

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta analisis dan pembahasan yang sudah dijelaskan diatas. Maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara Parsial hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel orang (X_1) berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih menabung di Bank Syariah Indonesia Barabai dengan nilai signifikansi pada variabel X_1 sebesar $,007 < 0,05$ dan t hitung $2,759 > t$ tabel $1,985$. Hasil Penelitian untuk variabel proses (X_2) berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih menabung di Bank Syariah Indonesia Barabai dengan nilai signifikansi pada variabel X_2 , sebesar $,001 < 0,05$ dan nilai t hitung $3,539 > t$ tabel $1,985$. Hasil penelitian untuk variabel bukti fisik (X_3) berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih menabung di Bank Syariah Indonesia Barabai. Dengan nilai signifikansi pada variabel X_3 , sebesar $,000 < 0,05$ dan t hitung $4,066 > t$ tabel $1,985$.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel orang (X_1), proses (X_2), dan bukti fisik (X_3) secara simultan menunjukkan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih menabung di Bank Syariah Indonesia Barabai. Hasil penelitian tersebut telah dibuktikan dengan hasil

uji f (simultan) dengan nilai signifikansi untuk pebgaruh variabel X_1 , X_2 , X_3 secara simultan sebesar $,000 < 0,05$ dan nilai f hitung $123,794 > f$ tabel 2,699.

B. Saran

Saran yang penulis berikan untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut, berdasarkan temuan analisis penelitian data tersebut di atas:

1. Agar Bank Syariah Indonesia Barabai dapat meningkatkan evaluasi terhadap pelaksanaan bauran pemasaran (orang, proses, dan bukti fisik) secara terus menerus untuk mengetahui seberapa efektif keberhasilan strategi pemasaran yang terkonsentrasi pada produk perbankan yang berpengaruh parsial terhadap keputusan nasabah memilih menabung di Bank Syariah Indonesia Barabai.
2. Agar dapat meningkatkan bauran pemasaran (orang, proses, dan bukti fisik) yang dapat berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih menabung di Bank Syariah Indonesia Barabai agar terhindar dari berbagai kendala-kendala yang timbul dan sebagai bahan acuan perencanaan pendapatan produk tabungan akan maksimal.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar melakukan perbaikan penelitian selanjutnya dan dapat menambahkan faktor-faktor lain yang lebih berpengaruh terhadap keputusan nasabah untuk menabung di bank syariah.