

**DAKWAH PERSUASIF USTADZ HANDY BONNY
PADA *CHANNEL* YOUTUBE LENSA HIJRAH**

SKRIPSI

**OLEH:
SITI FATIMAH
180104010117**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

**DAKWAH PERSUASIF USTADZ HANDY BONNY
PADA *CHANNEL* YOUTUBE LENSA HIJRAH**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi Penyiaran Islam**

**Oleh:
SITI FATIMAH
180104010117**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Fatimah
NIM : 180104010117
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 29 April 2000
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi penulis yang berjudul: “Dakwah Persuasif Ustadz Handy Bonny Pada *Channel* Youtube Lensa Hijrah” adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli penulis atau merupakan hasil plagiasi, penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 30 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,


Siti Fatimah

SURAT BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan A. Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3253939
website: www.fdik.uin-antasari.ac.id, email: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: [fdikuinantasari](https://www.instagram.com/fdikuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B- 316 /Un.14/III.4/PP.00.9/06/2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Siti Fatimah
NIM : 180104010117
Program : S-1
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Judul Skripsi:

DAKWAH PERSUASIF USTADZ HANDY BONNY PADA CHANNEL YOUTUBE
LENSA HIJRAH

Hasil Uji Plagiasi : 17%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Juni 2023

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan

Taufiqurrahman

BUKTI BEBAS PLAGIASI

Siti Fatimah-180104010

ORIGINALITY REPORT

17 %	16 %	5 %	8 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1 %
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1 %
3	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1 %
4	123dok.com Internet Source	1 %
5	core.ac.uk Internet Source	1 %
6	Submitted to pbpa Student Paper	<1 %
7	Submitted to Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Student Paper	<1 %
8	ia804600.us.archive.org Internet Source	<1 %
9	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Dakwah Persuasif Ustadz Handy Bonny Pada *Channel*
Youtube Lensa Hijrah

Ditulis oleh : Siti Fatimah

NIM : 180104010117

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah Dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2022/2023

Alamat : Jl. Mesjid Komp. Ratu Intan Sari RT.002 No. 10 Martapura

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 31 Mei 2023

Pembimbing I

Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

Pembimbing II

Anwar Fuadi, M.A.
NIP.198403012019031009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah Ilmu Komunikasi



PENGESAHAN

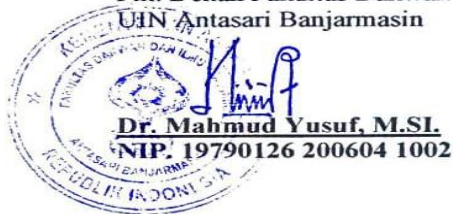
Skripsi yang berjudul **Dakwah Persuasif Ustadz Handy Bonny Pada Channel Youtube Lensa Hijrah** ditulis oleh Siti Fatimah telah diajukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 04 Juli 2023

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A (85)

Plh. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.	1.
2. Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si	2.
3. Armiah, S.I, M.Si	3.
4. Anwar Fuadi, MA.	4.

ABSTRAK

Siti Fatimah, 2023. *Dakwah Persuasif Ustadz Handy Bonny Pada Channel Youtube Lensa Hijrah.* Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) : Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si , Pembimbing (II) : Anwar Fuadi, MA.

Kata Kunci : Dakwah, Dakwah Persuasif, Youtube

Saat ini pendakwah atau da'i diuntungkan dengan adanya media sosial internet. Karena dapat menyebarkan dakwah secara luas dan mudah. Media sosial youtube paling digemari banyak pengguna, karena menampilkan gambar audio visual yang memanjakan para penonton. Seperti yang dilakukan Ustadz Handy Bonny sebagai seorang da'i yang memanfaatkan media sosial youtube dalam penyebaran dakwahnya. Keterampilan seorang da'i dalam berdakwah salah satunya memakai persuasif untuk memahami kondisi psikis mad'u, mampu mengelola materi dakwah dengan baik agar pesan yang disampaikan menyentuh emosi dan juga mempengaruhi mad'u. Serta meyakinkan mad'u agar termotivasi untuk merubah diri kearah lebih baik lagi sesuai dengan pesan dakwah oleh da'i. Semua itu diperlukan metode komunikasi persuasif yang digunakan para da'i. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menjawab bagaimana dakwah persuasif Ustadz Handy Bonny pada *channel* youtube Lensa Hijrah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode deskriptif. Jenis penelitian ini adalah penelitian kepustakaan dalam pengumpulan datanya melalui berbagai literatur, buku, referensi lainnya, serta hasil penelitian sebelumnya yang relevan. Metode pengumpulan data yang terkait dengan suatu permasalahan deskripsi yang tepat dan terarah dengan menggunakan observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan.

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dakwah persuasif Ustadz Handy Bonny menggunakan metode komunikasi persuasif ada empat, yaitu metode asosiasi, metode integrasi, metode pay-off dan fear-arousing, serta metode icing. Pertama metode asosiasi yaitu, Ustadz Handy Bonny memberikan pesan komunikasi yang menarik perhatian dan minat massa. Kedua metode integrasi cara pendekatan Ustadz Handy Bonny secara komunikatif kepada mad'u. Ketiga metode pay-off dan fear-arousing adalah kegiatan mempengaruhi orang lain dengan menggambarkan harapan (iming-iming), dan sebaliknya dengan menggambarkan hal-hal yang buruk sebagai konsekuensi dari perilaku tidak dijalan Allah. Terakhir metode icing, yaitu menjadikan indah sesuatu atau memanis-maniskan jalan komunikasi.

