

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basit. 2013. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, Qadaruddin M. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Qiara Media.
- Aji, Wisnu Nugroho. (2018). *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*. Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia(PIBSI) (hlm. 431-440). Klaten: Unikal Press.
- Al-Baihaqi, *Kitab As-Sunanul Kubra*, 11 Jilid (DAR Al Kutub Al Ilmiyyah Beirut).
- Ali Jumah Muhammad, *Puasa Bagi Yang Bekerja Disiang Hari*, dikutip 30/03/2023 dari <https://www.dar-alifta.org/>
- Al-Wazir Abi Al Muzaffar Yahya, *Ikhtilafu A'immatil 'Ulama*, (DKI Bairut : Dar Al kutub Al ilmiyah), jilid I, hal. 114).
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Aminudin Sanwar. 2009. *Ilmu Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Semarang: Gunungjati.
- Asmaran As. 1994. *Pengantar Studi Akhlak*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asmuni Syukri. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Baydura. (2020). *Pola komunikasi dakwah komunitas aksi (akademi sahur indonesia)*.
- Dailysocial. "Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?".<https://dailysocial.id>, Diakses 22 Mei 2022.
- detikHOT, T, "Gus Miftah Bicara soal Hukum Main TikTok", 6 April 2021. <https://hot.detik.com/celeb/d-5521820/gus-miftah-bicara-soal-hukum-main-tiktok> Retrieved 08 Maret 2021.
- Dudung Abdul Rohman, "Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial." *Jurnal Diklat Keagamaan* 2, no. 13 (2020): hal. 121–133.
- Endang Saifuddin Anshari. 2004. *Wawasan Islam: Pokok-Pokok Pikiran Tentang Paradigma dan Sistem Islam*. Jakarta: Gema Insani.

- Fitriana, Rina. (2021). *Analisis Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @syam\_elmarusy*.
- Hadis Purba dan Salamuddin. 2016. *Theologi Islam*, ed. Ira Suryani. Medan: Perdana Publishing.
- Hadits riwayat Bukhari dan Muslim dari Abu Hurairah no. 6251.
- Hardani, Hikmatul, A. N., Ardiani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Hidayat, M. (2020). “*Berdakwah di Media Sosial.*” <https://doi.org/10.31219/osf.io/sp25v>.
- Husain Bin Audah Awaysasyah, *Al-Mausuah al-Fiqhiyyah al-Muyassarah Fiqh al-kitab wa al-Sunnah al-Muthahharah*, (Dar al-Hazm , 1973), hal. 128).
- Ibn Jazari, *An-Nasyr fil Qira’atil-‘Asyr*, 5 Jilid, (Dar Ibnu Hazm)
- KapanLagi.com, “*Ustaz Yusuf Mansyur: Dakwah Tak Harus di Masjid*”, 23 Maret (2014). <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriti/ustaz-yusuf-mansyur-dakwah-tak-harus-di-masjid-23679d.html> Retrieved 8 Maret 2023.
- Kumalasari, B. 2019. *Pengertian dakwah*, (Kamus Al-Munawir Arab-Indonesia Terlengkap, Tinjauan Semantik dan Terminologis).
- M.Munir & Wahyu ilaihi. 2009. *Menajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Moh. Ali Aziz. 2004. *Edisi revisi, Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, J Lexy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*, edisi revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muh. Taufik Hidayat. 2020. *Berdakwah Di Media Sosial*. Parepare: OSF Preprints.
- Muhammad bi ‘Alan, “*Dalil Dalil al-Falihin, Syarah kitab Hadits Riyadhush Shalihin*”, bab 256.
- Mustafa Malaikah. 1997. *Manhaj Dakwah Yusuf Al-Qordhowi Harmoni antara kelembutan dan ketegasan*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

- Mutiawati, I. (2018). Dakwah di Media Sosial (Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram). *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2(3), 1–151. <http://eprints.walisongo.ac.id/9496/1/SKRIPSI LENGKAP.pdf>.
- Nata, Abuddin. 2010. *Akhlaq Tasawuf*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Portalkudus, “*Profil dan Biodata Husain Basyaiban, Keturunan, Tanggal Lahir, Orang Mana, Kreator TikTok dengan Konten Dakwah*”. <https://portalkudus.pikiran-rakyat.com>, Diakses 21 Mei 2022.
- Purnamasari, M., dan Thoriq, A. M., 2021. “Peran Media Dalam Pengembangan Dakwah Islam.” *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 2, no.2.
- Riska Amelia, 2021. *Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten Tiktok*, Skripsi, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Rohman, D. A. (2020). Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial. *Tatar Pasundan : Jurnal Diklat Keagamaan*, 13(2), 121–133. <https://doi.org/10.38075/tp.v13i2.19>.
- Sanwar, Aminudin. 2009. *Ilmu Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Semarang : Gunungjati.
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta : PT Graha Grafindo Husada.
- Setiawati, Rini. 2009. *Ilmu Dakwah*. (Bandar Lampung: Fakultas Dakwah IAIN Raden Intan Lampung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : Alfabeta.
- Susilowati. (2018). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif pada Akun @bowo\_allpennliebe)*. *Jurnal Komunikasi*, 9(20), 176-185.
- Syekh Muhammad Shalih al-Munajjid, Hukum Orang Yang Tidak Puasa Tanpa Udzur (Alasan Yang Dibenarkan), di kutip 30/03/2023 di <https://islamqa.info/id/answers/232694/hukum-orang-yang-tidak-puasa-tanpa-udzur-alasan-yang-dibenarkan>
- Wahyu Ilahi. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Wardi Bachtiar. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos.

Wisnu Nugroho Aji. 2018. “Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia,” *Jurnal: Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia (PIBSI)*, Universitas Widya Dharma Klaten.

Zein, S. F. (2021). *Pesan Dakwah Hanan Attaki Dalam Mempersuasi Mad ' U Di Instagram @ Shiftmedia . Id.*