

## ABSTRAK

**Siti Rahmah.** 190101050531. Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di SMKN 1 Tanjung. Skripsi, Pembimbing Dr. Hj. Suraijiah, M.Pd, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

**Kata kunci:** Manajemen, Pemasaran, Jasa Pendidikan.

Manajemen pemasaran pendidikan memiliki peranan yang penting dan strategis bagi kehidupan di lembaga pendidikan, sebagai pengelolaan yang sistematis dari pertukaran nilai-nilai yang sadar dilakukan untuk mempromosikan keunggulan lembaga pendidikan berdasarkan permintaan kebutuhan baik untuk stakeholder maupun masyarakat sosial pada umumnya. Pemasaran jasa pendidikan adalah suatu kegiatan atau proses sosial yang dilakukan secara manajerial, baik dilakukan oleh individu atau secara kelompok guna mempromosikan visi misi sekolah berdasarkan kebutuhan dan kepuasan pengguna jasa pendidikan.

Penelitian ini bertujuan mengetahui manajemen pemasaran jasa pendidikan di SMKN 1 Tanjung yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan pemasaran jasa pendidikan.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini bersifat deskriptif, dengan 2 subjek penelitian yaitu kepala sekolah dan wakasek humas. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pertama, Perencanaan pemasaran jasa pendidikan di SMKN 1 Tanjung dimulai dengan mengadakan rapat untuk membentuk kepanitiaan/tim pemasaran jasa pendidikan dan wakil kepala sekolah bidang humas menjadi penanggung jawab kepanitiaan/tim pemasaran tersebut, dibantu oleh guru serta staf sekolah. Kedua, Pengorganisasian pemasaran jasa pendidikan di SMKN 1 Tanjung dengan menunjuk beberapa orang guru yang mempunyai kompetensi dibidangnya untuk menjalankan tugas terkait pemasaran jasa pendidikan. Ketiga, Pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan di SMKN 1 Tanjung dilakukan dengan membagikan brosur ke sekolah-sekolah serta menggunakan tiga akun media sosial yaitu instagram, facebook, dan youtube dalam memasarkan jasa pendidikan. Keempat, Pengawasan pemasaran jasa pendidikan pada SMKN 1 Tanjung, dilakukan saat pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan. Kepala sekolah melakukan pengawasan jauh sebelum kegiatan dilaksanakan, yakni dengan mencegah terjadinya penyimpangan dari tujuan dengan membuat aturan dan sanksi.