

DAFTAR PUSTAKA

- 10 *E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022*. (t.t.). Diambil 25 Agustus 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>
- 117-*Layanan Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi Berdasarkan Prinsip Syariah.pdf*. (t.t.). Google Docs. Diambil 25 Agustus 2022, dari https://drive.google.com/file/d/1qCu2X6MTIFnYqK22eMx7uFL53AXBt9Vo/view?usp=sharing&usp=embed_facebook
- Achiria, S. (2017). *Pengaruh Prinsip Konsusi Islam, Kuantitas, Prioritas dan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi Islami Wrga Dusun Tepus Wetan Surodadi Kecamatan Candimulyo Magelang*.
- Aftika, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater "Bayar Nanti" terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung dalam Perspektif Bisnis Syariah*.
- Anshori, M., dan Iswati, S. (2009). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Artaya, I. P., dan Eka Lestari, S. (2021). *Pengantar Bisnis—Merajut Bisnis Lokal Menuju Bisnis Global Beserta Kajian Hukumnya*. Narotama University Press.
- Aryani, D., dan Rosinta, F. (2011). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *BISNIS dan BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(2).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. (t.t.). Diambil 25 Agustus 2022, dari <https://apjii.or.id/content/utama/104>
- Berapa Pengguna Internet di Indonesia?* (t.t.). Diambil 25 Agustus 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>
- Cashman, S. (2007). *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental* (3 ed.). Salemba Infotek.
- Ekonomi Islam/ditulis oleh Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan*

Bank Indonesia|OPAC Perpustakaan Nasional RI. (t.t.). Diambil 9 Januari 2023, dari <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=342094>

Fauziah, F. (2020). Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shopee” Dalam Meningkatkan Penjualan. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 45–53.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.

Hakim, L. (2012). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Penerbit Erlangga.

Hasanah, R. (2020). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee Paylater Dari Marketplace Shopee. *SKRIPSI Fakultas Syariah IAIN Purwokerto*.

Ilyas, R. (2016). Etika konsumsi dan kesejahteraan dalam perspektif ekonomi islam. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 152–172.

Irfani, F. (2012). *Pengaruh iklan fashion majalah terhadap perilaku konsumtif siswa SMAN 2 Kota Tangerang Selatan*.

Juju, D., dan Studio, M. (2010). *Cara Mudah Buka Toko Online dengan WordPress dan WP E-Commerce* (1 ed.). C.V ANDI OFFSET.

kabarbisnis.com. (t.t.). *Pengguna marketplace semakin tinggi, belanja online diminati | Lain Lain*. Kabarbisnis.Com. Diambil 25 Agustus 2022, dari <http://www.kabarbisnis.com/read/28113415/pengguna-marketplace-semakin-tinggi-belanja-online-diminati>

Kotler, P. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran* (1 ed.). Erlangga.

Kreshna Reza, H., Susanti, M., Herfianti, M., Sabri, Rydarto Tambunan, D., Vera Yustanti, N., dan Trisna Yanti, R. (2022). *Perilaku Konsumen* (1 ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Kurniasari, I., dan Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan SPayLater serta Dampaknya terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *INDEPENDENT: Journal of Economics*, 1(3), 207–218.

Lemeshow, S., W. Hasmer Jr, D., Klar, J., dan K.Lwanga, S. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. John Wiley dan Sons.

- Martha, Hartati, S., dan Setyawan, I. (2007). Correlation Among Self-Esteem With A Tendency Hedonist Lifestyle Of Students At Diponegoro University. *Diponegoro University*.
- Muhammad. (2019). *Ekonomi Mikro Islam*. BPEE.
- Natalia, N. K. P. P., Dewi, A. A. S. L., dan Ujianti, N. M. P. (2022). Akibat Hukum dari Keterlambatan Pembayaran Spaylater bagi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal Preferensi Hukum*, 3(1), Art. 1.
- Nirmala, E., dan Musyafa, A. (2017). *Modul E-Commerce*. Unpam Press.
- Pearson, M. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba.
- Peraturan OJK No. 77/POJK.01/2016 Tahun 2016 tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi [JDIH BPK RI]*. (t.t.). Diambil 25 Agustus 2022, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/128391/peraturan-ojk-no-77poj012016-tahun-2016>
- Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food |Hidayatullah | Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. (t.t.). Diambil 26 Agustus 2022, dari <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/2560/1595>
- Pulungan, D. R., dan Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)* (1 ed.). CV. ANDI OFFSET.
- Riduwan. (2018). *Dasar-dasar Statistika*. Alfabeta.
- Rosyidi, S. (2011). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Rajagrafindo Persada.
- Rusby, Z. (2017). *EKONOMI ISLAM*. Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR. <http://repository.uir.ac.id/1971/>
- [SPayLater - Limit dan Aktivasi] Apa itu SPayLater? | Pusat Bantuan Shopee ID*. (t.t.). Diambil 26 Agustus 2022, dari [https://help.shopee.co.id/portal/article/71956-\[SPayLater-Limit-Aktivasi\]-Apa-itu-SPayLater?previousPage=search%20recommendation%20bar](https://help.shopee.co.id/portal/article/71956-[SPayLater-Limit-Aktivasi]-Apa-itu-SPayLater?previousPage=search%20recommendation%20bar)

