

## ABSTRAK

**Muhammad Fauzul Azmi.** 2023. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Layanan BSI Mobile Di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Barabai.* Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S. Ag, M. Fil. I

**Kata Kunci:** Pengetahuan Nasabah, Kepercayaan, Kemudahan , Minat, Bank Syariah Indonesia, BSI *Mobile*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan nasabah, kepercayaan dan kemudahan menggunakan BSI *mobile* terhadap minat nasabah Bank Syariah Indonesia KC Barabai.

Metode yang digunakan dalam penentuan sampel adalah *Accidental Sampling*. Sehingga didapatkan 100 orang responden dalam penelitian ini. Metode yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel *Independent* dan *Dependent* adalah metode *Outer Model* dan *Inner Model* menggunakan *software SEM* dengan *SmartPLS versi 4*.

Berdasarkan hasil pada *Path Coefficient* diketahui bahwa variabel Pengetahuan (X1) berpengaruh terhadap Minat (Y), variabel Kepercayaan (X2) berpengaruh terhadap Minat (Y), sedangkan variabel Kemudahan (X3) tidak berpengaruh terhadap Minat (Y). Dan variabel Pengetahuan (X1), Kepercayaan (X2), dan Kemudahan (X3) Secara Simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat.

Berdasarkan hasil temuan maka diharapkan nasabah bank syariah Indonesia KC Barabai untuk lebih mengetahui lagi akan pengetahuan bertransaksi menggunakan BSI *mobile*, kepercayaan serta kemudahan dari sebuah produk di bank syariah indonesia. Kemudian bagi peneliti selanjutnya disarankan mengambil responden dari nasabah bank syariah lainnya dengan jumlah populasi yang beragam.