - 4) Kepada pembaca.
 - 5) Peneliti Selanjutnya.

Ace Munagasyah! 30/05/2023

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 8777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 20/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Nazwa Tasya
NIM : 190105010124
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Produk Makanan Menggunakan Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen (Studi pada Pengikut Akun @banjarmasinfood)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 18%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 6 Juni 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah
Rohana Faridah