

ABSTRAK

Putri Wulandari. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pemikiran bahwa keputusan pembelian konsumen dalam membeli sebuah produk ditentukan oleh berbagai faktor yang menjadi pertimbangan, diantaranya adalah kualitas produk, kualitas pelayanan yang diberikan, dan harga yang ditawarkan kepada konsumen. Hal ini pula yang terjadi kepada konsumen Toko Jasa Rezeqi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah berbelanja di Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin. Jumlah sampel yang ditetapkan dalam penelitian ini berjumlah 96 sampel yang diperoleh dari perhitungan rumus *lemeshow* untuk mendapatkan jumlah sampel apabila populasi tidak diketahui jumlahnya. Penarikan sampel menggunakan Teknik *accidental sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan Teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS IBM *versi 25*.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa konsumen memutuskan untuk membeli suatu produk dikarenakan pelayanan dan harga yang diberikan Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin sesuai dengan keinginan konsumen. Sehingga setiap melakukan pembelian konsumen akan merasa lebih puas dengan produk yang dibeli. Selain mendapatkan manfaat dari produknya, konsumen juga akan merasa senang dengan pelayanan karyawan dan harga yang diberikan oleh Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin.