

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
TOKO JASA REZEKI BANJARMASIN

Sehubungan dengan penyusunan Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin”, maka dengan hormat saya:

Nama : Putri Wulandari

NIM : 190105010385

Memohon kepada saudara untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Kuesioner ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Sehubungan dengan hal tersebut, maka kebenaran dan kejujuran jawaban yang saudara berikan akan sangat membantu bagi penulis dalam penelitian yang dilakukan.

Atas kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



Putri Wulandari

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda checklist (√) pada jawaban yang anda anggap paling benar.
3. Terdapat 5 (lima) pengisian jawaban, yaitu:
Sangat Setuju (SS) = Skor 5
Setuju (S) = Skor 4
Netral (N) = Skor 3
Tidak Setuju (TS) = Skor 2
Sangat Tidak Setuju (STS) = Skor 1
4. Diharapkan untuk mengisi secara lengkap jangan sampai ada jawaban yang tidak jawab.

2. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
< 20 tahun 31 - 35 tahun
21 – 25 tahun > 36 tahun
26 – 30 tahun
3. Jenis Kelamin : Laki laki
Perempuan
4. Pendidikan : SMA
Diploma
S1

5. Pekerjaan : Mahasiswa/Pelajar
 Pegawai Swasta
 Wiraswasta
 PNS
 Lain-lain

6. Sudah berapa kali anda berbelanja di Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin?

- 1 kali 4 kali
 2 kali > 4 kali
 3 kali

3. Daftar Pernyataan Kuesioner

1. Kualitas Produk (X₁)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Produk di Toko Jasa Rezeqi memiliki kualitas yang bagus dan nyaman dipakai					
2	Produk di Toko Jasa Rezeqi memiliki daya tahan yang kuat dan tidak mudah rusak					
3	Produk di Toko Jasa rezeqi sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan kepada konsumen					
4	Semua produk di Toko Jasa Rezeqi memiliki keunggulan dibandingkan dengan toko lain					
5	Produk di Toko Jasa Rezeqi memiliki desain tampilan produk yang mengalami perubahan mengikuti zaman (kekinian)					

6	Produk di Toko Jasa Rezeqi memberikan kesan kualitas yang tidak berubah-ubah dari waktu ke waktu					
---	--	--	--	--	--	--

2. Kualitas Pelayanan (X₂)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Karyawan Toko Jasa Rezeqi dapat melayani konsumen dengan cepat dan sigap					
2	Karyawan Toko Jasa Rezeqi mampu menjelaskan semua produk secara tepat dan berkomunikasi dengan baik kepada konsumen					
3	Karyawan Toko Jasa Rezeqi selalu bersikap ramah dan sopan kepada konsumen					
4	Karyawan Toko Jasa Rezeqi memberikan pelayanan yang sama tanpa membedakan konsumen					
5	Karyawan Toko Jasa Rezeqi selalu berpakaian sopan					
6	Toko Jasa Rezeqi menyediakan ruang ganti yang bersih dan nyaman					

3. Harga (X₃)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Harga produk yang ditawarkan Toko Jasa Rezeqi mudah dijangkau oleh konsumen					
2	Saya memilih membeli produk di Toko Jasa Rezeqi karena setiap pembelian 300 ribu akan mendapatkan bonus					
3	Harga produk yang ditawarkan Toko Jasa Rezeqi sesuai dengan kualitas yang didapatkan konsumen					
4	Saya membeli produk di Toko Jasa Rezeqi karena menyediakan pilihan produk dengan berbagai harga sesuai yang diperlukan konsumen					
5	Harga produk yang ditawarkan Toko Jasa Rezeqi lebih murah dibandingkan dengan toko sejenis lainnya					
6	Harga produk yang ditawarkan Toko Jasa Rezeqi sesuai dengan manfaat yang didapatkan konsumen					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih membeli produk di Toko Jasa Rezeqi karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan					
2	Saya memilih membeli produk di Toko Jasa rezeqi setelah mendapatkan informasi dari sumber terdekat (teman atau kerabat)					
3	Saya memilih membeli produk di Toko Jasa Rezeqi karena terdapat berbagai macam pilihan produk yang tersedia					
4	Saya memutuskan melakukan pembelian di Toko Jasa Rezeqi karena semakin banyak pembelian maka akan semakin banyak diskon yang diberikan					
5	Menurut saya membeli di Toko Jasa Rezeqi adalah keputusan yang tepat					
6	Saya akan berbelanja di Toko Jasa Rezeqi kembali di lain waktu					

