

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Berdasarkan hasil uji parsial hasil regresi menunjukkan bahwa nilai  $T_{hitung}$  kualitas produk sebesar 0,418 lebih kecil dari  $T_{tabel}$  yaitu 1,98609 atau  $0,418 < 1,98609$ . Sementara nilai signifikansi kualitas produk adalah sebesar 0,677 lebih besar dari signifikansi 0,05 atau  $0,677 > 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin. Selanjutnya kualitas pelayanan, Hasil regresi menunjukkan bahwa nilai  $T_{hitung}$  kualitas pelayanan sebesar 2,883 lebih besar dari  $T_{tabel}$  yaitu 1,98609 atau  $2,883 > 1,98609$ . Sementara nilai signifikansi kualitas pelayanan adalah sebesar 0,005 lebih kecil dari signifikansi 0,05 atau  $0,005 < 0,05$ . Terakhir yaitu harga, Hasil regresi menunjukkan bahwa nilai  $T_{hitung}$  harga sebesar 3,192 lebih besar dari  $T_{tabel}$  yaitu 1,98609 atau  $3,192 > 1,98609$ . Sementara nilai signifikansi harga adalah sebesar 0,002 lebih kecil dari signifikansi 0,05 atau  $0,002 < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin.
2. Berdasarkan hasil uji simultan terhadap kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin.

Hasil regresi menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 8,317 lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu 2,70 atau  $8,317 > 2,70$  dan nilai signifikansi F adalah sebesar 0,000 yang lebih kecil dari signifikansi 0,05 atau  $0,000 < 0,05$ .

## **B. Saran**

1. Bagi Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga yang bisa diterapkan untuk kedepannya. Selain itu juga dapat memberikan informasi mengenai hal-hal yang bisa dilakukan Toko Jasa rezeqi untuk mencapai kepuasan konsumen yang lebih maksimal.
2. Bagi penelitian selanjutnya, dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian yang akan datang, peneliti dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian. Penulis berharap untuk peneliti selanjutnya melihat banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini dengan menambah variabel lain yang tidak termuat dalam penelitian ini. Kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Jasa Rezeqi Banjarmasin memilih belanja sebesar 78,7% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini seperti iklan, promosi, lokasi, keanekaragaman produk, dan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen.