

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH MENABUNG DI BANK SYARIAH
INDONESIA BARABAI**

SKRIPSI

**OLEH
NOR RISKA AMALIANA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH MEMILIH MENABUNG DI BANK
SYARIAH INDONESIA BARABAI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Nor Riska Amaliana

201105020228

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nor Riska Amaliana
NIM : 201105020228
Tempat/Tgl. Lahir : Limbar, 14 Februari 2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

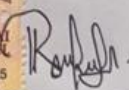
Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 16 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan




Nor Riska Amaliana

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung Di Bank Syariah Indonesia Barabai

Ditulis oleh : Nor Riska Amaliana

N I M : 201105020228

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2019

Tempat dan tanggal lahir : Limbar, 14 Februari 2000

Alamat : Jl. H. Damanhuri Desa Limbar, RT.01/RW.01,
Kec. Batang Alai Selatan, Kab. Hulu Sungai
Tengah, Kalsel.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing,



Ansharullah, S.Ag., M.Fil.
NIP. 197506092000031003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung Di Bank Syariah Indonesia Barabai”, ditulis oleh Nor Riska Amaliana, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I (Ketua)	1.
2. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. (Anggota)	2.
3. Hariyanto, S.E., M.M. (Anggota)	3.
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Nor Riska Amaliana, 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung Di Bank Syariah Indonesia Barabai.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag., M.Fil.l.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Keputusan Nasabah Memilih Menabung, Bank Syariah.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah dalam memutuskan menabung di bank syariah hal ini disebabkan oleh nasabah, belum mengetahui dan mengerti bank syariah sebenarnya secara operasional, pelayanan, sistem, maupun produk serta akad-akad yang ada di Bank Syariah. Tujuan Penelitian untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran yang terdiri dari orang, proses, dan bukti fisik secara parsial dan simultan terhadap keputusan nasabah memilih menabung di Bank Syariah Indonesia Barabai.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket yang disebar kepada seluruh nasabah Bank Syariah Indonesia Barabai dengan jumlah sampel 100 responden. Adapun Teknik Analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian melalui analisis regresi linear berganda menunjukkan variabel orang, variabel proses dan variabel bukti fisik secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih menabung di Bank Syariah Indonesia Barabai. Secara Simultan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel orang, proses dan bukti fisik secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih menabung di Bank Syariah Indonesia Barabai.

ABSTRACT

Nor Riska Amaliana, 2023. The Influence of the Marketing Mix on Customers' Decisions to Choose to Save at Bank Syariah Indonesia Barabai. Thesis, Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Advisor: Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

Keywords: Marketing Mix, Customer Decisions to Choose to Save, Islamic Banks.

This research is motivated by the influence of the marketing mix on customer decisions in deciding to save in Islamic banks, this is caused by customers not knowing and understanding Islamic banks actually operationally, services, systems, and products and contracts in Islamic banks. The aim of the research is to determine the effect of the marketing mix which consists of people, processes, and physical evidence partially and simultaneously on the customer's decision to choose to save at Bank Syariah Indonesia Barabai.

This study uses a type of quantitative research. Data collection in this study used a questionnaire or questionnaire distributed to all customers of Bank Syariah Indonesia Barabai with a total sample of 100 respondents. The analysis technique used is multiple linear regression.

The results of the study through multiple linear regression analysis show that the person variable, process variable and physical evidence variable partially have a positive and significant effect on the customer's decision to choose to save at Bank Syariah Indonesia Barabai. Simultaneously the results of the study show that the variables of people, processes and physical evidence together have a positive and significant effect on customer decisions in choosing to save at Bank Syariah Indonesia Barabai.

MOTO

“Jika orang lain bisa, maka aku juga bisa”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al Baqarah 286)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk: Ayah dan Ibu ku tercinta,

Terimakasih banyak karena selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang Yang tulus dan tiada ternilai besarnya untuk anakmu ini. Doakan anakmu ini agar bisa meraih kesuksesan dan membahagiankanmu untuk membalas apa yang telah kalian berikan untukku.

Dosen Pembimbing, Bapak Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I

Terimakasih banyak pak, telah memberikan saya ilmu-ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi hingga sampai berada dititik ini.

Dan Kepada sahabat-sahabatku, yang selalu memberikan dukungan dan memberikan energi positif, yang selalu ada dalam suka maupun duka dalam lika-liku perkuliahan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\ a'	h\	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s\ ad	s\	es (dengan titik di bawah)
ض	d\ ad\	d\	de (dengan titik di bawah)
ط	t\ a'	t\	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\ a'	z\	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el

م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	Ditulis	<i>a></i>
	كاملة	Ditulis	<i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati	Ditulis	<i>a></i>
	صلى	Ditulis	<i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati	Ditulis	<i>i></i>
	شديد	Ditulis	<i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati	Ditulis	<i>u></i>
	صدور	Ditulis	<i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	Ai
	رويد	Ditulis	<i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	au
	وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir'auna z i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung Di Bank Syariah Indonesia Barabai”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, M.Si dan Yusuf Asyabri, S.E., M.E selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.l selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
6. Kepada Bapak Yuliza Rahman selaku Branch Manager, Bapak Hasby selaku Staff dan semua pegawai dari Bank Syariah Indonesia Barabai yang sudah membantu berjalannya penelitian.
7. Dan kepada Ay ku Samsul Ripani, S.P yang sudah membantu dalam hal apapun sampai skripsi ini selesai dan sampai sidang berjalan dengan lancar.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 12 April 2023

Penulis,



(Nor Riska Amaliana)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional/Batasan Masalah	10
F. Penelitian Terdahulu.....	12
G. Hipotesis Penelitian	16
H. Kerangka Pemikiran	16
I. Sistematika Pembahasan	17
BAB II BAURAN PEMASARAN DAN KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH MENABUNG	18

A. Bauran Pemasaran	18
1. Orang	21
2. Proses.....	23
3. Bukti Fisik	26
B. Keputusan Menabung.....	28
1. Pengertian Keputusan Menabung	28
2. Tahap-tahap Keputusan Menabung	30
C. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Menabung dan Perbankan Syariah.....	34
 BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Subjek dan Objek Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel	38
E. Data dan Sumber Data.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Variabel Penelitian	41
H. Instrumen Penelitian.....	42
I. Teknik Analisis Data	43
 BAB IV. PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	50
A. Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia Barabai.....	50
1. Sejarah Singkat Bank Syariah Indonesia Barabai	50
2. Visi Misi Bank Syariah Indonesia Barabai	51
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia Barabai	51
B. Karakteristik Responden Penelitian	53
C. Data Kuesioner Responden	56
D. Analisis Data	64
E. Pembahasan Penelitian	75
 BAB V. PENUTUP.....	91

A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pedoman Skala Likert	43
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian	43
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Umur	56
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Alamat.....	57
Tabel 4.4	Variabel Orang (X1)	58
Tabel 4.5	Variabel Proses (X2).....	60
Tabel 4.6	Variabel Bukti Fisik (X3)	61
Tabel 4.7	Variabel Keputusan Menabung (Y)	63
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Penelitian.....	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Penelitian.....	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4.13	Hasil Uji t (Parsial)	72
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BSI Barabai	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	69