

## DAFTAR PUSTAKA

Afiyanti, Y. (2008). Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Dataa Penelitian Kualitatif. Jurnal Keperawatan Indonesia .

Agustina, H. N. (2015). Hijabers: Fashion trend for Moslem women in Indonesia [Conference session]. Trends in Social Sciences and Humanities (TSSH-2015), Bali, Indonesia

Bodgan & Taylor. (1992). Pengantar Metode Penelitian Kualitatif, suatu pendekatan fenomenologis terhadap ilmu-ilmu sosial.

Candra Suparno, Analisis Persepsi Dan Sikap Individu Untuk Memilih Produk Hijab, Media Ekonomi Dan Manajemen, Volume 31, No, 1 ,

(1 Januari 2011), h. 50.

Creswell, J. W. (2010). Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

Desmita,2015 Psikologi Perkembangan, Cetakan ke-9, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)

Engkus Kuswarno, Metodologi Penelitian Komunikasi “Fenomenologi”: Konsepsi, Pedomannya, dan Contoh Penelitiannya, h. 34

Fedwa El Guindi, Jilbab Antara Kesalehan, Kesopanan dan Perlawanan, (Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, 2015), hlm. 250

Glock & Stark (1969). Religion and society intension. California: Rand Mc Nally Company

Huda, M. J. Nasrul. 2012. Teori Psikologi Sosial Makro( Yogyakarta : Ash-Shaff, 2012), h. 8

Hamidah, Jilbab Gaul Mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin (Perspektif Sayyid Muhammad Husain Fadhlullah). (2016), <https://idr.uin-antasari.ac.id/6969/7/BAB%20IV.pdf>

Kementrian Agama RI, Al-qur'an dan Terjemahannya, (Surabaya: Fajar Mulya, 2015), h. 35

Musaddad, Anwar, "Hubungan antara Jilbab dengan Perilaku Islam", JakartaX

Mulyana, Deddy. (2008). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya

Malcolm Barnard, Fashion Sebagai Komunikasi, ter. Idy Subandy Ibrahim dan Yosol Iriantara (Yogyakarta: Jalasutra, 2011), h.11

Pusat Penelitian Ilmiah dan Fatwa, Kepada Ukhti Muslimah, (Jakarta: Islam haouse, 2010) , h. 31

Pratomo, Yulistyo (7 Agustus 2014). "Istilah Jilboobs Penghinaan bagi perempuan berjilbab"Merdeka.com. Diakses pada hari Kamis, tanggal 2 Maret 2023 Pukul 08.04

Qathrunnada Khairiyya, "Fashion Muslimah Sebagai Identitas KeislamanMahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Melalui Pesan Nonverbal" (2020), <https://idr.uin-antasari.ac.id/15003/4/BAB%20I%20qathrunnada.pdf>

Reina Lewis, (2013) Modest Fashion: Styling Bodies, Mediating Faith" London & New York: I.B. Tauris

Rully Indrawan dan Poppy Yaniawati, Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan, h. 139

Siti Afifah, "Trend Busana Muslimah Siswi SMAN 1 Alalak (Tinjauan Hukum Fiqh Q.S. Al-Ahzab Ayat 59)" (2021), <https://idr.uin-antasari.ac.id/15891/5/BAB%20I.pdf>

Santrock, J.W. Adolescence: perkembangan remaja (Jakarta: Erlangga, 2003), 221.

Sarlito Sarwono, W. Meinaro, Eko A, Psikologi Sosial. Jakarta : Salemba Humanika, 2012), h. 90

Steward Harrison Oppong, 2013, Religion and Identity, American International Journal of Contemporary

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD (Bandung:Alfsbrta,2013),hlm. 124.

### **Sumber Internet**

(online) di <https://penerbitdeepublish.com/penelitian-deskriptif/> diakses 20 April 2022

(online) <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-fashion/121660/> di akses 20 April 2022

(online) <https://rahma.id/tren-fashion-di-era-modern-dalam-pandangan-islam/> diakses 2 November 2022

(online) <https://quran.kemenag.go.id/> di akses 2 November 2022