

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Karim, Adiwarman. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Edisi kelima. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 2014.
- C. P, Aestetika. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi Internet Banking Panin Cabang Pandanaran Semarang. Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- B, Amanullah. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey Pada Nasabah Bank BCA Semarang).
- Soemitra, Andi. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Edisi Pertama. Jakarta. Kencana. 2009.
- Rianto, Rustam, Bambang. *Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta. Salemba Empat. 2013.
- J. g, Barnes. (2003). *Secrets of Customer Relationship Management*. Yogyakarta.
- Amanullah, Bastian. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking, Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro*, 2014
- Bungin. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Susanto, Baharudin. *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta. UII Pres. 2008.
- Aestetika, Dionisius Patu Yuda. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi Internet Banking Panin Cabang Pandanaran Semarang. Jurnal Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.

- Fitri, F. (2016). "Pengaruh Pengetahuan Nasabah, teknologi informasi, kepercayaan dan Mutu *e-banking* terhadap minat bertransaksi *online*". Jurnal UIN Medan, 47.
- Kartika Sari Ayu Tjini, Z. B. (2011). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking. 5.
- Nisa, A. K. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan *E-banking* Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara *Online* Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang).
- Nughroho, d. I. (2012). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan *Online*
- Nurastuti, W. (2011). Teknologi Perbankan. Yogyakarta: graha ilmu.
- Oentoro, D. (2012). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo h. 117.
- Oentoro, D. (2012). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pranidana, S. A. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA untuk Menggunakan Klik-BCA. skripsi Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Riswandi, B. A. (2005). Aspek Hukum Internet Banking. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rivai, V. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan : dari Teori ke Praktik. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

- Suliyanto. (2011). *Ekonomi Metrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sudjana. (1996). *Metoda Statsitika edisi ke-6*. Bandung: Tarsito.
- _____(2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____(2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____(2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____(2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung,: Alfabeta.
- _____(2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____(2014). *Metode Penelitian Kualitaitf, Kuantitatif, dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- _____(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif R&G*.
- _____(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif R&G.*, 85.
- _____(2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____(2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Steth, J. N. (2004). *Customer Behavior: Managerial Perspective Second Edition*. Singapore: Thomson.
- Widjaja. (2010). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

JURNAL

- Arimbi Dewayanti, A. K. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan UTAUT (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) (Studi Pada Pengguna Mobile Banking BRI KCP Universitas Brawijaya). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, Vol. 2, No. 9, September 2018, hlm. 2798-2805.
- Prastiwi, Iin Emy. (2021). ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF RELIGIOSITY, ENVIRONMENT, AND REPUTATION FACTORS ON CUSTOMER DECISIONS ON SAVING AT KSPPS BMT AMANAH UMMAH
- Budiyono, M. T. I., Muliastuti, D., & Putri, S. A. R. (2021). An Analysis of Customer Satisfaction Levels in Islamic Banks Based on Marketing Mix as a Measurement Tool. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 2004-2012.
- Hermana, Budi. Pengukuran Kualitas Layanan Internet Banking, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, No. 1, Vol. 12, 2010
- Farizi, H. &. (2015). Pengaruh persepsi kegunaan Persepsi Kegunaan, Persepsi resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. *jurnal ekonomi*, 1-18.
- Pinaraswati, S. O., & Saibat, S. (2020). Factors Affecting Students Choosing Management Study Program (Case Study On The Faculty Of Economics And Business, Dr. Soetomo University, Surabaya).
- Fullah, L. &. (2012). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasaah Dalam Menggunakan Internet Banking BRI . *manajemen*, 1-10.
- Amah Nik, Maghfiroh Annisatul Khoiru, Ayera Anisa. (2021). DETERMINANT OF CUSTOMER LOYALTY AT BANK SYARIAH INDONESIA

- Fernandes, P.O., Veloso, C.M., Magueta, D.M. and Ribeiro, H. The effects of Customer satisfaction, service quality and perceived value on behavioural intentions in retail industry. International Scientific Conference on Economic and Social Development, Economic and Social Development, 2017,
- Kosim, M. (2016). Ilmu Pengetahuan Dalam Islam. Tadriss , 122-123.
- _____ (2018). Ilmu Pengetahuan dalam Islam. Tadriss, Vol. 3, Nomor. 2, h.122-123.
- Rakhmawati, S. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun. ASSETS: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan,, Volume 2, hal 2,.
- Imelda, Sri, H. H. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan *M-banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI KCP Kayu Tangi Banjarmasin. Jurnal Intenka, Volume 19, , hal 2
- _____ (2019). Pengaruh Kualitas Layanan *M-banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI KCP Kayu Tangi Banjarmasin. Jurnal Intenka, Volume 19, , hal 2.
- Rakhmawati, S. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun. ASSETS: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan,, Volume 2, hal 2,.
- Roslina. (2009). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 10 No. 2, h. 200-215.