

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah adalah sebuah hal yang sangat urgent bagi umat Islam, karena sebagai umat Islam dakwah menjadi salah satu tombak penting untuk mempertahankan eksistensi agama Islam. Dakwah merupakan penyiaran, seruan, panggilan, ajakan, atau undangan agama dari seorang dai di kalangan masyarakat. Sejatinya pengertian dakwah secara istilah itu bermaksud sama, akan tetapi dibawah ini merupakan pengertian dakwah menurut beberapa ahli:¹ Prof. Toha Yahya Omar, MA memberikan penjelasan bahwasannya dakwah merupakan ajakan kepada manusia melalui cara yang bijak ke jalan yang di ridhai Allah Swt, untuk mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Allah SWT sendiri berfirman dalam QS. An Nahl ayat 125

أُدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ
رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: "Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk".

Ayat tersebut menjelaskan bahwa dalam berdakwah ada pedoman atau arahan-arahan tersendiri, tidak bisa dilakukan secara sembarangan. Selain itu

¹ Kumalasari, B, *Pengertian dakwah*, (Kamus Al-Munawir Arab-Indonesia Terlengkap, Tinjauan Semantik dan Terminologis, 2019), hal. 1-5.

adanya dakwah akan menjadikan umat Islam tidak hilang, serta melanjutkan perjuangan yang telah dimulai oleh Nabi Muhammad SAW. Dalam Agama Islam dakwah menjadi suatu keharusan yang perlu dilakukan oleh seluruh umat muslim. Tak hanya pada kalangan ulama saja, dakwah pun haruslah menjadi hal yang perlu dibiasakan pada semua kalangan. Berdakwah merupakan suatu pekerjaan yang mulia di mata Allah S.W.T. dimana orang-orang yang melakukan pergerakan dakwah untuk menuntun kepada suatu yang ma'ruf dan melarang kepada suatu yang munkar termasuk golongan orang yang beruntung, seperti yang dijelaskan pada surat Ali Imran ayat 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya: “Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung”

Dakwah adalah usaha meningkatkan pemahaman keagamaan untuk mengubah pandangan hidup, sikap batin dan perilaku umat yang tidak sesuai menjadi sesuai dengan tuntunan syari'at untuk memperoleh kebahagiaan hidup dunia dan akhirat yang diridhai oleh Allah SWT.² Dakwah dapat dipahami dengan kegiatan untuk mengajak umat manusia ke jalan Allah dengan cara yang bijaksana, menasihati seseorang dengan baik dan menggunakan perdebatan dengan cara yang baik. Dalam berdakwah hendaklah seorang muslim

²Faizatun Nadzifah, Pesan dakwah dosen dakwah stain kodus dalam surat kabar harian radar kodus, (Kudus: STTAIN kodus) vol 1 no 1 2013

menyampaikan pesan dakwahnya dengan cara yang baik, lemah lembut dan menyejukkan, sehingga apa yang disampaikan dapat diterima dengan baik.

Menurut Abu Bakar Zakaria mengatakan dakwah ialah usaha para ulama dan orang-orang yang memiliki pengetahuan agama Islam untuk memberikan pengajaran kepada khalayak umum sesuai dengan kemampuan yang dimiliki tentang hal-hal yang mereka butuhkan dalam urusan dunia dan keagamaan.³ Adapun pesan-pesan dakwah dapat dikategorikan dalam tiga tema yaitu akidah, ibadah dan akhlak. Pesan dakwah merupakan isi materi yang disampaikan oleh pendakwah di mana pesan tersebut mengandung ajaran Islam. Jadi, pesan dakwah tidak lain bersumber kepada Al- Quran dan Al-Hadis sebagai sumber utama yang meliputi akidah, syariah dan akhlak. Menurut Moh. Ali Aziz dalam buku Ilmu Dakwah pesan dakwah ialah isi dakwah yang berupa kata, gambar, lukisan, dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan pemahaman bahkan perubahan sikap dan perilaku mitra dakwah.

Menyampaikan pesan dakwah tidak harus dilakukan oleh ustadz ataupun ulama saja. Namun, setiap umat Islam wajib melakukan dakwah dengan cara dan kemampuannya masing-masing. Banyak sekali metode dakwah di era modern salah satunya adalah menggunakan media internet. Adanya internet masyarakat bisa mengakses berbagai informasi yang diinginkan mulai dari bisnis, pendidikan, berita dll. Dengan berkembangnya teknologi di era modern, penyampaian pesan dakwah juga ikut berkembang. Adanya internet memunculkan berbagai macam aplikasi di media sosial. Media Sosial merupakan suatu sarana yang dapat

³Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah Edisi Revisi, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015). 9

digunakan oleh masyarakat untuk bersosialisasi satu sama lain dengan menggunakan teknologi internet secara daring.⁴ Dengan adanya media sosial sangat memungkinkan pesan dakwah mampu menjangkau seluruh kalangan masyarakat. Media sosial didefinisikan sebagai situs atau layanan yang menyebarkan informasi berupa konten, seperti dalam bentuk gambar, video, audio, teks dan lain sebagainya. Dalam perkembangannya, berbagai aplikasi baru dalam media sosial juga bertambah semakin banyak. Salah satu yang populer diantaranya adalah aplikasi TikTok.

