

**PENGARUH FITUR E-COMMERCE DAN TOP UP E-WALLET PADA  
BSI MOBILE TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA FEBI UIN  
ANTASARI BANJARMASIN SEBAGAI NASABAH  
BANK SYARIAH INDONESIA**

**SKRIPSI**

**OLEH  
FATIMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

**PENGARUH FITUR E-COMMERCE DAN TOP UP E-WALLET PADA  
BSI MOBILE TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA FEBI UIN  
ANTASARI BANJARMASIN SEBAGAI NASABAH  
BANK SYARIAH INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**FATIMAH**

**190105020069**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatimah  
NIM : 190105020069  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 12 September 2001  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 12 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

A 10000 Rupiah meter stamp with a signature over it. The stamp is yellow and orange, with the number '10000' and the text 'METER TEMPEL' and '43AAAAX726017394' visible. The signature is in black ink.

Fatimah

## PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Fitur E-Commerce dan Top Up E-Wallet pada BSI Mobile terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin sebagai Nasabah Bank Syariah Indonesia

Ditulis oleh : Fatimah

N I M : 190105020069

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 12 September 2001

Alamat : Jl. Handil Kayu Bawang RT. 003, Desa Kayu Bawang, Kec. Gambut, Kab. Banjar, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

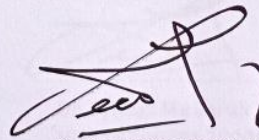
Banjarmasin, 12 Juni 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,

Menyetujui,  
Pembimbing



Amisa Sayyid, SHI, MSI  
NIP. 198305262011012007



Dr. Syaugi Mubarak Seff, S.Ag., M.A  
NIP. 197002062000031002

## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Fitur *E-Commerce* dan *Top Up E-Wallet* pada BSI Mobile terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin sebagai Nasabah Bank Syariah Indonesia”, ditulis oleh Fatimah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 10 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag  
NIP. 19630413199102 1 001

### Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

(Ketua)

2. Muhammad Rizali, M.H.

(Anggota)

3. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I.

(Anggota)

4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

(Anggota)

1.

2.

3.

4.

## ABSTRAK

**Fatimah.** 2023. *Pengaruh Fitur E-Commerce Dan Top Up E-Wallet pada BSI Mobile terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin sebagai Nasabah Bank Syariah Indonesia.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Syaugi Mubarak Seff, S.Ag., M.A.

**Kata Kunci:** Fitur E-Commerce, Top Up E-Wallet, BSI Mobile, Kepuasan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh mulai bergesernya transaksi tradisional juga lebih modern, hal tersebut ditandai dengan hadirnya *e-commerce* dan *e-wallet*. Melihat kesempatan itu, Bank Syariah Indonesia menghadirkan fitur di *BSI Mobile* untuk menunjang pembayaran *e-commerce* serta isi saldo *e-wallet* tersebut. Hadirnya fitur tersebut diharapkan mampu meningkatkan kepuasan nasabah.

Pendekatan kuantitatif merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini, serta teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian yaitu menggunakan kuesioner melalui *google form* yang dibagikan kepada sampel sebanyak 100 responden dengan kriteria mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin yang menggunakan fitur *e-commerce* dan *top up e-wallet* pada *BSI Mobile*. Adapun uji yang digunakan untuk menganalisis data yaitu uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kemudahan, kepercayaan dan kehandalan layanan fitur *e-commerce* dan *top up e-wallet* pada *BSI Mobile* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, sedangkan variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, secara simultan (bersamasama), seluruh variabel bebas yaitu kemudahan (X1), keamanan (X2), kepercayaan (X3), dan kehandalan layanan (X4) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin nasabah pengguna fitur *e-commerce* dan *top up e-wallet* pada *BSI Mobile*.

## MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah/94:5-6)

*Allah didn't say it twice for nothing.*

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya.”

(QS. Al-Baqarah/2:286)

“Untuk masa-masa sulitmu, biarlah Allah yang menguatkannya. Tugasmu hanya berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh.”

“Padi yang dipanen hari ini, tidak ditanam kemarin sore.”

“Kegagalan adalah pengalaman, dan pengalaman adalah guru terbaik.”

