

ABSTRAK

Siti Fatimah, 2023. *Dakwah Persuasif Ustadz Handy Bonny Pada Channel Youtube Lensa Hijrah.* Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) : Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si , Pembimbing (II) : Anwar Fuadi, MA.

Kata Kunci : Dakwah, Dakwah Persuasif, Youtube

Saat ini pendakwah atau da'i diuntungkan dengan adanya media sosial internet. Karena dapat menyebarkan dakwah secara luas dan mudah. Media sosial youtube paling digemari banyak pengguna, karena menampilkan gambar audio visual yang memanjakan para penonton. Seperti yang dilakukan Ustadz Handy Bonny sebagai seorang da'i yang memanfaatkan media sosial youtube dalam penyebaran dakwahnya. Keterampilan seorang da'i dalam berdakwah salah satunya memakai persuasif untuk memahami kondisi psikis mad'u, mampu mengelola materi dakwah dengan baik agar pesan yang disampaikan menyentuh emosi dan juga mempengaruhi mad'u. Serta meyakinkan mad'u agar termotivasi untuk merubah diri kearah lebih baik lagi sesuai dengan pesan dakwah oleh da'i. Semua itu diperlukan metode komunikasi persuasif yang digunakan para da'i. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menjawab bagaimana dakwah persuasif Ustadz Handy Bonny pada *channel* youtube Lensa Hijrah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode deskriptif. Jenis penelitian ini adalah penelitian kepustakaan dalam pengumpulan datanya melalui berbagai literatur, buku, referensi lainnya, serta hasil penelitian sebelumnya yang relevan. Metode pengumpulan data yang terkait dengan suatu permasalahan deskripsi yang tepat dan terarah dengan menggunakan observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan.

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dakwah persuasif Ustadz Handy Bonny menggunakan metode komunikasi persuasif ada empat, yaitu metode asosiasi, metode integrasi, metode pay-off dan fear-arousing, serta metode icing. Pertama metode asosiasi yaitu, Ustadz Handy Bonny memberikan pesan komunikasi yang menarik perhatian dan minat massa. Kedua metode integrasi cara pendekatan Ustadz Handy Bonny secara komunikatif kepada mad'u. Ketiga metode pay-off dan fear-arousing adalah kegiatan mempengaruhi orang lain dengan menggambarkan harapan (iming-iming), dan sebaliknya dengan menggambarkan hal-hal yang buruk sebagai konsekuensi dari perilaku tidak dijalan Allah. Terakhir metode icing, yaitu menjadikan indah sesuatu atau memanis-maniskan jalan komunikasi.