Di tahun 2020 aplikasi TikTok menjadi lebih populer dimana terdapat berbagai macam konten yang mengandung unsur-unsur yang positif.⁵ Salah satu konten yang memiliki unsur positif yaitu konten-konten yang mengandung pesan-pesan dakwah. Dakwah yang dulunya dilakukan dengan mengisi ceramah di mushola, khutbah jumat, mesjid dan di pondok-pondok pesantren, kini dapat dilakukan melalui media sosial.⁶ Dengan TikTok, kegiatan untuk berdakwah semakin dimudahkan dimana pembuat konten dapat dengan mudah membuat video berdurasi pendek dengan tujuan untuk menyebarkan ajaran-ajaran islam. Dakwah dapat diartikan rangkaian aktivitas atau kegiatan dalam rangka mencapai suatu tujuan tertentu. Maksud dari tujuan ini yaitu memberi pedoman atau arah bagi proses kegiatan dakwah.

Dengan memanfaatkan aplikasi TikTok, para pembuat konten seperti ustadz

⁴Harold Ferry Haryono, Pengaruh internet dan media sosial terhadap pola perilaku komunikasi di masyarakat, (Surabaya: Universitas Dr. Soetomo) 2018

⁵Dailysocial, "Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?" 8 Juni 2021, <https://dailysocial.id>, diakses 22 Mei 2022.

⁶Zida Zakiyatul Husna, "Perkembangan Dakwa Melalui Media Sosial Instagram," *Ath-Tahriq: Journal of Da'wa and Communication* 2, no. 5 (2021): hal. 35-39.

ataupun motivator memiliki kemudahan dalam melakukan aktivitas dakwah. Terdapat salah satu dari sekian banyak akun TikTok yang terkenal dikalangan remaja ialah akun dari @Basyasman00 dimana ini dimiliki oleh Husain Basyaiban. Husain Basyaiban sendiri merupakan remaja asal madura yang merupakan pembuat konten dakwah di TikTok. Nama Husain Basyaiban mulai dikenal oleh pengguna TikTok karena cara berdakwahnya yang digemari oleh kalangan anak muda dimasa sekarang. Dikutip dari Portal Kudus, Husain Basyaiban sendiri memiliki pengikut mencapai 4,2 juta followers di TikTok. Konten videonya sudah banyak yang ditonton oleh pengguna TikTok yang lain dengan berbagai macam tema. Dengan cara penyampaian yang berbeda, dia berdakwah menggunakan versinya sendiri. Hal ini yang menjadi daya tarik bagi pengguna TikTok yang lain karena penyampaian dakwahnya mudah diterima oleh berbagai kalangan.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti akan membahas dan mengkaji lebih jauh terhadap pesan dakwah yang disampaikan oleh Husain Basyaiban pada beberapa konten video pada akun TikTok @Basyasman00.

B. Rumusan Masalah

Berikut rumusan masalah yang terbentuk berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan;

1. Bagaimana pesan dakwah bidang aqidah dalam konten video pada akun TikTok @Basyasman00?
2. Bagaimana pesan dakwah bidang ibadah dalam konten video pada akun

TikTok @Basyasman00?

3. Bagaimana pesan dakwah bidang akhlak dalam konten video pada akun TikTok @Basyasman00?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai berdasarkan rumusan masalah yang dirumuskan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Menggambarkan bagaimana pesan dakwah di bidang aqidah dalam konten video pada akun TikTok @Basyasman00.
2. Menjelaskan bagaimana pesan dakwah bidang ibadah dalam konten video pada akun TikTok @Basyasman00.
3. Menjelaskan bagaimana pesan dakwah bidang akhlak dalam konten video pada akun TikTok @Basyasman00.

D. Signifikansi

1. Bidang Akademik

Harapan dari penelitian ini yaitu dapat bermanfaat bagi pengembangan sains di bidang dakwah dari aspek digital serta medsos dan juga bisa menyampaikan kontribusi positive yang memiliki dampak baik bagi proses perkembangan pengkajian melalui pendekatan ilmu dalam dakwah serta komunikasi selaku sarana penunjang primer jajaran akademik program studi Komunikasi Penyiaran Islam atau KPI Fakultas Dakwah Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin untuk semakin

menghargai medsos yang bisa digunakan sebagai teknik dalam dakwah agama Islam dalam era saat ini.

2. Bidang Praktis

Kajian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang luas kepada mahasiswa dan masyarakat serta praktisi dakwah Islam tentang penjabaran pesan-pesan dakwah Islam dan menunjukkan bahwa setiap muslim dapat berperan aktif dalam pengembangan tugas dakwah. . dengan menulis. , yang kemudian diedit dengan desain menarik dan diunggah ke media sosial.

