

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Berdasarkan hasil uji simultan diperoleh hasil f_{hitung} sebesar 43,193 lebih besar dari f_{tabel} yakni sebesar 2,704 ($43,193 > 2,704$). Sementara nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan variabel produk hijau, sertifikasi halal, dan kesadaran halal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian produk Oriflame di Kota Banjarmasin.
2. Berdasarkan hasil uji parsial baik produk hijau, sertifikasi halal, dan kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Oriflame di Kota Banjarmasin. Variabel produk hijau memiliki nilai t_{hitung} sebesar 3,353 lebih besar dari t_{tabel} yakni sebesar 1,986 ($3,353 > 1,986$). Sementara nilai signifikansi variabel produk hijau sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan variabel produk hijau secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian produk Oriflame di Kota Banjarmasin. Selanjutnya variabel sertifikasi halal memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,629 lebih besar dari t_{tabel} yakni sebesar 1,986 ($2,629 > 1,986$). Sementara nilai signifikansi variabel sertifikasi halal sebesar 0,010 lebih kecil dari 0,05 ($0,010 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan variabel sertifikasi halal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian produk Oriflame di Kota

Banjarmasin. Selanjutnya, variabel kesadaran halal memiliki nilai t_{hitung} sebesar 3,475 lebih besar dari t_{tabel} yakni sebesar 1,986 ($3,475 > 1,986$). Sementara nilai signifikansi variabel kesadaran halal sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan variabel kesadaran halal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian produk Oriflame di Kota Banjarmasin.

B. Saran

1. Bagi perusahaan, agar menjaga nilai-nilai dari produk ramah lingkungan dan sesuai dengan syariat Islam agar konsumen tetap setia pada produk tersebut sehingga penjualan akan semakin meningkat.
2. Bagi masyarakat kota Banjarmasin, agar lebih antusias lagi dalam mendukung keberlangsungan bumi dengan mengkonsumsi produk ramah lingkungan dan sebagai konsumen muslim agar lebih hati-hati dalam menggunakan produk yang belum jelas kehalalan serta pentingnya mencari informasi produk yang sesuai dengan syariat Islam.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya dapat menambah atau mengganti variabel bebas (independen) lainnya dan juga dapat menggunakan metode maupun alat ukur yang berbeda dari penelitian ini.