

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian terkait pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan terhadap minat penggunaan ulang fitur paylater dengan kepuasan pengguna sebagai variabel intervening studi kasus pada mahasiswa universitas islam di Banjarmasin, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Persepsi Manfaat secara parsial tidak berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna Fitur Paylater pada mahasiswa universitas islam di Banjarmasin, dengan nilai taraf signifikansi $0,0528 > 0,05$ artinya H1 ditolak. Dan Persepsi Kemudahan secara parsial berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna Fitur Paylater pada mahasiswa universitas islam di Banjarmasin, dengan nilai taraf signifikansi $0,0000 < 0,05$ artinya H2 diterima.
2. Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan secara simultan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna Fitur Paylater pada mahasiswa universitas islam di Banjarmasin, dengan nilai taraf signifikansi $0,000000 < 0,05$ artinya H3 diterima.
3. Persepsi Manfaat secara parsial tidak berpengaruh terhadap Minat Penggunaan Ulang Fitur Paylater pada mahasiswa universitas islam di

Banjarmasin, dengan nilai taraf signifikansi $0,1338 > 0,05$ artinya H4 ditolak. Sedangkan Persepsi Kemudahan secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Ulang Fitur Paylater pada mahasiswa universitas islam di Banjarmasin, dengan nilai taraf signifikansi $0,0013 < 0,05$ artinya H5 diterima. Dan Kepuasan Pengguna secara parsial tidak berpengaruh terhadap Minat Penggunaan Ulang Fitur Paylater pada mahasiswa universitas islam di Banjarmasin, dengan nilai taraf signifikansi $0,0977 > 0,05$ artinya H6 ditolak.

4. Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepuasan Pengguna secara simultan berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Ulang Fitur Paylater pada mahasiswa universitas islam di Banjarmasin, dengan nilai taraf signifikansi $0,000000 < 0,05$ artinya H7 diterima.
5. Kepuasan Pengguna tidak mampu memediasi Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan Ulang Fitur Paylater pada mahasiswa universitas islam di Banjarmasin, dengan nilai t-hitung $1,272951515 < 1,9858$ (t-tabel) artinya H8 ditolak. Dan Kepuasan Pengguna tidak mampu memediasi Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Ulang Fitur Paylater pada mahasiswa universitas islam di Banjarmasin, dengan nilai t-hitung $1,641600645 < 1,9858$ (t-tabel) artinya H9 ditolak.

B. Saran

Penulis sangat menyadari bahwa banyaknya keterbatasan yang dimiliki peneliti sehingga masih ada kekurangan dalam penelitian ini. Maka dari itu, diharapkan kepada peneliti-peneliti selanjutnya mampu menggali lebih banyak

informasi sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini. Berdasarkan hasil dan kesimpulan dari penelitian ini, selanjutnya penulis memberikan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi Platform *E-commerce* penyedia Fitur Paylater dan Pengguna Paylater.

1. Berdasarkan pada persepsi manfaat fitur paylater sudah memberikan banyak manfaat pada penggunanya, seperti mempermudah dan mempercepat transaksi pembayaran sehingga tidak perlu menggunakan kartu kredit, sehingga transaksi pembayaran berbasis cicilan ini menjadi lebih efisien. Namun sayangnya fasilitas tambahan yang diberikan fitur paylater seperti voucher cashback dan free ongkir kurang menarik perhatian pengguna, selain itu platform *e-commerce* penyedia fitur paylater juga harus meningkatkan keamanan pengguna paylater demi meningkatkan minat pengguna paylater.
2. Persepsi kemudahan yang dimiliki platform *e-commerce* penyedia Fitur Paylater sudah tergolong sangat baik, karena sangat fleksibel dan fitur paylater mudah dipelajari oleh pengguna, selain itu pelayanan dari paylater sangat jelas dan dapat dipahami sehingga mudah digunakan dan dapat dikontrol dengan baik oleh pengguna. Diharapkan platform *e-commerce* penyedia paylater dapat mempertahankan kualitas tersebut sehingga dapat meningkatkan minat pengguna paylater.
3. Kepuasan pengguna terhadap fitur paylater sudah cukup baik, ini dikarenakan konsumen memiliki kepuasan tersendiri sehingga mereka dapat menentukan penggunaan ulang fitur paylater. Maka dari itu,

diharapkan pihak platform *e-commerce* dapat meningkatkan kualitas kegunaan dan manfaat sesuai keinginan pengguna sehingga mereka merasa puas dan berniat untuk selalu menggunakan fitur paylater.

4. Variabel minat penggunaan ulang fitur paylater pada penelitian ini cukup bagus, sebab banyak pengguna yang berniat ingin selalu menggunakan fitur paylater sebagai metode pembayaran saat melakukan transaksi di *e-commerce*, dan masih banyak variabel lainnya yang dapat mempengaruhi penggunaan ulang fitur paylater. Agar paylater dapat terus dikembangkan dimasa mendatang, maka diharapkan kepada peneliti selanjutnya mampu mempelajari faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi minat penggunaan ulang fitur paylater.
5. Disarankan bagi pengguna fitur paylater yang berstatus muslim, khususnya mahasiswa universitas islam di Banjarmasin agar lebih berhati-hati dan memastikan akad yang dilakukan tidak mengandung unsur-unsur yang bertentangan dengan syariat islam. Sehingga transaksi yang dilakukan pengguna pada platform *ecommerce* dengan metode paylater menjadi sah dan sesuai syariat.