REKAPITULASI HASIL KUESIONER

1. Variabel Kualitas Produk (X₁) dan Kualitas Pelayanan (X₂)

No	Kualitas Produk (X ₁)						TOTAL	Kualitas Pelayanan (X ₂)						TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	5	5	5	5	4	4	28	5	4	5	5	5	5	29
2	5	5	5	4	4	3	26	5	5	5	5	5	3	28
3	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	22
5	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	4	5	4	28
6	4	4	3	3	3	4	21	3	4	4	4	4	4	23
7	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
8	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	5	5	5	5	28	4	4	5	5	5	5	28
10	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	4	5	4	4	27	5	4	4	5	5	5	28
12	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	5	25
13	4	5	5	5	4	5	28	4	4	5	4	5	4	26
14	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
15	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	4	4	28
16	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
17	4	5	4	4	4	5	26	5	5	5	5	5	5	30
18	4	4	5	3	5	5	26	4	4	4	5	5	5	27

19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	4	3	23
22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	3	4	3	22	5	5	5	5	4	4	28
24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	5	4	5	4	4	27	4	4	5	5	5	4	27
26	5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
28	4	5	4	4	4	3	24	4	4	4	5	4	4	25
29	5	5	5	3	5	3	26	5	5	5	5	5	5	30
30	3	4	4	3	3	4	21	4	4	4	5	4	4	25
31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	4	28
32	5	5	4	5	4	4	27	3	4	4	4	4	4	23
33	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	3	18
34	4	5	5	5	4	5	28	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	3	4	4	23	4	4	5	5	5	5	28
36	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
37	4	4	3	3	3	4	21	5	4	4	5	5	5	28
38	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	5	25
39	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
41	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	4	3	23
42	4	5	4	4	4	5	26	5	5	5	5	5	5	30
43	4	4	5	3	5	5	26	5	5	5	5	4	4	28

44	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	4	27
46	5	5	5	5	4	4	28	5	4	5	5	5	5	29
47	5	5	5	4	4	3	26	5	5	5	5	5	3	28
48	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
49	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	22
50	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	4	5	4	28
51	4	3	4	3	4	4	22	3	4	4	4	4	4	23
52	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	3	18
53	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
55	5	5	4	5	4	4	27	4	4	4	4	4	3	23
56	5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	5	5	5	30
57	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	4	28
58	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	4	4	24
59	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	4	4	25
60	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	5	5	30
61	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
62	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
63	5	5	4	5	4	4	27	5	5	4	4	5	5	28
64	5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	5	5	5	30
65	4	4	4	3	4	4	23	5	4	5	4	5	5	28
66	4	5	4	4	4	3	24	4	4	5	5	5	4	27
67	5	5	5	3	5	3	26	5	5	5	5	5	5	30
68	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	4	4	4	24

69	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
70	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	5	5	5	30
71	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	5	4	4	25
72	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	4	5	4	28
73	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23
74	4	4	5	5	5	5	28	3	3	3	3	3	3	18
75	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24
76	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28
77	4	4	4	3	4	3	22	5	5	5	5	5	5	30
78	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	4	5	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
80	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	5	5	5	27
81	4	5	4	4	4	3	24	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	5	3	5	3	26	5	5	5	5	5	5	30
83	3	4	4	3	3	4	21	5	5	5	5	4	4	28
84	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
85	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
86	5	5	4	5	4	4	27	5	4	5	5	5	5	29
87	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	3	28
88	4	5	5	5	4	5	28	4	4	5	5	5	4	30
89	4	4	4	4	5	3	24	5	5	5	5	5	5	30
90	4	3	4	4	4	4	23	5	4	5	5	4	5	28
91	4	5	4	4	4	3	24	4	4	5	5	5	4	27
92	5	5	5	5	3	3	26	5	5	5	5	5	5	30
93	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	5	5	4	27

94	4	4	5	4	4	4	25	5	5	4	5	5	5	29
95	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	4	4	4	24
96	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	5	4	4	25

2. Variabel Harga (X₃) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Harga (X ₃)						TOTAL	Keputusan Pembelian (Y)						TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	5	5	5	5	5	4	29	4	4	5	4	5	5	27
2	4	5	5	4	3	5	26	4	2	4	4	4	3	21
3	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	3	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	4	19
7	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
8	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
9	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	4	4	4	24
10	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	4	4	5	4	27	4	3	5	5	4	5	26
12	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	5	5	28
13	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25
14	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
15	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	5	4	5	26

