

**EFEKTIVITAS PEMASARAN TABUNGAN HAJI MUDA
INDONESIA DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP
BANJARMASIN PASAR CEMPAKA**

SKRIPSI

**OLEH
MASLIANA MUKARRAMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**EFEKTIVITAS PEMASARAN TABUNGAN HAJI MUDA
INDONESIA DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP
BANJARMASIN PASAR CEMPAKA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan**

**Oleh :
Masliana Mukarramah
180105020399**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Masliana Mukarramah
NIM : 180105020399
Tempat/Tgl. Lahir : Pagatan, 05 Juli 2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 12 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Masliana Mukarramah



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Efektivitas Pemasaran Tabungan Haji Muda
Indonesia di Bank Syariah Indonesia KCP
Banjarmasin Pasar Cempaka

Ditulis oleh : Masliana Mukarramah
N I M : 180105020399
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : Semester Genap T.A. 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Pagatan, 05 Juli 2000
Alamat : Jl. Kapitan Laut Pulo Desa Wiritasi RT.04, Kec.
Kusan Hilir, Kab. Tanah Bumbu, Prov.
Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

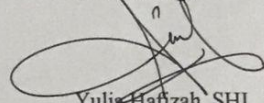
Banjarmasin, 12 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Annisa Sayyid, M.Si
NIP. 198305262011012007

Pembimbing,



Yulia Hafizah, SHI., M.E.I
NIP. 197907242005012014

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Pemasaran Tabungan Haji Muda Indonesia di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka”, ditulis oleh Masliana Mukarramah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 06 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: **B+ (78)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417991021001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
H. Badrian, S. Ag, M. Ag (Ketua)	1.
Yulia Hafizah, SHI., M.E.I (Anggota)	2.
Hariyanto, S.E., M.M (Anggota)	3.
Yusuf Asyahri, S.E., M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Masliana Mukarramah. 2023. *Efektivitas Pemasaran Tabungan Haji Muda Indonesia di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ibu Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I

Kata Kunci: Efektivitas, Pemasaran, Tabungan Haji Muda

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan Tabungan Haji Muda Indonesia di BSI yang menjadi daya tarik dalam melakukan penelitian terkait bagaimana BSI KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dalam memasarkan produk tersebut. Sedangkan sebagaimana yang diketahui bahwa produk Tabungan Haji Muda Indonesia di BSI masih tergolong baru sebagai sebuah produk perbankan di BSI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk pemasaran tabungan haji muda Indonesia dan efektivitas pemasaran tabungan haji muda Indonesia di BSI KCP Banjarmasin Pasar Cempaka.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dan data akan dikumpulkan menggunakan studi mendalam terhadap data-data yang tersedia pada lokasi penelitian yaitu BSI KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dengan cara wawancara serta dokumentasi. Data diolah dengan cara editing, klasifikasi, dan verifikasi. Data dianalisis menggunakan teknik deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menyatakan bentuk pemasaran tabungan haji muda Indonesia di BSI KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dilakukan dengan *direct marketing* (pemasaran langsung), *interactive marketing* (pemasaran interaktif), *word of mouth marketing* (pemasaran dari mulut ke mulut), *personal selling* (penjualan pribadi). Efektivitas pemasaran tabungan haji muda Indonesia dinilai berdasarkan indikator pemahaman program, tepat sasaran, tepat waktu, tercapainya tujuan, dan perubahan nyata.

MOTO

“Gagal yang sesungguhnya adalah berhenti untuk mencoba”

“Allah tidak mebebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 2: 286)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan:

Pertama, untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dapat menyelesaikan perkuliahan.

Kedua, untuk Ayah saya H. Abdul Haris dan Ibu saya Hj. Misdawati yang senantiasa memberikan doa dan limpahan kasih sayang yang tak ternilai dan saudara saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

Ketiga, untuk dosen pembimbing saya Ibu Yulia Hafizah, SHI., M.E.I yang telah membimbing saya sampai berada ditahap ini.

Keempat, untuk teman-teman terdekat saya yang telah memberikan bantuan, dukungan dan semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

مَتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' Marbutah di Akhir Kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيْلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
----------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal Pendek

اَ	fathah	ditulis	A
اِ	kasrah	ditulis	I
اُ	dammah	ditulis	U
شَكَرَ	fathah	ditulis	Syakara
قَرَأَ	kasrah	ditulis	quri'a
يَنْطِقُ	dammah	ditulis	yant }iqu

V. Vokal Panjang

1	fathah + alif كَامِلَةٌ	Ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صَلَّى	Ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>

3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal Rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata Sandang Alif+Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Pemasaran Tabungan Haji Muda Indonesia di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, M. Si. dan Yusuf Asyahri SE., ME selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Yulia Hafizah, SHI., M.E.I selaku Pembimbing Akademik serta Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh jajaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Ayah, Ibu dan Saudaraku. Serta Pimpinan dan seluruh jajaran BSI KCP Banjarmasin Pasar Cempaka.
6. Serta kawan lokal F Perbankan Syariah 2018 khususnya, dan untuk kawan-kawan yang tidak bisa disebutkan satu satu, intinya kalian tidak terlupakan, pokoknya

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 13 Juni 2023

(Masliana Mukarramah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II EFEKTIVITAS DAN BENTUK PEMASARAN	11
A. Efektivitas dalam Bisnis Islam	11
1. Pengertian Efektivitas	11
2. Indikator Efektivitas	12
3. Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas	14
B. Pemasaran Syariah.....	16
1. Pengertian Pemasaran	16
2. Tujuan Pemasaran.....	18
3. Bentuk-bentuk Pemasaran	19
4. Pemasaran Syariah.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	24
B. Lokasi Penelitian	25
C. Data dan Sumber Data.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	31
A. Laporan Hasil Penelitian	31
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	31

2. Produk Tabungan Haji Muda Indonesia BSI.....	36
3. Penyajian Data	41
B. Pembahasan	50
1. Bentuk Pemasaran Tabungan Haji Muda Indonesia di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka	50
2. Efektivitas Pemasaran Tabungan Haji Muda Indonesia di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka	58
BAB V PENUTUP	63
A. Simpulan.....	63
B. Saran-saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	69

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Wawancara Informan	49
Tabel 4. 2 Analisis Temuan Penelitian	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kurva Kuota Haji 2014-2023	1
Gambar 4. 1 BSI Tabungan Haji Muda Indonesia	37
Gambar 4. 2 Jumlah Jemaah Haji Indonesia Per-2021	38
Gambar 4. 3 Program Labbaik Special Gift.....	39
Gambar 4. 4 Program ABATANA	39
Gambar 4. 5 Pendaftaran Tabungan Haji Muda Indonesia Melalui Website	40
.....	40
Gambar 4. 6 Alur Pembukaan Rekening Haji Muda Indonesia.....	41