

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, M. (t.t.). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- D. Davis, Jr. (t.t.). *A Technology Acceptance Model For Empirically Testing new End-User Information Systems: Theory And Results*.
- Darma, B. (t.t.). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*.
- Dermawan, R. (t.t.). *Pengambilan Keputusan Landasan Filosofi, Konsep Dan Aplikasi*.
- Dyah Ayu Pratama & Dian Kusumaningtyas. (t.t.). *QRIS*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.
- Santoso, S. (t.t.). *Statistik Nonparametrik*. Elex Media Komputindo.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiono, P. D. (t.t.). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Prof. Dr. Sugiono.
- M.M, D. N. J. S., S. E. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Prenada Media.
- Nuraeni, E., & Somantri, B. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet OVO di Masa Pandemi.
- syafрил, S.E., M.M.(2020). Bank dan Lembaga Keuangan Modern Lainnya.

Jurnal :

- Adly, M. A., & Firmansyah, H. (2020). Hadis-Hadis Tentang Riba dan Implementasinya dalam Sistem Perbankan. *AL QUDS: Jurnal Studi Alquran dan Hadis*, 4(2), Art. 2. <https://doi.org/10.29240/alquds.v4i2.1515>

- Agustiningrum, D., & Andjarwati, A. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9, 896–906. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p896-906>
- Al-Okaily, M., Lutfi, A., Alsaad, A., Taamneh, A., & Alsyouf, A. (2020). The Determinants of Digital Payment Systems' Acceptance under Cultural Orientation Differences: The Case of Uncertainty Avoidance. *Technology in Society*, 63, 101367. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101367>
- Angelina Pelealu, Grace B Nangoi, & Natalia Y.T Gerungai. (t.t.). *Analisis Penerapan Sistem Transaksi Non Tunai dalam Pengelolaan Keuangan Daerah pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Bilitung*. Diambil 25 Mei 2023, dari <https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21018.2018>
- Bimo Jonaldy Tanjung & Irwansyah Catur Nugraha. (t.t.). *Pengaruh Kemudahan Perbankan Elektronik Terhadap Kepuasan Nasabah PT BCA Kantor Cabang Hasyim Ashari*. Diambil 29 Mei 2023, dari <https://doi.org/10.55606/jempper.v1i1.199>
- Chaniago, S., Ginting, B. br, Nabella, S. D., Mahyudin, M., & Novirsari, E. (2022). *Keputusan Pembelian Pengguna OVO Ditinjau dari Kemudahan, Price Discount dan Keputusan*. CV. Global Aksara Pers. <https://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchTxt=978-623-462-039-9&searchCat=ISBN>
- Dwita Pratiwi Wulandari. (t.t.). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan layanan mobile banking pada PT Bank Syariah Mandiri kantor cabang lubuk pakam*. Diambil 23 Januari 2023, dari <https://dx.doi.org/10.36778/jesya.v5i1.677>
- Elmizar & Kasmadi. (t.t.). *Analisis Implementasi Sistem Transaksi Non Tunai dalam Pengelolaan Keuangan Daerah (Studi Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Kampar)*. 2. <https://doi.org/10.55768/jrmi.v2i3.32>
- Fahrudin, A. (2021). *Pengambilan Keputusan dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits (Upaya Menentukan Kebijakan Pendidikan Secara Religius)*. 2. <http://doi.org/10.29062/dirasah.v4i2.304>
- Hermawan. (t.t.). *Pengaruh Motivasi dan Persepsi Kualitas Serta Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy di Samarinda*. Diambil 20 Mei 2023, dari <https://doi.org/10.31293/ekm.v6i1.2625>
- Hesti Ika & Siswanti. (t.t.). *Analisis Implementasi Pengelolaan Transaksi Non Tunai Terhadap Good Governance Pada Pemerintah Kota Metro*. Diambil 20 Mei 2023, dari <http://dx.doi.org/10.36448/jmv.v10i2.2227>

- Jessica Djaja, Barnadeth Tongli, & Abner Tahendrika. (t.t.). *Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Transaksi Menggunakan Kode QR Terhadap Kepuasan Pengguna Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Makasar*. Diambil 30 Januari 2023, dari <http://dx.doi.org/10.47178/jesit.v3i1.1644>
- Kevin Priliano, Andriansan Sudarno, & Fajrillah. (t.t.). *Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Diambil 29 Mei 2023, dari <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.56>
- Khotimah, W. Q., & Larasati, M. (2019). *Hubungan Keamanann Persepsian Terhadap Intensi Muzaki Membayar Zakat Menggunakan Aplikasi Digital*. 3(1). Doi: 10.22236/alurban_vol3/is1pp68-80
- Suhendri, S., Sari, R. N., & Rasuli, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Transaksi Non Tunai Di Pemerintah Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Akuntansi (Media Riset Akuntansi & Keuangan)*, 8(2), Art. 2. <https://ja.ejournal.unri.ac.id/index.php/JA/article/view/7872>
- Susanto, A., Lee, H., Zo, H., & Ciganek, A. P. (2013). User acceptance of Internet banking in Indonesia: Initial trust formation. *Information Development*, 29(4), 309–322. <https://doi.org/10.1177/0266666912467449>
- Tamil, B., & Pakanna, M. (2023). Digital Strategy in Paying Zakat Non-Cash at Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Pontianak. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, 3(2), 46–55. <https://doi.org/10.24018/ejsocial.2023.3.2.420>
- Waluyo. (2022). Evaluasi Penggunaan QRIS pada m-Banking Bank Syariah: Pendekatan Technology Acceptance Model. *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking*, 2(2), Art. 2. <https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v2i2.530>
- Yulianti, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan KEemanfaatan Quick Response Code Indonesia Standart (QRIS) Terhadap Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*. Ekonomi dan Bisnis Islam. <https://idr.uin-antasari.ac.id/17561/>
- Zikri, Z. U., Safwandi, & Jannah, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standart (QRIS). *J-Reb: Journal Research of Economic and Bussiness*, 2(01), Art. 01. <https://doi.org/10.55537/jreb.v2i01.230>

Website :

<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>

https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html