

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka ditarik beberapa kesimpulan di bawah ini, yaitu:

1. Pesan dakwah bidang aqidah dalam konten video pada akun TikTok @Basyasman00 adalah tentang bahaya syirik melalui pemberian sesajen dan kebiasaan menggunakan pawang hujan oleh masyarakat di Indonesia. Perbuatan syirik merupakan perbuatan haram dan merupakan dosa yang tidak akan diampuni Allah SWT.
2. Pesan dakwah bidang akhlak dalam konten video pada akun TikTok @Basyasman00 adalah tentang enam macam ghibah yang diperbolehkan. Keenam hal tersebut adalah *At-Tazhallum* (Terzalimi), *Taghyir al-Munkar* (Membasmi Kemungkaran), *Al-Istifa'* (Meminta Nasihat), *Tahdzir al-Muslimin min al-Syarr* (Menyelamatkan orang lain), *Al-Mujahir bifisqih* (Orang yang secara terang-terangan menampakkan keburukan dirinya), dan *Al-Ta'rif* (Identifikasi diri).
3. Pesan dakwah bidang ibadah dalam konten video pada akun TikTok @Basyasman00 adalah tentang keutamaan shalat, hal yang membatalkan puasa, ketentuan dalam shalat tarawih, melipatgandakan pahala puasa, dan orang-orang yang diperbolehkan untuk tidak melakukan puasa pada bulan Ramadhan.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan dalam rangka pengembangan pesan-pesan dakwah melalui media sosial TikTok, antara lain:

1. Bagi para pelaku dakwah, khususnya bagi yang menyampaikan pesan dakwah melalui media sosial seperti TikTok, untuk menyampaikan pesan dakwah yang diikuti dengan penyampaian dalil-dalil yang berkaitan dengan materi dakwah yang disampaikan, agar masyarakat khususnya kaum milenial mengetahui dalil yang benar dan tepat.
2. Bagi para generasi milenial pengguna TikTok untuk mencari para pelaku dakwah di TikTok dengan dasar pendidikan yang baik dan cara penyampaian yang baik sehingga apa yang disampaikan dapat diterima dengan baik.
3. Semoga kebaikan dari penelitian ini dapat menjadi sumbangsih bagi perkembangan karya seni khususnya video TikTok yang sarat dengan nilai religi.