(Prilly Latuconsina)

“Jalan pelan-pelan bukan berarti terlambat, bukan berarti tidak mampu jalan lebih cepat. Terkadang kita perlu hidup seperti kura-kura sebentar, untuk merasakan banyak hal dengan waktu yang lebih lama. Untuk bisa memaksimalkan sebuah moment, karena tidak semua hal bisa terulang untuk kedua kalinya.”

(Rintik Sedu)

## PERSEMBAHAN

Pertama-tama selalu ku panjatkan syukur *Alhamdulillah robbil alamin* kehadiran

Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahnya serta tidak pernah lupa sholawat dan salam *Allohumma sholli ala sayyidina muhammad wa ala alihi wasohbihi ajma'in* kepada manusia mulia baginda Nabi besar Muhammad SAW.

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan do'a karya yang sederhana ini untuk:

Abah, Mama, Kakak, Adik, serta keluarga tercinta atas segala dukungan, kasih sayang, serta do'a yang telah kalian berikan, tenaga dan keringat yang telah kalian keluarkan, serta yang senantiasa memberikan rangkulan, pencerahan, dan solusi disetiap saya hampir putus asa menghadapi masalah hidup khususnya dalam perkuliahan.

Dosen pembimbing, bapak Dr. Syaugi Mubarak Seff, S.Ag., M.A, Alhamdulillah setelah masa perjuangan itu berlalu, rasa bersyukur menjadi salah satu bimbingan

Bapak. Sekali lagi kuucapkan terimakasih untuk semua kritikan, saran dan masukan yang telah kau berikan. Juga kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta pengalaman yang luar biasa. Semoga Allah membalas kebaikan kalian dan menjadi amal jariyah untuk Bapak/Ibu di akhirat nanti. Aamiin...

Sahabat dan teman-temanku seperjuangan kuliah mulai semester awal hingga akhir. Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang.

*Jazakumullahu khairan jaza.* Semoga Allah memudahkan segala urusan kalian dan selalu dilimpahkan segala keberkahan *fiddun'ya wal akhiroh.*



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

## IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	A
---	--------	---------	---

◌ِ	kasrah	ditulis	I
◌ُ	dammah	ditulis	U
شكر	fathah	ditulis	Syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyddu khalqan</i>
---------------	---------	-------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Fitur *E-Commerce* Dan *Top Up E-Wallet* pada *BSI Mobile* terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin sebagai Nasabah Bank Syariah Indonesia”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, SHI., M.Si dan Yusuf Asyahri, SE., ME selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. Syaugi Mubarak Seff, S.Ag., M.A, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 13 Juni 2023

Penulis,



(Fatimah)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikansi Penelitian .....	9
E. Definisi Operasional .....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Kerangka Pemikiran .....	16
H. Hipotesis Penelitian .....	17
I. Sistematika Pembahasan.....	18

<b>BAB II KEPUASAN .....</b>	<b>19</b>
A. Teori Kepuasan ( <i>The Expectancy Disconfirmation</i> ) .....	19
B. Kepuasan Nasabah .....	20
C. Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Nasabah terhadap Layanan <i>M-Banking</i> .....	24
D. Indikator Pengukur Kepuasan Nasabah.....	35
E. Hubungan Kepuasan dengan Variabel Independen.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel.....	42
D. Subjek dan Objek Penelitian .....	44
C. Sumber Data.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Variabel Penelitian .....	45
F. Teknik Analisis Data .....	48
F. Tahapan Penelitian .....	55
<b>BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	66
C. Uji Instrumen Penelitian .....	69
D. Statistik Deskriptif Variabel .....	75
E. Uji Asumsi Klasik .....	83
F. Analisis Regresi Linear Berganda.....	91
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	100
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>109</b>
A. Simpulan .....	109
B. Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>



**DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 143**

## DAFTAR TABEL

Tabel I Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel II Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	46
Tabel III Struktur Organisasi FEBI UIN Antasari Banjarmasin .....	58
Tabel IV Tahun Angkatan Responden.....	68
Tabel V Uji Validitas Variabel Kemudahan (X1) .....	70
Tabel VI Uji Validitas Variabel Keamanan (X2).....	70
Tabel VII Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X3) .....	71
Tabel VIII Uji Validitas Variabel Keandalan Layanan (X4) .....	72
Tabel IX Uji Validitas Variabel Kepuasan (Y) .....	72
Tabel X Uji Reabilitas Variabel Penelitian .....	74
Tabel XI Mudahnya transaksi menggunakan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile .....	75
Tabel XII Tampilan aplikasi yang sederhana memudahkan nasabah melakukan transaksi menggunakan fitur e-commerce dan top .....	75
Tabel XIII Nomor PIN dan password nasabah terjamin keamanannya saat melakukan transaksi menggunakan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile .....	76
Tabel XIV Data transaksi nasabah terjamin keamanannya saat melakukan transaksi menggunakan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile .....	77
Tabel XV Transaksi menggunakan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile lebih aman dibandingkan dengan layanan bank lainnya.....	77

Tabel XVI Fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile lebih bisa dipercaya daripada layanan transaksi keuangan lainnya.....	78
Tabel XVII Tidak terdapat unsur penipuan saat menggunakan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile .....	79
Tabel XVIII Transaksi menggunakan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun .....	79
Tabel XIX Cepatnya proses transaksi menggunakan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile.....	80
Tabel XX Menggunakan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile dapat menghemat waktu transaksi .....	80
Tabel XXI Saya merasa puas dengan kinerja layanan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile.....	81
Tabel XXII Fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile sesuai dengan harapan saya .....	81
Tabel XXIII Saya merasa puas melakukan transaksi menggunakan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile dan berminat untuk menggunakannya secara berulang-ulang .....	82
Tabel XXIV Saya merasa puas melakukan transaksi menggunakan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile sehingga bersedia merekomendasikan kepada orang lain .....	82
Tabel XXV BSI menyediakan layanan komplain untuk nasabah apabila nasabah merasa tidak puas dengan kinerja layanan fitur e-commerce dan top up e-wallet pada BSI Mobile.....	83
Tabel XXVI Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	86

Tabel XXVII Hasil Uji Multikolinearitas .....	87
Tabel XXVIII Uji White (1).....	88
Tabel XXIX Uji White (2) .....	89
Tabel XXX Uji Regresi Linear Berganda .....	92
Tabel XXXI Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	95
Tabel XXXII Uji Statistik t (Uji Parsial) .....	96
Tabel XXXIII Uji Statistik f (Uji Simultan) .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I Persentase Pengguna Internet yang Rutin Melakukan Belanja Online Setiap Pekan Berdasarkan Negara (2021).....	3
Gambar II 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Kuartal I 2023) .....	3
Gambar III Volume dan Nilai Transaksi Belanja Menggunakan Uang Elektronik di Indonesia (2012-Juli 2022).....	4
Gambar IV Kerangka Pemikiran .....	16
Gambar V Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin	
Gambar VI Fitur Informasi Rekening .....	61
Gambar VII Fitur Transfer Online.....	61
Gambar VIII Fitur Pembayaran .....	61
Gambar IX Fitur Pembelian .....	61
Gambar X Fitur QRIS .....	62
Gambar XI Fitur Buka Rekening Online .....	62
Gambar XII Fitur Manajemen Kartu .....	62
Gambar XIII Fitur Info Kurs dan Harga Emas Secara Real-Time .....	62
Gambar XIV Fitur Limit Transaksi .....	63
Gambar XV Fitur Pengaturan PIN dan Password .....	63
Gambar XVI Fitur Informasi Waktu Sholat.....	63
Gambar XVII Fitur Informasi Lokasi ATM dan Kantor Cabang BSI.....	63
Gambar XVIII Fitur Customer Care (Layanan Pengaduan) .....	64
Gambar XIX Fitur E-Commerce pada BSI Mobile .....	65

Gambar XX Fitur Top Up E-Wallet pada BSI Mobile .....	66
Gambar XXI Jenis Kelamin Responden .....	67
Gambar XXII Program Studi Responden .....	67
Gambar XXIII Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	84
Gambar XXIV Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	85
Gambar XXV Hasil Uji Scatter Plot.....	90