

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahman BP dkk, “*Pengertian Pendidikan , Ilmu Pendidikan dan Unsur-Unsur Pendidikan,*” *Al Urwatul Wustaq: Kajian Pendidikan Islam*, vol. 2, no. 1 2022.
- Ara Hidayat dan Imam Machali, *The Hand Book Of Education Management cet ke-2 (e-book)*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Aditama, Roni Angger. *Pengantar Manajemen; Teori Dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing, 2020.
- Abubakar, Rusydi. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Andang, *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Benty & Gunawan, *Manajemen Hubungan Sekolah dan Masyarakat*. Malang : IKIP Malang, 2015.
- Basilius R Werang, *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi, 2015.
- Candra Wijaya & Muhammad Rifa’i, *Dasar Dasar Manajemen, Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi secara efektif dan Efesien*. Medan: Perdana Publishing, 2016.
- Fuad, Khafidz *Marketing Jasa Di Institusi Pendidikan (Analisis Pemasaran Dalam Pendidikan)*. FALASIFA, Volume 7, Nomor 1, 2016.
- Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Imam Machali dan Ara Hidayat, *The Handbook of Education Management: Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Ihsan, Fuad. *Dasar-Dasar Kependidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

- Juhaidi, Ahmad. *Pemasaran Jasa Pendidikan IAIN Antasari (Perspektif Marketing Mix Jasa Pendidikan)*, Jurnal khazanah Volume XII, Nomor 02, Desember 2014.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mahmud, Hilal. *Manajemen (Management Fundamentals)*. Sulawesi: Aksara Timur, 2021.
- Muhaimin. *Manajemen Pendidikan Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- M. Munir, *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*, INTIZAM : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Volume 1, Nomor 2, 2018.
- Ma'ruf Asmani, Ma'ruf Jamal. *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta: Diva Perss, 2015.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta, 2014.
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Ogunnaike, O. Olaleke Ph.D, dkk, "*Empirical Analysis of Marketing Mix Strategy and Student Loyalty in Education Marketing*", 618.
- Ruyatnasih, Yaya. *Pengantar Manajemen Teori, Fungsi dan Kasus*. Yogyakarta: CV Absolut Media, 2017.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press Banjarmasin, 2011.
- Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Saifuddin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.

Uhai, Salabius. *Manajemen Event*. Malang: Literasi Nusantara, 2021.

Veithzal Rivai dan Sylviana Murni, *Education Management (Analisis Teori dan Praktik)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo, 2010.

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Cetakan 4. Jakarta: Kencana, 2017.