

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Firdayanti. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Layanan Jasa Pendidikan Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Palangkaraya*. Vol. II. No. 2.
- Amy, Poh Ai Ling. 2007. *The Impact Of Marketing Mix On Customer Satisfaction: A Case Study Deriving Consensus Rankings From Benchmarkin*. The University Of Tokyo.
- Angraini Desi. 2019. *Aktivitas Media Sosial Instagram dalam Upaya Penyampaian Pesan Dakwah*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Raden Intan Lampung.
- Berlian Aminanti, Suraya Putri. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dannis Collection Pati*. Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian IAIN Walisongo 2011/2012.
- Burhan Bugin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cholid Narbuko, Ahmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Christian, A.D Selang. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, Vol.. 1, No. 3.
- Darmawan Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Daniem Moehar. 2000. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: PT Bumiaksa.
- Delvia C. Benua. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Siswa Pada SMA Katolik Karitas Tomoh..* Vol.3, No. 2.
- Dwiastuti Rini. 2017. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. Malang : UB Press.
- Fandy Tjipto. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Firdayanti Abbas. 2008. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industri Moshimoshi Cake Samarinda*. Vol. 3. No. 1.

- Ghozali Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Spss*, Semarang: BP UNDIP.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Idrus Abubakar, Andy, Tamrin Taher, Rahmat, Enang Yusuf Nurjaman. 2020. *Effect Of Marketing Mix On Consumer Satisfaction*. (International Journal Of Scientific & Technology Research). Vol 9.
- Kalsum, Eka Umi. 2010. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Medan*. Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu. Vol.3 No.1
- Lupiyoadi Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Martjiono Ricky, Sylvi Pricilia, *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!*.
- Marlina Dewi, Yunia Wardi, Dina Patrisia. 2018. *Effect of Marketing Mix on Customer Satisfaction and Loyalty PT.TIKI Padang Branc*, (Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2018), Volume 64.
- Ma'ruf Abdullah. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Muhammad Yusuf Saleh, Miah Said. 2016. *Pengantar Bisnis dan Manajemen*, Pamekasan: Duta Media.
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, Ikram Anggita, Amrin Fauzi, Rulianda Purnomo Wibowo. 2014. *The Effect of Marketing Mix on Customer Satisfaction in Belawan Branch of PT Pelabuhan*

Indonesia 1 (Persero) Medan, (International International Journal of Research and Review), Vol.7 .

Ni Nyoman Ardani.2021.*Effect of marketing mix and service quality on customer satisfaction and loyalty (A study on PT. Mutiara Cemerlang Utama Bali)*, Journal of Applied Sciences in Travel and Hospitality Volume 4 Issue 2 Year.

Nurul Hidayah.2016.*Strategi Pembelajaran Tahfidz Al-Qur'an di Lembaga Pendidikan*.Ta'alum. no.1.

Punaji Aotiyosari.2016.*Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*, Jakarta: Prenamedia Group.

Philip Kotler.1996.*Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian)*, Terjemahan Jaka Wasana MSM, Institut dan Pembinaan Manajemen, Jilid I,.Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga, Cet. Ketujuh.

Priyastama Romie.2020.*The Book Of SPSS Pengolahan & Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.

Philip Kotler dan Kevin Lane K.2009.*Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.

Rachmat Kriyanto.2006.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Rahmadi.2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press.

Saifuddin Azwar.2019.*Metode Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sanapiah Faisal. 2007. *Format-format Penelitian Sosial*, Jakarta: Raja Grafindo.

Santoso Singgih. 2002. *SPSS: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Jakarta: Penerbit PPM.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif. Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikonto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk* , Jakarta: Rineka Cipta.

Tanzeh Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian* , Yogyakarta: Sukses Offsite.

Tjoe Suherman, Adilla Juita Siska, Kurnia Budhy Scorita, Leni Saleh, Sarty Syarbiah, Nurfitriyenny, Rina Supryanita. 2022. *Manajemen Pemasaran* (Sukoharjo : Pradina Pustaka).

Wawancara dengan Fakhrie Hanief, Kepala Sekolah Rumah Tahfidz Annur, 18 Oktober 2019.

Wijaya David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat).