

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan fitur SPayLater terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Muara Teweh. Penelitian ini dilakukan pada generasi milenial di Kota Muara Teweh. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* dengan total responden sebanyak 100 responden. Setelah data diolah dan dianalisis menggunakan SPSS 26 maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel penggunaan fitur SPayLater berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Muara Teweh. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,222 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,984 selain itu nilai signifikansi sebesar 0,029 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan). Hal ini menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,222 > 1,984$). Sehingga terdapat pengaruh antara penggunaan fitur SPayLater terhadap perilaku konsumtif generasi milenial secara signifikan.
2. Perilaku konsumtif generasi milenial dalam penelitian ini menunjukkan belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip konsumsi ekonomi Islam. Hal ini terlihat dari sebagian generasi milenial

yang terdorong untuk menggunakan fitur SPayLater dalam memenuhi status sosial maupun gaya hidupnya sehingga menyebabkan generasi milenial berperilaku konsumtif. Dalam ekonomi Islam kebutuhan harus berorientasi pada kebutuhan yang rasional dan positif yang sesuai dengan syariat-syariat Islam.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis paparkan sebelumnya, maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Akademisi

Segala sesuatu yang ada pada skripsi ini diharapkan mampu menjadi salah satu bahan referensi bagi penelitian yang selanjutnya, sehingga ilmu yang diperoleh dapat lebih dikembangkan kembali.

2. Bagi Generasi Milenial

Bagi generasi milenial agar lebih mementingkan kebutuhan pokok terlebih dahulu dibandingkan mementingkan keinginan yang tujuannya hanya untuk mementingkan status sosial.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar bisa meneliti lebih dalam dan lebih luas lagi mengenai permasalahan

generasi milenial yang mempengaruhi perilaku konsumtif. Dan diharapkan agar melakukan penelitian tidak hanya dikalangan generasi milenial akan tetapi dapat melakukan penelitian pada masyarakat umum dengan permasalahan yang lebih kompleks serta dapat menambah variabel-variabel lain yang memperkuat terjadinya perilaku konsumtif, sehingga dapat memperkaya kajian dalam bidang ini.