16	5	5	5	5	5	5	30	5	3	5	5	5	5	28
17	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
21	3	3	4	4	3	3	20	3	4	4	3	3	4	21
22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25
24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	5	4	4	5	26	5	5	4	4	4	5	27
26	4	4	4	5	3	4	24	4	4	5	5	5	5	28
27	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
28	5	4	4	3	3	4	23	4	4	4	4	4	5	25
29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	3	28
30	3	3	4	4	4	4	22	4	5	4	4	3	3	23
31	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	3	3	4	21
32	3	3	4	4	3	3	20	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	4	4	4	25
34	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	5	26
36	5	5	5	5	5	5	30	5	3	5	5	5	5	28
37	4	4	4	5	4	4	25	5	5	5	5	5	5	30
38	4	4	4	4	3	4	23	5	5	5	5	5	5	30
39	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24

41	4	4	5	4	4	4	25	3	3	3	3	3	4	19
42	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18
43	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25
46	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
47	5	4	4	3	3	4	23	4	4	4	5	4	5	26
48	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	4	5	5	27
49	3	3	4	4	4	4	22	4	2	4	4	4	3	21
50	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
51	4	5	5	4	3	5	26	4	4	4	4	4	4	24
52	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24
53	4	5	4	3	3	4	23	3	3	3	3	3	4	19
54	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	5	28
55	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	4	4	4	24
56	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	5	25
57	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	3	28
58	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	3	3	23
59	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	4	4	4	24
60	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	4	5	26
61	4	4	5	4	4	4	25	5	3	5	5	5	5	28
62	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	4	19
63	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	18
64	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
65	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	4	4	4	24

66	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	4	4	5	4	27	4	3	5	5	4	5	26
68	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	5	5	28
69	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25
70	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
71	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24
72	4	5	4	3	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	4	19
74	4	4	3	3	3	3	20	4	4	5	5	5	5	28
75	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	3	3	3	3	20	4	4	5	4	5	5	27
77	3	3	3	3	3	3	18	4	2	4	4	4	3	21
78	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24
81	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	5	4	4	4	25	3	3	3	3	3	4	19
84	4	4	4	4	3	4	23	3	3	3	3	3	3	18
85	5	4	4	3	3	4	23	5	4	4	4	4	4	25
86	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24
87	3	3	4	4	4	4	22	4	3	5	5	4	5	26
88	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	5	5	28
89	3	3	4	4	3	3	20	5	4	4	4	4	4	25
90	5	4	5	5	5	5	29	4	5	4	4	4	4	25

91	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	5	26
92	4	4	4	4	4	4	24	5	3	5	5	5	5	28
93	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	5	5	29
94	4	4	3	3	3	3	20	5	5	5	5	5	5	30
95	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	3	4	4	23
96	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	4	4	25

UJI VALIDITAS

1. Variabel Kualitas Produk (X₁)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.767**	.625**	.609**	.642**	.222	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.237	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.767**	1	.667**	.643**	.444*	.291	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.014	.119	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.625**	.667**	1	.539**	.726**	.473**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.609**	.643**	.539**	1	.488**	.492**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.006	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.642**	.444*	.726**	.488**	1	.452*	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	.006		.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.222	.291	.473**	.492**	.452*	1	.638**
	Sig. (2-tailed)	.237	.119	.008	.006	.012		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.809**	.794**	.845**	.820**	.796**	.638**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Kualitas Pelayanan (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.875**	.761**	.700**	.670**	.481**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.875**	1	.790**	.628**	.587**	.382*	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.037	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.761**	.790**	1	.690**	.789**	.445*	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.700**	.628**	.690**	1	.690**	.575**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.670**	.587**	.789**	.690**	1	.630**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

X2.6	Pearson Correlation	.481**	.382*	.445*	.575**	.630**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.007	.037	.014	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.859**	.816**	.875**	.707**	.857**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Harga (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.837**	.649**	.460*	.665**	.584**	.827**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.011	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.837**	1	.737**	.460*	.601**	.668**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.011	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.649**	.737**	1	.673**	.657**	.823**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.460*	.460*	.673**	1	.708**	.679**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.011	.011	.000		.000	.000	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.665**	.601**	.657**	.708**	1	.634**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.584**	.668**	.823**	.679**	.634**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.827**	.842**	.886**	.791**	.859**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.524**	.717**	.742**	.748**	.418*	.822**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000	.000	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.524**	1	.376*	.412*	.415*	.304	.626**
	Sig. (2-tailed)	.003		.041	.024	.023	.103	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.717**	.376*	1	.819**	.836**	.556**	.852**
	Sig. (2-tailed)							