KATA PERSEMBAHAN

Dalam menulis skripsi ini, penulis dengan segenap rasa syukur kepada Allah SWT dan segenap ketulusan hati, skripsi ini dapat selesai dengan baik. Dengan ini penulis memberikan ucapan terimakasih, diajukan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Rais dan Ibu Siti Asyiah terima kasih banyak sudah memberikan segalanya untuk keberhasilan anak-anaknya. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, kasih sayang, serta kesehatan bagi beliau berdua, aamiin.
2. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, serta memberikan pelayanan administrasi selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
3. Kepada teman-teman lokal B1 (Anak-anak grup Pejuang wisuda S.Sos, Aulia Fitri, Geby, dan Siska) Komunikasi dan Penyiaran Islam 2018 yang senantiasa membantu penulis, juga kepada organisasi KPD dan DEMA FDIK atas pengalaman berharga yang tidak didapatkan di bangku perkuliahan.
4. Sahabat tercinta penulis Nur Halisa, Nurul Inayah, Nur Aida, Iervin Gilang.K, Lidia Safitri, Rahmi Ruwaida, Aura, Anggi, Aulia, dan Umi. Penulis mengucapkan banyak terima kasih selalu mendampingi, menghibur, menguatkan dan mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini. *Thank's for everything guys.ilysm.*
5. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Terima kasih pula kepada semua pihak yang mungkin lupa penulis cantumkan. Terima kasih telah membantu penulis baik berupa materi maupun non materi. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian dengan kebaikan yang berlipat ganda di dunia maupun di akhirat. *Aamiin Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.*

MOTTO

*“Konon ada dua jalan dalam hidup.
Satu jalan untuk percaya bahwa keajaiban tidak ada,
Dan jalan lain untuk percaya bahwa semuanya adalah
keajaiban.”*

-100 Days My Prince

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Dakwah Persuasif Ustadz Handy Bonny Pada *Channel* Youtube Lensa Hijrah”, dengan lancar dan sesuai harapan. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata (S1) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak yang telah memberikan dukungan berupa bimbingan, dorongan semangat, dan motivasi membuat penulis bisa mempertahankan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA. Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan wadah untuk menggali ilmu pengetahuan selama kuliah di kampus UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui skripsi ini untuk dimunaqasyahkan.
3. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs , Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui serta menerima judul skripsi ini.
4. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si, Dosen penasehat akademik dan juga dosen pembimbing satu dengan rendah hati dapat meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi skripsi ini.
5. Bapak Anwar Fuadi, M.A, Dosen pembimbing dua yang sudah memberikan bimbingan, arahan, masukan serta motivasi dalam penulisan ini.
6. Para Dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran, serta pelayanan akademik kepada penulis selama berkuliah hingga sampai pada tahap penyusunan skripsi ini.
7. Kepala staf perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Staf Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari yang telah memberikan layanan yang baik kepada peneliti dalam buku-buku yang diperlukan sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

8. Dan tentunya terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, orang tua, saudara, dan teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang telah berpartisipasi dalam memberikan doa, motivasi, bantuan, serta saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu. Penulis berusaha sebaik mungkin agar dapat menyajikan skripsi yang baik dan benar. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan. Sehingga penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna pada peneliti selanjutnya maupun pembaca secara umum. *Aamiin Aamiin Ya Rabbal'Alamin.*

Banjarmasin,

2023



Siti Fatimah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	17.	ظ	:	Zh
2.	ب	:	B	18.	ع	:	'
3.	ت	:	T	19.	غ	:	Gh
4.	ث	:	T's	20.	ف	:	F
5.	ج	:	J	21.	ق	:	Q
6.	ح	:	H	22.	ك	:	K
7.	خ	:	Kh	23.	ل	:	L
8.	د	:	D	24.	م	:	M
9.	ذ	:	Dz	25.	ن	:	N
10.	ر	:	R	26.	و	:	W
11.	ز	:	Z	27.	هـ	:	H
12.	س	:	S	28.	ء	:	`
13.	ش	:	Sy	29.	ي	:	Y
14.	ص	:	Sh				
15.	ض	:	Dh				
16.	ط	:	Th				

Mad dan Diftong

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya; ربنا ditulis *rabbânâ*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) ditulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; القارعة ditulis *alqâri'ah*, لمساكين
ditulis *al-masâkîn*, الملحون ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis **al**, misalnya; الكافرون ditulis
alkâfirûn. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf *lam* diganti
dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة)
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila
bila di tengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau
سورة النساء ditulis *sûrah an-Nisâ'*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya;
خير اذقين وهو ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
SURAT BEBAS PLAGIASI.....	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional/istilah	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Dakwah	10
B. Dakwah Persuasif.....	19
C. Media Youtube.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Subjek dan Objek Penelitian	36
C. Data dan Sumber Data	37

D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Penelitian.....	42
B. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	95