E. Definisi Operasional

1. Dakwah

Proses komunikasi berkelanjutan memiliki sifat yang umum dan rasional, serta mengaplikasikan metode yang ilmiah dan sarana yang efisien untuk mencapai tujuan dari dakwah itu sendiri⁷.

2. Pesan Dakwah

Pesan yang dimaksud merupakan simbol-simbol verbal dan nonverbal dimana simbol tersebut mewakili nilai, gagasan dan maksud dari pengirim pesan atau sumber⁸. Pesan dakwah yang dimaksud dalam Kajian ini merupakan pesan tentang dakwah aqidah, akhlak dan ibadah yang terdapat dalam video yang diunggah pada akun TikTok @Basyasman00. Pesan dakwah yang diteliti adalah pesan dakwah pada

⁷Baydura, "Pola Komunikasi Dakwah Komunitas Aksi (Akademi Sahur Indonesia)," *Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, (2020): hal. 26-28.

⁸ Muhammad Qadaruddin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Parepare: Qiara Media, 2019).

video di *playlist* edisi Kultum Super Rilis dan juga dua video yang diunggah pada bulan Februari, Maret dan April tahun 2022.

3. Media Sosial

Media sosial disebut juga sebagai platform media yang berbasis online dan memiliki fokus terhadap keberadaan pemakai yang memberikan fasilitas kepada mereka dalam melakukan aktifitas dan juga berkolaborasi melalui media itu sendiri⁹. Jejaring sosial yang digunakan dalam penelitian ini adalah jejaring sosial TikTok.

4. TikTok

TikTok merupakan suatu jejaring sosial dengan *platform* konten video disertai *background* atau musik yang berasal dari China dan memulai debutnya pada bulan September 2016¹⁰. Akun Tiktok yang dijadikan sumber data untuk penelitian ini adalah akun TikTok @Basyasman00.

F. Penelitian Terdahulu

Berdasarkan penelitian kepustakaan yang dilakukan oleh penulis, terdapat beberapa topik penelitian yang berbeda yang diangkat dan memiliki keterkaitan dengan tema penelitian yang dibuat oleh penulis. Diantara penelitian tersebut dijelaskan seperti dibawah:

⁹Dudung Abdul Rohman, "Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial." *Jurnal Diklat Keagamaan* 2, no. 13 (2020): hal. 121–133.

¹⁰Wisnu Nugroho Aji, "Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia," *Jurnal: Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia (PIBSI)*, Universitas Widya Dharma Klaten, (2018): hal. 431-440.

Tabel 1 Penelitian Terdahulu

Judul/ Penulis	Hasil Penelitian	Perbedaan	Persamaan
Analisis Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @syam_elmarusy. Rina Fitriana	Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah diantara video-video yang dipilih terdapat pesan-pesan dakwah yang meliputi pesan moral, iman dan syariah. Kategori pesan akhlak terkandung dalam seluruh video yang dipilih, sedangkan untuk pesan akidah dan syari'ah terkandung dalam beberapa video yang dipilih saja	<ul style="list-style-type: none"> • Pemilihan akun Tik Tok yang berbeda 	<ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan media sosial yang sama • Pesan dakwah yang diteliti
Pesan Dakwah Hanan Attaki dalam Mempersuasi Mad'u di Instagram @shiftmedia.id. Salsa Fauziah Zein	Dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pesan dakwah yang terkandung dalam konten video dakwah akun Instagram Hanan Attaki, diantaranya pesan iman, pesan syariah, dan pesan ibadah.	<ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan jejaring sosial Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesan dakwah yang diteliti
Studi Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid. Agus Triyono, Nifsya Khaira Marhuda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan Syariah adalah pesan yang paling sering muncul sebanyak 140 postingan, dengan persentase sebesar 49,65%.	<ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan media sosial Instagram • Pendekatan penelitian kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesan dakwah yang diteliti
Efektivitas Pesan Dakwah di Media Sosial terhadap Religiusitas Masyarakat Muslim. Syaifuddin Syaifuddin, Abdul Muhid	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dakwah di media sosial akan efektif jika frekuensi seseorang menggunakan media tersebut memberikan isi pesan yang disampaikan terkait kajian dakwah yang ada ke dalam praktik.	<ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan media sosial secara umum • Pendekatan penelitian <i>literature review</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesan dakwah yang diteliti

G. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan skripsi, peneliti membagi sistematika penyusunan skripsi menjadi 5 bab dan sub bab sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Sejarah masalah ini, formalisasinya, tujuan studi, kegunaannya, presedennya, dan metodologi studinya, semuanya diuraikan dalam bab ini.

BAB II : Kajian Teori

Bab ini mencakup kerangka teori yang terdiri dari Dakwah, Media Sosial dan TikTok.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini mencakup pendekatan dan jenis penelitian, objek dan topik penelitian, lokasi penelitian, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan gambaran umum topik penelitian terkait analisis isi dan pembahasan pesan dakwah akun TikTok @Basyasman00.

BAB V : Penutup

Bab ini terdiri dari bagian terakhir dari rangkaian tesis, sebagai kesimpulan dan proposal. Di bagian akhir karya ini terdapat daftar pustaka, lampiran dan daftar riwayat hidup.