	Sig. (2-tailed)	.000	.041		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.742**	.412*	.819**	1	.844**	.583**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.748**	.415*	.836**	.844**	1	.606**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.418*	.304	.556**	.583**	.606**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.021	.103	.001	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.822**	.626**	.852**	.874**	.880**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

1. Variabel Kualitas Produk (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.869	6

2. Variabel Kualitas Pelayanan (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.914	6

3. Variabel Harga (X_3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.916	6

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.888	6

UJI ASUMSI KLASIK

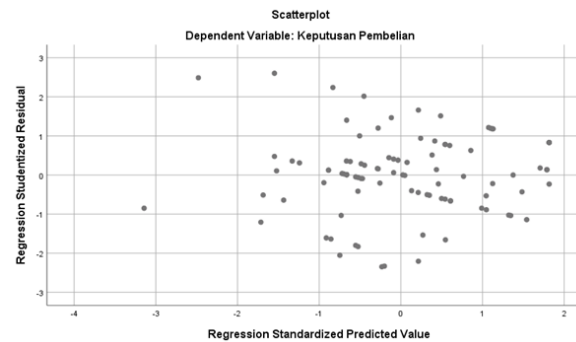
1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.85135184
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.070
	Negative	-.089
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.060 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.242	3.433		2.692	.008		
	Kualitas Produk	.041	.098	.041	.418	.677	.901	1.109
	Kualitas Pelayanan	.285	.099	.274	2.883	.005	.947	1.056
	Harga	.288	.090	.310	3.192	.002	.908	1.101
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

3. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.071	2.287		1.343	.183
	Kualitas Produk	.049	.065	.082	.753	.453
	Kualitas Pelayanan	.002	.066	.003	.031	.975
	Harga	-.092	.060	-.165	-1.525	.131

a. Dependent Variable: RES2

4. Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.462 ^a	.213	.188	2.897	1.681

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.02733
Cases < Test Value	44
Cases >= Test Value	52
Total Cases	96
Number of Runs	42
Z	-1.378
Asymp. Sig. (2-tailed)	.168
a. Median	

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.242	3.433		2.692	.008
	Kualitas Produk	.041	.098	.041	.418	.677
	Kualitas Pelayanan	.285	.099	.274	2.883	.005
	Harga	.288	.090	.310	3.192	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

R TABEL

N	Tarf Signifikansi		N	Tarf Signifikansi	
	5 %	1 %		5 %	1 %
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,279	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,456	0,575	70	0,235	0,306
20	0,444	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,423	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,270
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,256
26	0,388	0,496	125	0,176	0,230
27	0,381	0,487	150	0,159	0,210
28	0,374	0,478	175	0,148	0,194
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128
32	0,349	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,086
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081

T TABEL

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

F TABEL

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Putri Wulandari
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 6 Februari 2001
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jl. Kelayan B Gg. Baja Rt. 10 Rw. 01 No. 42
Kelurahan Kelayan Timur, Kecamatan
Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin
Kode Pos 70247
6. Riwayat Pendidikan :
 - a. Tk Aisyiah Busthanul Athfal 20
 - b. SDN Kelayan Timur 3
 - c. MTs Negeri Banjar Selatan 2
 - d. MA Negeri 2 Banjarmasin
 - e. UIN Antasari Banjarmasin (Sekarang)
7. Orang Tua
 - a. Nama Ayah : Munasip
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Jl. Kelayan B Gg. Baja Rt. 10 Rw. 01 No. 42
 - b. Nama Ibu : Sri Ningsih
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Kelayan B Gg. Baja Rt. 10 Rw. 01 No. 42
8. Jumlah Saudara : Anak ke-2 dari 2 bersaudara
9. Pengalaman Organisasi : LPPQ UIN Antasari Banjarmasin



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 4510/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Putri Wulandari
NIM : 190105010385
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

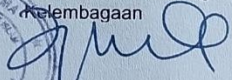
Dosen Pembimbing Skripsi : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 21 November 2022
an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan




Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 27 Februari 2023

Nomor : B-15/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/02/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Putri Wulandari / 190105010385
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Putri Wulandari / 190105010385
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 01 Maret 2023
Waktu : 13.00 - 13.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji I : Lutpi Sahal, SHI, MSI
Penguji II : Annisa Sayyid, SHI, MSI.
Notulis : Muhammad Alwi, S.E.I., M.H

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji I
- 2. Penguji II
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 01 Maret 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Putri Wulandari
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Annisa Sayyid, SHI, MSI.
Penguji (Eksternal) : Lutpi Sahal, SHI, MSI
Notulen : Muhammad Alwi, S.E.I., M.H

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Rabu, 01 Maret 2023

1. Penguji (Pembimbing) Annisa Sayyid, SHI, MSI.

2. Penguji (Eksternal) Lutpi Sahal, SHI, MSI

3. Notulen Muhammad Alwi, S.E.I., M.H



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: fekimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-885/Un.14/III.5/TL.00/03/2023
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

10 Maret 2023

Yth.

