

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN ULANG FITUR  
PAYLATER DENGAN KEPUASAN PENGGUNA  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam di Banjarmasin)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**REZA JAYADI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023 M / 1444 H**

**Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat  
Penggunaan Ulang Fitur Paylater dengan Kepuasan  
Pengguna sebagai Variabel *Intervening*  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam di Banjarmasin)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:**

**Reza Jayadi**

**190105010446**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**EKONOMI SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2023 M / 1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Jayadi  
NIM : 190105010446  
Tempat/Tgl.Lahir : Barito Kuala, 4 November 2001  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Nomor WA/Telp. : 085751903745

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, *4 April* 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Reza Jayadi

## PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN

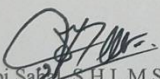
Skripsi yang berjudul : Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Ulang Fitur Paylater dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam di Banjarmasin)

Ditulis oleh : Reza Jayadi  
N I M : 190105010446  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2022/2023  
Tempat dan tanggal lahir : Barito Kuala, 4 November 2001  
Alamat : Jl. Martapura Lama, Komplek MJ Perdana 2, Sungai Lulut, Kec. Sungai Tabuk, Kab. Banjar

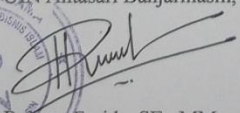
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 5 April 2023

Pembimbing Skripsi

  
Lutpi Sahri, S.H.I, M.S.I  
NIP. 198109212008011008

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,

  
Rohana Farida, SE., MM.  
NIP. 197804272009012010



## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Ulang Fitur Paylater dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam di Banjarmasin)", ditulis oleh Reza Jayadi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 10 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: **A (82,7)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Zaki Mubarak, M.Si. (Ketua)	1.
2. Muhammad Rizali, M.H. (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.L., M.S.I. (Anggota)	3.
4. Atika Zahra Maulida, S.H.L., M.S.I. (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Reza Jayadi.** 2023. *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Ulang Fitur Paylater dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam di Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Lutpi Sahal, SHI, MSI,

**Kata Kunci:** Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepuasan Pengguna, Minat Penggunaan Ulang, Paylater.

Perkembangan teknologi di era modern memberikan dampak positif bagi masyarakat, seperti kehadiran *fintech* dan *e-commerce* yang banyak memberikan manfaat dan kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian, pembayaran, dan pinjaman secara online. Paylater atau perbayaran berbasis cicilan tanpa kartu kredit merupakan salah satu bagian dari *fintech* yang cukup populer di kalangan masyarakat saat ini. Banyak masyarakat yang memanfaatkan paylater sebagai media cicilan untuk membeli kebutuhan mereka. Untuk mengembangkan teknologi paylater perusahaan penyedia fitur paylater menjadikan mahasiswa sebagai salah satu bagian dari target pemasaran mereka, hal ini dikarenakan banyaknya pengeluaran gaya hidup pada mahasiswa seperti untuk hiburan, *travelling*, nongkrong dan *shopping*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besaran pengaruh antara Persepsi manfaat dan kemudahan terhadap minat penggunaan ulang fitur paylater yang dimediasi kepuasan pengguna dengan studi kasus pada mahasiswa universitas islam di Banjarmasin.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kausal asosiatif, dan penelitian ini menggunakan data primer dan dan sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan rumus Rao Purba sehingga sampel dapat ditetapkan sebanyak 96 responden. Pada penelitian ini menggunakan bantuan Eviews10 sebagai alat untuk melakukan analisis data.

Hasil pengujian hipotesis pada penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan secara parsial berpengaruh positif terhadap minat penggunaan ulang fitur paylater, sedangkan persepsi manfaat dan kepuasan pengguna secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan ulang fitur paylater, dan kepuasan pengguna tidak mampu memediasi persepsi manfaat dan persepsi kemudahan secara parsial terhadap minat penggunaan ulang fitur paylater.

