

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan kesimpulan dari rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Kreativitas yang dilakukan para pengrajin usaha kain sasirangan di Kampung Sasirangan dalam upaya meningkatkan penjualan adalah membuat dan mengembangkan ide dengan melukis motif sendiri. Menambahkan kreasi-kreasi baru yang unik dan berbeda. Mengikuti berbagai pameran agar menambah kreativitas. Membuat motif dengan memodifikasi motif lain. Membuat kain sasirangan menggunakan bahan alam, baik dari segi motif maupun warna sasirangan. Pengrajin sasirangan memiliki rasa ingin tahu yang tinggi mengenai motif yang trend. Optimis terhadap penjualan kain sasirangan. Mampu menghasilkan berbagai macam ide yang flexible. Mampu mencari solusi dari masalah. Mampu menjaga keorisinilan dari produk sasirangan. Suka berimajinasi dalam membuat motif. Pengrajin Sasirangan juga menerapkan prinsip-prinsip Ekonomi Islam dan etika penjualan Ekonomi Islam.
2. Kendala yang dihadapi para pengrajin usaha kain sasirangan di Kampung Sasirangan dalam melakukan kreativitas adalah kendala sumber daya dari tenaga kerja terampil, keterbatasan tenaga kerja

ini dikarenakan para pengrajin tidak mempunyai karyawan tetap yang membantu proses produksi kain sasirangan. Kendala kebijakan mengenai aturan waktu karena ketidaktepatan waktu yang telah diberikan kepada penjahit, kesalahan dalam proses penjahitan kain sasirangan yang mengakibatkan motif sasirangannya tidak sesuai dengan permintaan konsumen. Kendala dari bahan baku, yaitu bahan pewarna yang digunakan dalam proses pewarnaan kain sasirangan, baik itu bahan pewarna sintetis maupun warna alam. Kendala bahan baku inilah yang menyebabkan warna kain sasirangan yang diminta oleh konsumen kadang-kadang tidak sesuai dengan pesanan.

## **B. Saran**

1. Bagi pengrajin usaha kain sasirangan diharapkan agar bisa lebih mengembangkan motif dan warna yang dapat dipakai dari segala kalangan, baik itu untuk anak-anak, remaja, dewasa maupun yang tua.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar bisa meneliti mengenai peran pemerintah daerah dalam meningkatkan penjualan kain sasirangan produk khas dari Kalimantan Selatan ini.