

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data mengenai pengaruh marketing mix yang terdiri dari produk, harga, promosi, tempat, orang, proses dan bukti fisik, maka peneliti menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji linier berganda menunjukkan bahwa variabel produk ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ), promosi ( $X_3$ ), tempat ( $X_4$ ), orang ( $X_5$ ) dan bukti fisik ( $X_7$ ), tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan walisantri di rumah tahfiz Annur Banjarmasin, tetapi  $X_6$  (Proses) menunjukkan hasil yang signifikan berpengaruh terhadap kepuasan walisantri di rumah tahfiz Annur. Hal ini karena proses dalam pelayanan administrasi cepat dan mudah, proses dalam hal interaksi antara pengajar dan walisantri sangat baik, segala keluhan yang langsung di respon oleh Rumah tahfiz Annur Banjarmasin sehingga walisantri puas dengan proses yang berjalan di rumah tahfiz Annur.
2. Berdasarkan hasil uji simultan (keseluruhan), ditemukan bahwa ke tujuh variabel independen yaitu produk, harga, promosi, tempat, orang, proses dan bukti fisik berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan walisantri di rumah tahfiz Annur Banjarmasin yaitu memiliki nilai F hitung  $> F$  tabel sebesar  $7,288 > 2,44$ .

#### B. Rekomendasi

Berdasarkan pembahasan bab sebelumnya yang diperoleh dalam penelitian ini, maka dapat diusulkan saran yang diharapkan bermanfaat bagi Rumah Tahfiz Annur Banjarmasin

berkaitan dengan pengaruh produk, harga, tempat, orang, dan proses terhadap kepuasan walisantri di Rumah Tahfizh Annur.

1. Rumah Tahfizh Annur Banjarmasin harus mengembangkan metode pembelajaran (produk) agar lebih bervariasi dan mempunyai ciri khas seperti memakai praga pada saat mengajar dalam setiap kelas agar pembelajaran tartily lebih efektif, adanya slogan atau salam khusus saat awal pembelajaran agar setiap santri seangat mengawali pembelajaran. Hal ini perlu di lakukan karena konsumen menilai sebuah organisasi atau perusahaan jasa dari produk yang ditawarkan sesuai atau tidak dengan kebutuhan konsumen evaluasi terhadap produk yang ditawarkan tentu menjadi salah satu point penting bagi Rumah Tahfizh Annur Banjarmasin.
2. Tempat merupakan aktifitas secara keseluruhan bagi setiap perusahaan, karena sasaran dan distribusi diawali dari penentuan tempat. Hasil dari penelitian ini *place* atau tempat tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan walisantri di rumah tahfizh Annur Banjarmasin, lokasi yang terletak cukup strategis yaitu di pinggir jalan raya dengan akses yang mudah di jangkau tidak menjamin kepuasan walisantri, di karenakan sebagian santri bertempat tinggal cukup jauh dari tahfizh. Menjadi salah satu bahan evaluasi rumah tahfizh annur bagaimana caranya agar kedepannya tempat rumah tahfizh annur mudah dijangkau oleh santri yang bertempat tinggal jauh peneliti berhara kedepannya rumah tahfizh annur mempunyai banyak cabang agar santri tetap dapat belajar dirumh thfizh annur naun di cabang terdekat..
3. Lembaga perlu meningkatkan SDM yang ada pada rumah tahfiz annur karena orang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wali santri di rumah tahfizh annur, menjadi tambahan evaluasi untuk rumah tahfiz Annur terkait SDM.
4. Proses berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan walisantr. Proses disini merupakan sebuah gabungan dari semua aktifitas di rumah tahfiz Annur, pelayanan

yang baik,cepat, cermat dan tangkas dari pengajar dan bagian administrasi berpengaruh terhadap kepuasan walisntri dirumah tahfiz annur dengan nilai signifikansi 0,018.

5. Dari hasil survei lapangan yang peneliti lakukan pendapatan perbulan walisntri di Rumah Tahfiz Annur rata-rata > Rp 5000.000, yang berarti walisntri di rumah tahfiz annur mayoritas adalah orang dengan perekonomian menengah ke atas, jadi walisntri di Rumah Tahfiz Annur lebih condong melihat dan memperhatikan variabel proses di Rumah Tahfiz Annur dari pada variabel lain seperti produk, harga, tempat, dan SDM (sumber daya manusia) karena responden tidak lagi keberatan dengan harga yang di tetapkan , sudah mengetahui produk yang ditawarkan, mengetahui tempat yang disediakan rumah tahfiz annur serta mengetahui pengajar atau SDM di Rumah tahfiz Annur sehingga yang paling berpengaruh terhadap kepuasan walisntri pada saat ini adalah variabel proses. Proses disini merupakan sebuah gabungan dari semua aktifitas di rumah tahfiz Annur, pelayanan yang baik,cepat, cermat dan tangkas akan berpengaruh terhadap kepuasan walisntri dirumah tahfiz annur.

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan model dengan lebih baik, menambah variabel yang lain, dengan memperluas jumlah sampel dan lokasi penelitian.