

ABSTRAK

Reza Jayadi. 2023. *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Ulang Fitur Paylater dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam di Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Lutpi Sahal, SHI, MSI,

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepuasan Pengguna, Minat Penggunaan Ulang, Paylater.

Perkembangan teknologi di era modern memberikan dampak positif bagi masyarakat, seperti kehadiran *fintech* dan *e-commerce* yang banyak memberikan manfaat dan kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian, pembayaran, dan pinjaman secara online. Paylater atau perbayaran berbasis cicilan tanpa kartu kredit merupakan salah satu bagian dari *fintech* yang cukup populer di kalangan masyarakat saat ini. Banyak masyarakat yang memanfaatkan paylater sebagai media cicilan untuk membeli kebutuhan mereka. Untuk mengembangkan teknologi paylater perusahaan penyedia fitur paylater menjadikan mahasiswa sebagai salah satu bagian dari target pemasaran mereka, hal ini dikarenakan banyaknya pengeluaran gaya hidup pada mahasiswa seperti untuk hiburan, *travelling*, nongkrong dan *shopping*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besaran pengaruh antara Persepsi manfaat dan kemudahan terhadap minat penggunaan ulang fitur paylater yang dimediasi kepuasan pengguna dengan studi kasus pada mahasiswa universitas islam di Banjarmasin.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kausal asosiatif, dan penelitian ini menggunakan data primer dan dan sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan rumus Rao Purba sehingga sampel dapat ditetapkan sebanyak 96 responden. Pada penelitian ini menggunakan bantuan Eviews10 sebagai alat untuk melakukan analisis data.

Hasil pengujian hipotesis pada penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan secara parsial berpengaruh positif terhadap minat penggunaan ulang fitur paylater, sedangkan persepsi manfaat dan kepuasan pengguna secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan ulang fitur paylater, dan kepuasan pengguna tidak mampu memediasi persepsi manfaat dan persepsi kemudahan secara parsial terhadap minat penggunaan ulang fitur paylater.