

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Anshori, A. G. (2010). *Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisisi dan Konvers*. UII Press.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Ghany, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.
- Guswai, C. F. (2007). *How To Operate Your Store Efectively Yet Eficientl*. Gramedia.
- Habibulloh. (2022). Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Rogojampi. *RIBHUNA : Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 1(1).
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasara: Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo Persada.
- Ichsan, R. N., Suparmin, S., Yusuf, M., & Ismal, R. (2021). Determinant of Sharia Bank's Financial Performance during the Covid-19 Pandemic. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(1).
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Rajawali Press.
- Kementerian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Kementerian Agama RI. (2023). *Kuota Haji 2023 Sebanyak 221 Ribu, Tidak Ada Pembatasan Usia*. 8 Januari. <https://kemenag.go.id/pers-rilis/kuota-haji-2023-sebanyak-221-ribu-tidak-ada-pembatasan-usia-jkhi87>
- Kementerian Pendidikan RI. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14 ed.). Prentice Hal.

- Lastina, N. L. M. A. (2018). Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat PT. Bri (Persero) Unit Blahkiuh Terhadap Produktivitas Ukm Dan Pendapatan Ukm Penerimaan Kur Di Kecamatan Abiansema. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(4).
- Mardiasmo. (2009). *Akuntansi Sektor Publik*. Penerbit Andi.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Priyanti, Y. (2021). Analisis Mekanisme Penghimpunan Dana Tabungan Haji dengan Akad Wadi'ah Pada BSI KCP Palembang Merdeka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2).
- Putra, P., & AN, W. H. (2018). *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Rajawali Press.
- Qurrata, V. A., Murdiono, A., Hussain, N. E. B., Vidya, & Purnamasari. (2019). Social Media and Islamic Marketing Towards Customer Satisfaction and Loyalty Impacts in Indonesia. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 161.
- Rianto, M. N. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Sah Media.
- Setyawan, J. (2006). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir al-Misbah Vol 3*. Lentera Hati.
- Siagian, S. P. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Steers, R. M. (2005). *Efektifitas Organisasi*. Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumual, S. R., Tampi, G. B., & Plangiten, N. N. (2020). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Efektivitas Pelaksanaan Pembangunan di Desa Palamba Kecamatan Langawo Selatan. *Jurnal Administrasi Publik*, 53(9).
- Winarno, S., & Ismaya, S. (2016). *Kamus Besar Ekonomi*. Pustaka Setia.
- Wulandari, T., & Harahap, A. P. (2023). Penerapan Akad Mudharabah Pada Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Juanda. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2(9).

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.