

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR SPAYLATER TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA MUARA
TEWEH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**OLEH
MUH. RIFQI MUBAROK**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR SPAYLATER TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA MUARA
TEWEH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Muh. Rifqi Mubarok

170101050477

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muh. Rifqi Mubarak

NIM : 170101050477

Tempat/Tgl.Lahir : Muara Teweh, 19 Januari 1999

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 1 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



SEPULUH RIBU RUPIAH
1000
TEL. 20
METERAI
TEMPEL
9D8DAAKX427812324
Muh. Rifqi Mubarak

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Penggunaan Fitur SPayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Muara Teweh dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Ditulis oleh : Muh. Rifqi Mubarak
N I M : 170101050477
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Muara Teweh, 19 Januari 1999
Alamat : Jl. Smanda 3 Jalur 2 No. 5 Kel. Sungai Lulut, Banjarmasin Timur

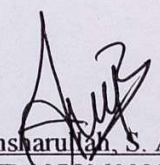
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,

Dosen Pembimbing


Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP 197804272009012010


Ansharullah, S. Ag. M.Fil.I
NIP 197506092000032003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Penggunaan Fitur SpayLater terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Muara Teweh dalam Perspektif Ekonomi Syariah ”, ditulis oleh Muh. Rifqi Mubarak, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

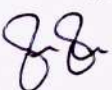

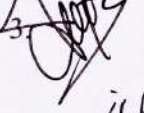

Hari : Kamis

Tanggal : 06 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UIN Antasari Banjarmasin
H. Sukarni, M.Ag
NIP. 1963041719911021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	1. 
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota)	2. 
3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. (Anggota)	3. 
4. M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Muh. Rifqi Mubarak, 2023. *Pengaruh Penggunaan Fitur SpayLater terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Muara Teweh dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I.

Kata Kunci: Fitur SpayLater, Perilaku Konsumtif.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh adanya fitur *PayLater* yang membuat transaksi online semakin efisien. Semakin merebaknya *e-commerce* dengan adanya fitur *PayLater*, masyarakat didorong untuk bisa memenuhi semua keinginan dan kebutuhan, bahkan penggunaanya cenderung lebih berperilaku konsumtif. Berdasarkan pra-riset yang peneliti lakukan terhadap 20 orang Generasi Milenial di Kota Muara Teweh yang menggunakan fitur SPayLater melalui wawancara secara langsung, Whatsapp dan Instagram didapat hasil bahwa, 14 Generasi Milenial dengan adanya fitur SPayLater justru menurunkan perilaku konsumtif. Hal ini berbanding terbalik dengan alasan logis bahwa dengan adanya sistem pembayaran SPayLater dapat menaikkan perilaku konsumtif.

Jenis penelitian dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner atau angket dengan menggunakan pengukuran skala likert yang diolah dengan menggunakan bantuan IBM SPSS 26 memakai analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian berdasarkan uji t membuktikan bahwa penggunaan fitur SPayLater berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di kota Muara Teweh. Berdasarkan Perilaku konsumtif menurut pandangan islam adalah membeli barang sesuai dengan faktor kebutuhan bukan faktor keinginan yang tidak hanya untuk mencapai kepuasan dalam mengkonsumsi barang tersebut melainkan berfungsi sebagai ibadah dalam mendapat ridha Allah SWT.

MOTTO

“MELANGKAH DENGAN KEBEBASAN”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah Puji Syukur saya persembahkan kepada Allah SWT. Karena atas rahmat, ridho dan karunia-Nya lah saya bisa sampai pada titik ini, Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Yang telah membawa kita sampai pada zaman yang terang benderang dan penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Karya atau skripsi yang sederhana ini penulis persembahkan kepada Mama dan Abah kedua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya, yaitu kedua orang tua saya tercinta. Terima kasih yang tak terhingga atas segala kasih sayang, nasehat, motivasi, pengorbanan, dan selalu mendoakan tanpa henti sehingga saya mampu sampai pada titik ini dengan baik dan lancar. Tanpa adanya dukungan dari kedua orang tua, saya yakin tidak akan sampai pada titik ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, umur yang panjang, rezeki, dan kebahagiaan tiada henti kepada kedua orang tua saya.

Tak lupa terima kasih kepada teman dan sahabat saya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan yang tiada henti untuk saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas masukan, dukungan maupun kritik kalian. Terima kasih sudah menjadi bagian dari proses cerita dalam hidup saya selama berkuliah 6 tahun. Tak lupa untuk diri sendiri terima kasih telah bertahan, tetap kuat walau terkadang putus asa dan merasa rapuh. Terima kasih sudah mampu berjuang sejauh ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kita kesehatan, kebahagiaan, dan memudahkan segala urusan kita semua untuk meraih kesuksesan.

Aamiin ya Rabbal'alamiin

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Fitur SpayLater terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Muara Teweh dalam Perspektif Ekonomi Syariah”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, S.E, M.M. dan Muhammad Qamaruddin, M.E. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I., selaku Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran yang sangat berguna

serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak

yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amiin.