- [SPayLater—Pembayaran] Apa Syarat dan Ketentuan pembayaran menggunakan SPayLater|Pusat Bantuan Shopee ID. (t.t.). Diambil 26 Agustus 2022, dari [https://help.shopee.co.id/portal/article/73455-\[SPayLater---Pembayaran\]-Apa-Syarat-dan-Ketentuan-pembayaran-menggunakan-SPayLater%3F](https://help.shopee.co.id/portal/article/73455-[SPayLater---Pembayaran]-Apa-Syarat-dan-Ketentuan-pembayaran-menggunakan-SPayLater%3F)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RdanD*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD)*. Alfabeta.
- Suhendi, H. (2015). *Fiqh Muamalah*. PT. Raja Grafindo.
- Surah Al-Baqarah—سُورَةُ الْبَقَرَةِ | Qur'an Kemenag*. (t.t.-a). Diambil 26 Agustus 2022, dari <https://quran.kemenag.go.id/surah/2/245>
- Surah Al-Baqarah—سُورَةُ الْبَقَرَةِ | Qur'an Kemenag*. (t.t.-b). Diambil 9 Januari 2023, dari <https://quran.kemenag.go.id/surah/2/261>
- Surah Al-Baqarah—سُورَةُ الْبَقَرَةِ | Qur'an Kemenag*. (t.t.-c). Diambil 9 Januari 2023, dari <https://quran.kemenag.go.id/surah/2/172>
- Surah Al-Furqān—سُورَةُ الْفُرْقَانِ | Qur'an Kemenag*. (t.t.). Diambil 9 Januari 2023, dari <https://quran.kemenag.go.id/surah/25/67>
- Surah At-Taubah—سُورَةُ التَّوْبَةِ | Qur'an Kemenag*. (t.t.). Diambil 9 Januari 2023, dari <https://quran.kemenag.go.id/surah/9/103>
- Surat Al-An'am Ayat 162 Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir | Baca di TafsirWeb*. (t.t.). Diambil 9 Januari 2023, dari <https://tafsirweb.com/2286-surat-al-anam-ayat-162.html>
- Surat Al-Baqarah Ayat 261—Qur'an Tafsir Perkata*. (t.t.). Diambil 9 Januari 2023, dari <https://quranhadits.com/quran/2-al-baqarah/al-baqarah-ayat-261/>
- Surat Al-Furqan Ayat 67 Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir | Baca di TafsirWeb*. (t.t.). Diambil 9 Januari 2023, dari <https://tafsirweb.com/6323-surat-al-furqan-ayat-67.html>
- Surat At-Talaq Ayat 7 Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir | Baca di TafsirWeb*. (t.t.). Diambil 9 Januari 2023, dari <https://tafsirweb.com/10987-surat-at-talaq-ayat-7.html>

- Tafsir Al-Muyasar Surat Al-Baqoroh 171-180 – Ibnu Umar Islamic School.* (t.t.). Diambil 9 Januari 2023, dari <https://ibnuumar.sch.id/tafsir-al-muyasar-surat-al-baqoroh-171-180/>
- Tim. (t.t.). *Ini Dia Raja E-Commerce di Asia Tenggara, Bisa Tebak?* CNBC Indonesia. Diambil 25 Agustus 2022, dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220602154502-37-343830/ini-dia-raja-e-commerce-di-asia-tenggara-bisa-tebak>
- Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh.* (t.t.). Diambil 25 Agustus 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>
- Veblen, T. (2022). *The Theory of the Leisure Class.* Dalam *Wikipedia*. https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=The_Theory_of_the_Leisure_Class&oldid=1122132130
- Vinna Sri Yuniarti, S.E., M.M. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik.* CV PUSTAKA SETIA.
- Wardoyo, W., dan Andini, I. (2017). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 19(1), 12–26.
- Wati, M. Y., dan Suyanto, T. (2016). Faktor yang Mendrongs Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Surabaya. *Kajian Moral Dan Pendidikan*.