

## ABSTRAK

**Masliana Mukarramah.** 2023. *Efektivitas Pemasaran Tabungan Haji Muda Indonesia di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ibu Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I

**Kata Kunci:** Efektivitas, Pemasaran, Tabungan Haji Muda

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan Tabungan Haji Muda Indonesia di BSI yang menjadi daya tarik dalam melakukan penelitian terkait bagaimana BSI KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dalam memasarkan produk tersebut. Sedangkan sebagaimana yang diketahui bahwa produk Tabungan Haji Muda Indonesia di BSI masih tergolong baru sebagai sebuah produk perbankan di BSI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk pemasaran tabungan haji muda Indonesia dan efektivitas pemasaran tabungan haji muda Indonesia di BSI KCP Banjarmasin Pasar Cempaka.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dan data akan dikumpulkan menggunakan studi mendalam terhadap data-data yang tersedia pada lokasi penelitian yaitu BSI KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dengan cara wawancara serta dokumentasi. Data diolah dengan cara editing, klasifikasi, dan verifikasi. Data dianalisis menggunakan teknik deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menyatakan bentuk pemasaran tabungan haji muda Indonesia di BSI KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dilakukan dengan *direct marketing* (pemasaran langsung), *interactive marketing* (pemasaran interaktif), *word of mouth marketing* (pemasaran dari mulut ke mulut), *personal selling* (penjualan pribadi). Efektivitas pemasaran tabungan haji muda Indonesia dinilai berdasarkan indikator pemahaman program, tepat sasaran, tepat waktu, tercapainya tujuan, dan perubahan nyata.