Banjarmasin, 31 Mei 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muh. Rifqi Mubarak', with a horizontal line extending to the right from the end of the signature.

(Muh. Rifqi Mubarak)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	šā`	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Şād	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wāwu	W	We
هـ	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Tā‘marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h,kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: هبة ditulis *hibah*

2. Apabilata'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-aulyā'*

D. Vokal Pendek

ـَ	Fathah	ditulis	A
ـِ	Kasrah	Ditulis	I
ـُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
---	----------------------------	---------	-----------------------

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

Contoh: أنتم ditulisa'antum.

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*

Contoh: القلم ditulis *al-qalamu*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf *al-* diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

Contoh: الشمس ditulis *al-syamsu* (baca: asy-syamsu)

I. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut. Contoh: في القرآن الكريم ditulis *fi al-Qur'ān al-karīm*.

J. Huruf Kapital

Penulisan huruf kapital atau besar disesuaikan dengan EYD.

Contoh: وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ ditulis *Wa mā Muhammadun illā rasūlun*.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

– *Nasrum minallāhi wa fathun qarīb*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

– *Lillāhi al-amru jamī'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

– *Wallāhu bikulli syai'in 'alīmun*

K. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Definisi Operasional	13
F. Kerangka Pemikiran	14
G. Hipotesis Penelitian	14
H. Penelitian Terdahulu	15
I. Sistematika Penulisan	17
BAB II PERILAKU KONSUMTIF, KONSUMSI DALAM ISLAM, E-COMMERCE, DAN SHOPEE	19
A. Perilaku Konsumtif	19
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	19
2. Indikator Perilaku Konsumtif	21
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	22
B. Konsumsi Dalam Islam	24
1. Pengertian Konsumsi dalam Islam	24
2. Tujuan Konsumsi	25
3. Prinsip Konsumsi Islam	26
4. Keseimbangan Konsumsi dalam Ekonomi Islam	33
C. E-Commerce	34
1. Pengertian E-Commerce	34
2. Karakteristik E-Commerce	35
3. Indikator E-Commerce	35
D. Shopee	36
1. Pengertian Shopee	36
2. Pengertian SPayLater	37

3. Mekanisme dan Ketentuan Sistem Pembayaran SPayLater	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian	41
D. Data dan Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Variabel Penelitian	44
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	44
H. Analisis Statistik Deskriptif, Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
I. Uji Prasyarat Analisis.....	47
J. Uji Hipotesis.....	48
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	51
A. Penyajian Data.....	51
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
2. Karakteristik Responden	52
3. Analisis Deskriptif Variabel	56
4. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	65
5. Uji Prasyarat Analisis	67
6. Uji Hipotesis.....	69
B. Analisis Data	72
BAB V PENUTUP.....	78
A. Simpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Proses Pendaftaran SPayLater Terbilang Mudah”	56
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Dengan adanya fitur Spaylater memudahkan saya dalam transaksi”	57
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Dengan adanya fitur spaylater lebih memudahkan saya dalam membeli barang apapun tanpa harus membayar pada saat itu juga”	58
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Saya merasa lebih nyaman menggunakan fitur Spaylater dalam bertransaksi”	58
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Saya merasa lebih puas setelah menggunakan fitur Spaylater sebagai alat pembayaran”	59
Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Proses pendaftaran spaylater sangat cepat”	60
Tabel 4.11 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Proses transaksi pembayaran Spaylater sangat cepat”	60
Tabel 4.12 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Saya akan membeli suatu produk menggunakan spaylater agar menjaga penampilan diri”	61

Tabel 4.13 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Saya akan membeli suatu produk menggunakan spaylater agar lebih percaya diri”	62
Tabel 4.14 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Saya akan membeli suatu produk menggunakan spaylater karena adanya promo (cashback, diskon, gratis ongkir)”	62
Tabel 4.15 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Saya membeli suatu produk menggunakan spaylater karena tampilan produknya menarik perhatian”	63
Tabel 4.16 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Saya membeli lebih dari dua produk menggunakan spaylater dengan merek yang berbeda di setiap jenisnya”	64
Tabel 4.17 Jawaban Responden Tentang Item Soal “Dengan adanya fitur paylater memungkinkan saya untuk bisa lebih sering berbelanja”	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.20 <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	68
Tabel 4.21 Hasil Uji Glejser	69
Tabel 4.22 Analisis Regresi Linier Sederhana	70
Tabel 4.23 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
Tabel 4.24 Hasil Uji T.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pengguna Internet Tahun 2016-2021	2
Gambar 1.2 Diagram Pengguna E-Commerce di Indonesia Tahun 2017-2021.....	3
Gambar 1.3 Diagram Pengguna Marketplace di Indonesia	5
Gambar 1.4 Periode Cicilan pada SPayLater	8
Gambar 1.5 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Barito Utara.....	51