

ABSTRAK

Muh. Rifqi Mubarak, 2023. *Pengaruh Penggunaan Fitur SpayLater terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Muara Teweh dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I.

Kata Kunci: Fitur SpayLater, Perilaku Konsumtif.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh adanya fitur *PayLater* yang membuat transaksi online semakin efisien. Semakin merebaknya *e-commerce* dengan adanya fitur *PayLater*, masyarakat didorong untuk bisa memenuhi semua keinginan dan kebutuhan, bahkan pengguna cenderung lebih berperilaku konsumtif. Berdasarkan pra-riset yang peneliti lakukan terhadap 20 orang Generasi Milenial di Kota Muara Teweh yang menggunakan fitur SPayLater melalui wawancara secara langsung, Whatsapp dan Instagram didapat hasil bahwa, 14 Generasi Milenial dengan adanya fitur SPayLater justru menurunkan perilaku konsumtif. Hal ini berbanding terbalik dengan alasan logis bahwa dengan adanya sistem pembayaran SPayLater dapat menaikkan perilaku konsumtif.

Jenis penelitian dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner atau angket dengan menggunakan pengukuran skala likert yang diolah dengan menggunakan bantuan IBM SPSS 26 memakai analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian berdasarkan uji t membuktikan bahwa penggunaan fitur SPayLater berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di kota Muara Teweh. Berdasarkan Perilaku konsumtif menurut pandangan islam adalah membeli barang sesuai dengan faktor kebutuhan bukan faktor keinginan yang tidak hanya untuk mencapai kepuasan dalam mengkonsumsi barang tersebut melainkan berfungsi sebagai ibadah dalam mendapat ridha Allah SWT.