

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah (Y) pengguna BSI Mobile Bank Syariah Indonesia KC Barabai dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($1,921 > 1,64$).
2. Variabel kepercayaan (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah (Y) pengguna BSI Mobile Bank Syariah Indonesia KC Barabai dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($2,595 > 1,64$).
3. Variabel Kemudahan (X3) tidak berpengaruh terhadap minat nasabah (Y) pengguna BSI Mobile Bank Syariah Indonesia KC Barabai dengan nilai t hitung $<$ t hitung ($1,250 < 1,64$)

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang penulis ajukan kepada pihak-pihak yang berkaitan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi nasabah, dalam menggunakan BSI Mobile untuk melakukan suatu transaksi agar lebih teliti supaya tidak terjadinya suatu kesalahan yang dapat merugikan pihak nasabah.
2. Bagi akademik, dapat dijadikan sebagai bahan refrensi dan dokumentasi bagi kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan

datang. Selain itu, diharapkan agar pihak kampus lebih menambah lagi referensi-referensi, baik berupa jurnal atau buku-buku tentang jual beli elektronik.

3. Bagi penelitian, selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel independen yang dapat mempengaruhi minat generasi milenial dalam menggunakan BSI Mobile. Karena dengan demikian akan dapat hasil yang memperkuat penelitian tersebut.