

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amalia, e. (2010). Sejarah pemikiran ekonomi islam. Gramata publishing.
- Aprilian, y. & dharmasetiawan. (2018). Dasar-dasar pemasaran. Trussmedia grafika.
- Asnawi, n. & masyhuri. (2011). Metodologi riset manajemen pemasaran: disertai dengan contoh hasil penelitian. Uin maliki press malang.
- Depdikbud. (1989). Kamus besar bahasa indonesia (1 ed.). Balai pustaka umum.
- Herlambang, s. (2014). Basic marketing: dasar-dasar pemasaran cara mudah memahami ilmu pemasaran. Gosyen publishing.
- Isnaini, h., nasution, y. S. J., syahriza, r., & marliyah. (2015). Hadis-hadis ekonomi (1 ed.). Prenada media group.
- Kasmadi, & sunariah, n. S. (2014). Panduan modern penelitian kuantitatif. Alfabeta.
- Kotler, p., & amstrong, g. (2012). Prinsip-prinsip pemasaran (3 ed.). Erlangga.
- _____ . (2014). Principles of marketing (12 ed.). Erlangga.
- Mardani. (2015). Fiqh ekonmi syariah: fiqh muamalah (1 ed.). Kencana.
- Mowen, j., & minor, m. (2002). Perilaku konsumen. Erlangga.
- Mowen, j., minor, m., & yahya, d. K. (2002). Perilaku konsumen (5 ed.). Erlangga.
- Ningsih, e. R. (2008). Manajemen pemasaran. Nora media interprise.
- Priansa, d. J. (2017). Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer. Alfabeta.
- Priyatno, d. (2017). Panduan praktis olah data menggunakan spss. Andi.
- Qardhawi, y. (2000). Fatwa-fatwa mutakhir. Pustaka hidayah.
- Sopiah; sangadji, e. M. (2013). Perilaku Konsumen: pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian (yogyakarta). andi.
- Sudaryono. (2016). Manajemen pemasaran: teori & implementasi (1 ed.). Andi.

- _____. (2017). Metodologi penelitian. Rajawali press.
- Sugiyono. (2011). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Alfabeta.
- _____. (2013). Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan r&d). Alfabeta.
- _____. (2015). Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r & d. Alfabeta.
- _____. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Cv. Alfabeta.
- _____. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & d (2 ed.). Alfabeta.
- Sunyoto, d. (2012). Manajemen sumber daya manusia. Pt. Buku seru.
- _____. (2014). Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen. Caps (center for academic publishing service).
- Syula, m. S., & kartajaya. (2004). Syara'ah marketing. Mizan publishing.
- Tjiptono, f. (2008). Strategi pemasaran (3 ed.). Cv. Andi offset.
- Tjiptono, f., & chandra, g. (2017). Pemasaran strategis (3 ed.). Andi offset.
- Utami, c. W. (2010). Manajemen ritel. Salemba empat.
- Wibowo, s., & supriadi, d. (2013). Ekonomi mikro islam. Pustaka setia.

Jurnal

- Abidin, z., & purbawanto, s. (2015). Pemahaman siswa terhadap pemanfaatan media pembelajaran berbasis livewire pada mata pelajaran teknik listrik kelas x jurusan audio video di smk negeri 4 semarang.
- Akbar, w., tarantang, j., & mirnawati, e. (2021). Tinjauan ekonomi syariah atas pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk brand lokal di kota palangka raya. Jurnal akuntansi, 1(1).
- Asrul. (2021). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen pada toko pakaian lima r di pariaman. Lembaga penelitian dan penerbitan hasil penelitian ensiklopedia, 3 (2), 163.

- Dapas, c. C., sitorus, t., & purwanto, e. (2019). The effect of service quality and website quality of zalora.com on purchase decision as mediated by purchase intention. *Quality management*, 20(169), 87–92.
- Dewi, d. A. N. N. (2018). (pdf) modul uji validitas dan reliabilitas.
- Peluang pasar (pakaian pria) – ukm indonesia. <https://ukmindonesia.id/>
- Fristiana, d. A. (2012). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada ramai swalayan peterongan semarang.
- Ghozali, i. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23 (viii). Universitas diponegoro.
- . (2017). Model persamaan struktural konsep dan aplikasi dengan program amos 24 update bayesian sem (7 ed.). Universitas diponegoro.
- Hafilah, e., chaer, v., & usman, o. (2019). The effect of brand ambassador, brand image, product quality, and price on purchase decisions samsung smartphones (ssrn scholarly paper no. 3314080).
- Janna, n. M., & herianto, h. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan spss. *Osf preprints*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>
- Jariyah, k. A., & yucha, n. (2021). Analisis pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di toko pakaian ainun jaya kota baru driyorejo. *Iqtishadequity jurnal manajemen*.3(1) ,247. <https://doi.org/10.51804/iej.v3i1.934>
- Karim, k. (2021). Does price affect consumer decisions in buying products? (food industry case study). *International journal of islamic business and management review*, 1(1), 21–27.
- Kurniawati, n. K., widyastuti, n. W., alifi, m. I., nisa, h., & maulana, i. C. (2022). Penerapan attention, interest, desire, action (aida) terhadap komunikasi pemasaran kerajinan tangan. 347–353.
- Milano, a., sutardjo, a., & hadya, r. (2021a). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap pengambilan keputusan pembelian baju batik di toko “florensia” kota sawahlunto. 3(1), 12.
- Nanincova, n., petra, k., & siwalankerto, j. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro. 7(2).
- Nurhadi, n. (2020). Konsep pelayanan perspektif ekonomi syariah. *Ekbis: jurnal ekonomi dan bisnis*, 2(2), 137.

- Prabowo, t. (2021). Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah di pasar induk cibitung bekasi. *Parameter*, 6(2), 108–116. <https://doi.org/10.37751/parameter.v6i2.180>
- Putra, e. A. (2015). Anak berkesulitan belajar di sekolah dasar se-kelurahan kalumbuk padang. 71–76.
- Putri, n. D. P. D., novitasari, d., yuwono, t., & asbari, m. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Journal of communication education*, 15(1).
- Qazzafi, s. (2019). Consumer buying decision process toward products. 2(5), 130–134.
- Ridwan, m. (2022). Purchasing decision analysis in modern retail. *Akademik: jurnal mahasiswa ekonomi & bisnis*, 2(1), 1-9.
- Riyanto, a. (2018). Implikasi kualitas pelayanan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan pada pdam cibadak sukabumi. *Jurnal eodemica jurnal ekonomi manajemen dan bisnis*, 2(1), article 1.
- Sinta, d. (2018). Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen ayam goreng nelongso cabang jl. Soekarno hatta malang). 12.
- Sunardi, & handayani, s. (2014). Kualitas pelayanan dalam islam dan kepercayaan terhadap lembaga amil zakat infaq sedekah rumah yatim arrohman indonesia. *Ekonomi dan perbankan syariah*.
- Suwarsa, t., & hasibuan, a. R. (2021). Pengaruh pajak restoran dan pajak hotel terhadap pendapatan asli daerah kota padangsidempuan periode 2018-2020. *Prodi d3 akuntansi*, 14 (2), 71–85.