## MOTTO

وَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ ۖ وَكَفَىٰ بِاللَّهِ وَكِيلًا

*“Dan bertawakallah kepada Allah. Dan cukuplah Allah sebagai pemelihara”*

**(QS. Al-Azhab: 3)**

Seberat-beratnya beban yang dihadapi, tanamkan keyakinan didalam jiwa mu,  
insyaallah semua pasti ada solusinya.  
Sebab Allah tidak akan menitipkan sesuatu itu kepada umat-Nya  
jika ia tidak sanggup menjalaninya.

**“Ust. Adi Hidayat”**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segenap cinta dan doa kupersembahkan skripsi ini kepada:

Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan dorongan dan semangat  
disetiap langkahku, serta selalu mendoakan ku.

Semoga anak mu ini menjadi kebanggaan dan dapat mewujudkan keinginan  
kalian berdua.

Dan semoga Allah SWT. Selalu memberikan kalian kesehatan dan keberkahan.

*Aamiin...*



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Śa	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa'	Ĥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍaḍ	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kap	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	هـ	Ha

ء	Hamzah	-	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye
هـ	Ha'	◌ْ	Ha
ء	Hamzah	-	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis ◌ْ

الجميلة المكتبة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamiilah</i>
-----------------	---------	--------------------------------

#### IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	<i>Syakara</i>
قرأ	Kasrah	Ditulis	<i>Quri'a</i>
ينطق	Dammah	Ditulis	<i>Yanṭiqu</i>

#### V. Vokal panjang

fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	$\bar{A}$ <i>kāmilah</i>
fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	$\bar{A}$ <i>kāmilah</i>
fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	$\bar{A}$ <i>ṣallā</i>
kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	$\bar{I}$ <i>syah</i>
dammah + wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	$\bar{U}$ <i>ṣudūr</i>

## VI. Vokal rangkap

fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>ruwaidun</i>
fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>wa fir'auna Ŷi al-autād</i>

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

## VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

## IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah *Subhaanahu wa Ta'ala*, atas rahmat dan karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Ulang Fitur Paylater dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam di Banjarmasin)”. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Baginda Nabi besar Muhammad *Shalallahu alaihi wassalam*, yang telah menunjukkan jalan kebenaran kepada umat manusia, serta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Dalam proses penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari peran banyak pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih dengan setulus hati kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mujiburrahman, MA. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, SE., MM. selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
4. Bapak Lutpi Sahal, SHI, MSI. selaku pembimbing I yang senantiasa

memberikan bimbingan arahan, motivasi, bantuan, dan saran dengan sabar sehingga bisa terselesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini telah berjasa memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
6. Kepada seluruh pegawai yang bekerja di UIN Antasari Banjarmasin yang telah berjasa dalam membantu dan melaksanakan tugasnya dengan baik hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan melaksanakan sidang Munaqasyah.
7. Kepada Bapak H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I selaku Kepala Biro AAKK UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk melakukan penelitian terhadap Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
8. Kepada Bapak Dr. H. Mohammad Zainul, SE, MM selaku Wakil Rektor I UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk melakukan penelitian terhadap Mahasiswa UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin dan UIN Antasari Banjarmasin.
9. Kepada para Informan Mahasiswa Universitas Islam di Banjarmasin yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden sehingga penelitian ini bisa berjalan lancar dan skripsi penulis dapat terselesaikan.
10. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa

yang tak pernah putus untuk saya, dan seluruh keluarga yang telah turut mendoakan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.

11. Teman seperjuangan Muhammad Noor Wahidin yang senantiasa memberikan dorongan dan arahan dengan omelannya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Kepada semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu-satu yang telah membantu dan memberikan perhatian. Dan kepada semua orang yang telah membantu.