Pemilik Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin

Jl. HKSJN (seberang komp. Dasamaya 2) Kel. Alalak Kec. Banjarmasin Utara

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Putri Wulandari
NIM	: 190105010385
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 06 Februari 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Kelayan B Gg. Baja RT. 10 RW. 01 No. 42 Kel. Kelayan Timur Kec. Banjarmasin Selatan
Waktu Riset	: 10 Maret s.d 10 Mei 2023

Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak



JARICO STORE

Menjual perlengkapan fashion pria dari anak-anak sampai dewasa

Jl. HKSJ (Seberang Komp. Desamaya 2) Banjarmasin

Telp. 0852-4808-8006 Ig. Jarico_project

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Khairi
Jabatan : Owner
Nama Toko : Jasa Rezeqi Banjarmasin (Jarico Store)

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Wulandari
Nim : 190105010385
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Universitas : UIN Antasari Banjarmasin

Telah selesai melakukan penelitian di Toko Jasa Rezeqi Collection Banjarmasin (Jarico Store) selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 10 Maret 2023 – 10 Mei 2023 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Banjarmasin, 12 Mei 2023
Owner Jarico Store



Muhammad Khairi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Wulandari
NIM : 190105010385
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin
Pembimbing : Annisa Sayyid, SHI, MSI.
Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

1. pendekatan penelitiannya adalah deskriptif - kuantitatif.
2. Lokasi penelitian disesui dengan alasan pemilihan lokasi yang relevan dengan tema penelitian.
3. Perbaiki data dan sumber data.
 - a. data $\begin{cases} \text{primer} \\ \text{sekunder} \end{cases}$
 - b. sumber data : responden angket.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Annisa Sayyid, SHI, MSI.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Wulandari
NIM : 190105010385
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin
Pembimbing : Annisa Sayyid, SHI, MSI.
Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

1. Skala Likert diperbaiki.
2. Katakan penelitian disimpulkan pada bab. 3.
3. Daftar pustaka, jika terdapat 2 atau lebih karya dengan pengarang yang sama, maka dalam daftar pustaka menjadi :
Sugengowo, Metodologi Penelitian, Rajawali Press.
_____, metode Penelitian bisnis.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Annisa Sayyid, SHI, MSI.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Wulandari
NIM : 190105010385
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin
Pembimbing : Annisa Sayyid, SHI, MSI.
Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

1. Definisi Operasional diperbaiki, dicambak seelalu lanote, apa yang dimaksud kata tersebut dalam penelitian.
2. Perbaiki gambar kerangka penulisan.
3. Redaksi kata "lokasi" diperbaiki dalam keseluruhan uraian.
4. Judul bab. II diperbaiki dengan sesuai tema besarnya.
5. Rumusan masalah dan tujuan penelitian diperbaiki.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Annisa Sayyid, SHI, MSI.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Wulandari
NIM : 190105010385
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin
Pembimbing : Annisa Sayyid, SHI, MSI.
Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

1. Kerangka pemikiran diperbaiki.
2. Elemen-elemen penelitian diuraikan lagi.
3. Jenis penelitian dan pendekatan penelitian dibedakan - pembahasannya.
4. Tambahkan sumber data "Dokumen" pada halaman 48.
5. Perbaiki sekilas penelitian.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Annisa Sayyid, SHI, MSI.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Wulandari
NIM : 190105010385
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin
Pembimbing : Annisa Sayyid, SHI, MSI.
Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

1. Analisis data sesuai dengan rumusan masalah, yang persama adalah secara parsial dan yang kedua secara simultan.
2. Tambahkan lagi uraian analisisnya.
3. Sempatkan nomor 1 Ceritaku panjang, dipersingkat lagi.
4. Tambahkan minimal 5 referensi berbahasa asing.
5. Tambahkan jurnal.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Annisa Sayyid, SHI, MSI.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Wulandari
NIM : 190105010385
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin
Pembimbing : Annisa Sayyid, SHI, MSI.
Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

1. Perbaiki daftar Isi.
2. Lampirkan Perhitungan SPES juga.
3. Lampirkan Berkas - Berkas Lainnya.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Annisa Sayyid, SHI, MSI.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 84/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Putri Wulandari
NIM : 190105010385
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 9 Juni 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah
Rohana Faridah