

**PENGARUH PRODUK HIJAU, SERTIFIKASI HALAL, DAN  
KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME  
DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
AINUL HAYATIN NISA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

**PENGARUH PRODUK HIJAU, SERTIFIKASI HALAL, DAN  
KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME  
DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**Ainul Hayatin Nisa**

**190105010113**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainul Hayatin Nisa

NIM : 190105010113

Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 8 Maret 2001

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 31 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,

ida tangan



Ainul Hayatin Nisa

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Produk Hijau, Sertifikasi Halal, dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Ainul Hayatin Nisa

N I M : 190105010113

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

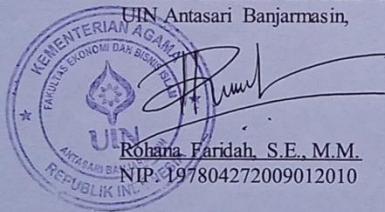
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 8 Maret 2001

Alamat : Jl. A. Yani km 6,900 Gg. Brunei No. 4, Kec. Kertak Hanyar, Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

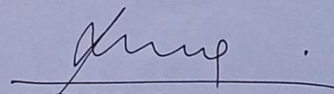
Banjarmasin, 31 Mei 2023

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.  
NIP. 197804272009012010

Pembimbing,



Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.  
NIP. 197408171998031005

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Pengaruh Produk Hijau, Sertifikasi Halal, dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Kota Banjarmasin", ditulis oleh Ainul Hayatin Nisa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 13 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (90,7)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Antasari Banjarmasin



H. Sukarni, M. Ag.

NIP. 196304171991021001

## TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, S.Ag. M.A. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota)	2.
3. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn. (Anggota)	3.
4. Rimayanti, S.E., M.M. (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Ainul Hayatin Nisa.** 2023. *Pengaruh Produk Hijau, Sertifikasi Halal, dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

**Kata Kunci:** Keputusan pembelian, produk hijau, sertifikasi halal, dan kesadaran halal.

Penelitian ini bertolak dari perilaku konsumen dalam menanggapi isu-isu kerusakan lingkungan dan memperhatikan status kehalalan suatu produk khususnya produk impor yang sesuai dengan prinsip syariat Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial produk hijau, sertifikasi halal, dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian produk Oriflame di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk Oriflame di Kota Banjarmasin. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 sampel dengan penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 25.

Hasil secara simultan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $43,193 > 2,704$ ) dan nilai sig.  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ). Adapun hasil secara parsial menunjukkan variabel produk hijau nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,353 > 1,986$ ) dan nilai sig.  $< 0,05$  ( $0,001 < 0,05$ ), variabel sertifikasi halal  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,629 > 1,986$ ) dan nilai sig.  $< 0,05$  ( $0,010 < 0,05$ ), serta variabel kesadaran halal  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,475 > 1,986$ ) dan nilai sig.  $< 0,05$  ( $0,001 < 0,05$ ). Maka dapat disimpulkan produk hijau, sertifikasi halal, dan kesadaran halal secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Oriflame di Kota Banjarmasin.

## **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. al-Baqarah/2: 286)

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu

-Umar bin Khattab-

“Inshaallah, everything’s gonna be okay, because Allah is always with me”

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa  
Karya yang sederhana ini untuk:

Mama dan Abah tercinta,  
Seluruh keluarga besar,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang  
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya  
Terima kasih.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis h

جَامِعَة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan h

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-------------------------	---------	-------------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	qurī'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

**IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>iẓa asy-syam su</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk Hijau, Sertifikasi Halal, dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Muhammad Qomaruddin, S.E.I., M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama

menyelesaikan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penelitian penulis.
8. Mama dan Abah, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
9. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan motivasi, kasih sayang dan doa yang tak pernah terputus.
10. Seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih untuk semangat dan doa kalian.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi Islam, Amin.

Banjarmasin, 25 Mei 2023  
Penulis

Ainul Hayatin Nisa

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	12
D. Definisi Operasional.....	13
E. Kerangka Pemikiran.....	14
F. Hipotesis Penelitian.....	15
G. Penelitian Terdahulu .....	16
H. Sistematika Pembahasan .....	20
<b>BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, PRODUK HIJAU, SERTIFIKASI HALAL, DAN KESADARAN HALAL .....</b>	<b>22</b>
A. Keputusan Pembelian.....	22
B. Produk Hijau .....	29
C. Sertifikasi Halal.....	36
D. Kesadaran Halal .....	42

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Jenis dan Pendekatan.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	47
D. Data dan Sumber Data.....	48
E. Metode Pengumpulan Data .....	49
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	50
G. Teknik Pengolahan Data .....	51
H. Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>59</b>
A. Penyajian Data.....	59
B. Analisis Data .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Simpulan.....	100
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban .....	50
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	51
Tabel 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	62
Tabel 4. 2 Data Usia Responden .....	62
Tabel 4. 3 Data Pekerjaan Responden.....	63
Tabel 4. 4 Data Penghasilan Responden .....	64
Tabel 4. 5 Data Tempat Tinggal Responden.....	65
Tabel 4. 6 Data Frekuensi Pembelian Produk Oriflame.....	65
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian .....	66
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Variabel Produk Hijau .....	69
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Variabel Sertifikasi Halal .....	72
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Variabel Kesadaran Halal.....	75
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Per Item Pertanyaan.....	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....	82
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	84
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	84
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	86
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	87
Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Industri Kecantikan di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Produk Impor di Indonesia .....	2
Gambar 1. 3 10 Provinsi Penghasil Sampah Terbanyak di Indonesia .....	4
Gambar 1. 4 Data Sertifikasi Halal LPPOM MUI .....	7
Gambar 1. 5 Surat Pernyataan Halal Produk Oriflame .....	9
Gambar 1. 6 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	14
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian.....	27