

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarani, A. Susty. 2001. *Manajemen Biaya Dengan Tekanan Stratejik Jilid ke-2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsijmi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsijmi. 2006. *Manajemen Penelitian Cet. 13*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Csikszentmihalyi, Mihaly. 1996. *Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention*, HarperCollins e-books.
- Diaz, Rahmat. 2022. "Analisis Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di PT. Kumala Motor Sejahtera Makassar". *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Ghony, M. Djunaidi, dan Fauzan Almansur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Harmaizar, Zayadi. 2010. "Menangkap Peluang Usaha." *CV. Dian Anugerah Prakasa*.
- Hendari, Henny, dkk. 2009. "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan, dalam Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Jurnal." 1(3).
- Herlambang, Yanuar. 2015. "Peran Kreativitas Generasi Muda dalam Industri Kreatif Terhadap Kemajuan Bangsa." *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* 2(1).
- Hulbeck, C. R. 1945. *Oilpaintings, Watercolors, Drawings*, Feigl Gallery.
- Kridalaksana, Harimurti. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kurdi, Sulaiman, dkk. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal". *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. 4(2).
- Kusuma, Ananta Rita. 2014. "Minat Wirausaha, Konsep Diri Dan Kreativitas." *Jurnal Psikologi Tabularasa* 9(1).
- Madjid, St. Saleha. 2018. "Prinsip-Prinsip (Asas-Asas) Muamalah". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. 2(1).
- Masyhuri. 2005. *System Perdagangan dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Penelitian Ekonomi LIPI.
- Munandar, Utami. 2009. *Perkembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Nasuka, Moh. 2012. "Etika Penjualan dalam Perspektif Islam". *Jurnal Muqtasid*. 3(1).
- Partanton. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Plucker, J.A., Baghetto, R.A., & Dow, G.T. (2004). *Why isn't creativity more important to educational psychologists? Potentials, Pitfalls, and future directions in creativity research*, *Educational Psychologist*, 39(2). 83-96
- Priansa, Buchari Alma Donni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Purwatiningsih, Intan. dkk. 2018. *Identifikasi Kendala dalam Proses Produksi dan Dampaknya Terhadap Biaya Produksi pada UD. Risky*. 13(4).
- Qodratilah, Meity Taqdir. 2011. *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Rachmawati, Rina. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)." 2(2).
- Rahmawati, Santi dan Muhammad Fairuz. 2020. *Penerapan Teori Kendala*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Persada Indonesia Y.A.I
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, Veithzal, dan Andi Buchori. 2013. *Islamic Economics: Ekonomi Bukan Opsi, Tetapi Solusi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sanafiah, Faisal. 2005. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Siswanto. 2012. *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Situmorang, Syafrizal Helmi, dan Muslich Lutfi. 2004. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Subagyo, P. Joko. 1999. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutardi, Ahman, dan Endang Budiasih. 2010. *Mahasiswa Tidak Membre Siap Ambil Alih Kekuasaan Nasional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Sutipyo, Rui'ya. 2014. "Kreativitas, Pemacu dan Penghambatnya dalam Kehidupan Manusia." *Al-Misbah* 02(02).

- Sutoyo, Agus. 2000. *Kiat Sukses Prof. Humbing*. Jakarta: Prestasi Insan Indonesia.
- Stankevich, A. (2017). *Explaining the Consumer Literature Review*. Journal of International Business Research and Marketing, 2(6), 7–14
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BBFE.
- Syafe'i, Rahmat. 2004. *Fiqih Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Torang, Untung, dan Doriyanto. 2004. "Rumah Sasirangan Rumah Kayu di Tengah Kota Banjarmasin." *Kpw Bank Indonesia Wilayah Kalimantan*.
- Wibowo, Sukarno, dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam, Cetakan Pertama*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wijaya, T. A., Alif Fianto, dan A. Y, W. Hidayat. 2015. "Penciptaan Buku Ilustrasi Kain Sasirangan Sebagai Upaya Promosi Seni Budaya Banjarmasin Kepada Remaja." *Jurnal Desain Komunikasi Visual*.
- Young, John G. 1985. "What Is Creativity?" *The Journal of Creative Behavior*. 19(2)