Semoga Allah swt. senantiasa memberkahi mereka, dan tiada hentinya melimpahkan rahmat, hidayah, serta Karunia-Nya. Terakhir sebagai penutup, penulis berharap ada saran dan kritik yang membangun agar hasil penelitian dari skripsi yang disusun ini bisa lebih baik lagi dan mampu memberikan manfaat kepada penulis serta pembacanya. *Aamiin Ya Rabbal 'alamin...*

Banjarmasin, 30 Juni 2023

Reza Jayadi



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA .....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL .....	xixix
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Signifikansi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Kajian Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Kerangka Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II MINAT, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,     KEPUASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Minat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Persepsi Manfaat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Persepsi Kemudahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>D. Kepuasan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Jenis dan Pendekatan Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Lokasi Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D. Data dan Sumber Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Data Primer.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>F. Desain Pengukuran</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>G. Uji Instrumen Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>H. Uji Asumsi Klasik</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>I. Teknik Analisis Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Analisis Regresi Linier .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DATA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Penyajian Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Gambaran Umum Paylater .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Analisis Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Analisis Regresi Linier dan Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Analisis Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

3.1 Instrumen Pengukur.....	31
3.2 Indikator Persepsi Manfaat.....	31
3.3 Indikator Persepsi Kemudahan.....	32
3.4 Indikator Kepuasan Pengguna.....	32
3.5 Indikator Minat Penggunaan Ulang.....	33
4.1 Distribusi Jumlah Pernyataan Berdasarkan Variabel.....	48
4.2 Validitas Pernyataan Variabel Persepsi Manfaat (X1).....	49
4.3 Validitas Pernyataan Variabel Persepsi Kemudahan (X2).....	49
4.4 Validitas Pernyataan Variabel Kepuasan Pengguna (Z).....	50
4.5 Validitas Pernyataan Variabel Minat Penggunaan Ulang (Y).....	50
4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	51
4.7 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	51
4.8 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	52
4.9 Karakteristik Responden Menurut Tingkat Penggunaan.....	52
4.10 Karakteristik Responden Menurut Aplikasi yang Digunakan.....	53
4.11 Rekapitulasi Data Demografi yang Paling Dominan.....	53
4.12 Skala Interval.....	54
4.13 Penilaian Responden Terhadap Persepsi Manfaat (X1).....	55
4.14 Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Persepsi Manfaat (X1).....	55
4.15 Penilaian Responden Terhadap Persepsi Kemudahan (X2).....	56
4.16 Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Persepsi Kemudahan (X2).....	57
4.17 Penilaian Responden Terhadap Kepuasan Pengguna (Z).....	58
4.18 Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Kepuasan Pengguna (Z).....	58
4.19 Penilaian Responden Terhadap Minat Penggunaan Ulang (Y).....	59
4.20 Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Minat Penggunaan Ulang(Y).....	59

4.21 Rangkuman Penilaian Responden.....	60
4.22 Hasil Analisis Uji Multikolinieritas Sub Struktural I.....	63
4.23 Hasil Analisis Uji Multikolinieritas Sub Struktural II.....	63
4.24 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas Sub Struktural I.....	64
4.25 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas Sub Struktural II.....	65
4.26 Persamaan Regresi Sub Struktural I.....	66
4.27 Persamaan Regresi Sub Struktural I.....	68
4.28 Uji t Sub Struktural I.....	70
4.29 Uji t Sub Struktural II.....	70
4.30 Uji F Sub Struktural I.....	71
4.31 Uji F Sub Struktural II.....	72
4.32 R Square Sub Struktural I.....	72
4.33 R Square Sub Struktural II.....	73
4.34 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna.....	74
4.35 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Kepuasan Pengguna.....	74
4.36 Pengaruh Kepuasan Pengguna Terhadap Minat Penggunaan Ulang.....	75
4.37 Rekapitulasi Hasil Uji Hepotesis.....	77

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Persentase Produk Fintech 2020.....	4
1.2 Kerangka Pemikiran.....	13
3.1 Kerangka Pikir Sub Struktural I.....	40
3.2 Kerangka Pikir Sub Struktural II.....	41
4.1 Persentase Aplikasi Paylater 2021.....	47
4.2 Hasil Analisis Uji Normalitas Sub Struktural I.....	61
4.3 Hasil Analisis Uji Normalitas Sub Struktural II.....	62