

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Akbar, M. A., dan Alam, S. N. (2020). *E-Commerce; Dasar Teori dalam Bisnis Digital*. Medan, Indonesia: Yayasan Kita Menulis. Hal 2.
- Ardianto, A. (2020). *Manajemen Kredit; Teori dan Konsep Bagi Bank umum*. Pasuruan, Jawa Tengah: CV. Penerbit Qiara Media. Hal 2.
- Beatty, P. C., et al. (2020). *Advances in Questionnaire Design, Development, Evaluation, and Testing*. Hoboken, New Jersey, Amerika Serikat: Wiley-Blackwell. Hal 303.
- Gio, P. U., et al. (2023). *Pengenalan Mengolah Data Menggunakan SPSS, EVIEWS, RSTUDIO, JASP, STATA & JAMOVI*. Ponorogo, Jawa Timur: CV. Uwais Inspirasi Indonesia. Hal 70.
- Grove, S. K., dan Gray, J. R. (2022). *Understanding Nursing Research 8th Edition*. Amsterdam, Belanda: Elsevier. Hal 249.
- Hair, J. F., JR., Page, M., dan Brunsveld, N. (2020). *Essentials of Business Research Methods Fourth Edition*. London, Britania Raya: Routledge. Hal 194.
- Ibrahim, A., et al. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok, Jawa Barat: Gunadarma Ilmu. Hal 88.
- Jugiyanto. (2019). *Kajian Literatur dan Arah Topik Riset ke Depan*. Yogyakarta, Indonesia: ANDI Publisher. Hal 933-934.
- Kementerian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 1-10*. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kementerian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 21-30*. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Noviaristanti, S. (2020). *Contemporary Research on Business and Management*. Surabaya, Indonesia: CRC Press / Balkema. Hal 156.
- Pandrianto, N., Sukendro, G. G., Oktavianti, R., dan Sari, W. P. (2023). *Budaya Pop: Komunikasi dan Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Hal 203-264.
- Purnasari, N. (2021). *Metodologi Penelitian*. Bogor: Grupedia. Hal 11.

- Rahadi, D. R. (2020). *Financial Technology; it is an Emerging Industry that Uses Technology to Improve Activities in Finance*. Bogor, Indonesia: PT. Filda Fikrindo. Hal 53-54.
- Rofiah, C., dan Norfaizza, M. A. (2023). *Pendekatan Kualitatif: Studi Kasus Jati Diri yang Terbeli*. Malang, Indonesia: CV. Literasi Nusantara Abadi. Hal 2-14)
- Sari, M. W., dan Novrianto, A. (2020). *Kenali..!! Bisnis, Di Era Digital “Financial Technology”*. Padang, Indonesia: CV. Insan Cendikia Mandiri. Hal 16.
- Sinha, V. C., Saxena, J. K., dan Gupta, A. (2021). *Business Statistic*. Uttar Pradesh: Rajeev Bansal’s SBPD Publications. Hal 19.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta. Hal 126-143.
- Tashakkori, A., Johnson, R. B., dan Teddlie, C. (2020). *Foundations of Mixed Methods Research: Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences*. California, Amerika Serikat: SAGE Publications. Hal 15.
- Yudiatmaja, F. (2021). *Analisis Jalur: Perhitungan Manual dan Aplikasi Komputer Statistik*. Depok, Indonesia: PT RajaGrafindo Persada. Hal 1.

JURNAL & SKRIPSI

- Abu-Bader, S., & Jones T. V. (2021). Statistical Mediation Analysis Using the Sobel Test and Hayes SPSS Process Macro. *International Journal of Quantitative and Qualitative Research Methods*, 9(1), 47.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(4), 309-325.
- Aulianisa, S. S., & Novendra, B. (2020). Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183-194.
- Ayu, S., dan Lahmi, A. (2020). *Peran E-Commerce Terhadap Perekonomian Indonesia Selama Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol, Padang, Indonesia. Hal 116.
- Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2020). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater*. Universitas Telkom, Bandung, Indonesia. Hal 4.

- Chowijaya, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Efisiensi dan Responsiveness Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia di Era New Normal (Studi Kasus di Kota Palembang)*. STIE Multi Data Palembang. Hal 6.
- Dewi, S. K. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Fitur Pay Later Pada Aplikasi Traveloka*. (Doctoral dissertation). Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia.
- Ernawati, N. & Noersanti, L. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta, Indonesia. Hal 4-6.
- Hardika, R. E., dan Huda, M. A. (2021). Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Surabaya. *Commerium*, 4, 19-32.
- Islami, M. M., Asdar, M., & Baumassepe, A. N. (2021). Analysis of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use to the Actual System Usage through Attitude Using Online Guidance Application. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 3(1), 52-64.
- Julita, E. (2022). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Kasus pada Mahasiswa Febi UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)*. Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno, Bengkulu, Indonesia. Hal 30-31.
- Kao, C. K., Chen, Z. N., & Lin, P. J. (2021). Effect of Online Shopping Credit Evaluation on Customer Purchase Risk: Logistics Service as a Mediator. *American Journal of Theoretical and Applied Business*, 7(1), 16-29.
- Khofifah, R. (2022). *Pemanfaatan Marketplace Shopee sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop JR.id4*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Hal 20-25.
- Mahemba, U. S. A. K. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Studi pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi*. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, Indonesia.
- Maulid, L. C., & Sudibyoy, Y. A. (2020). Kartu kredit pemerintah sebagai alat pembayaran belanja negara di indonesia: permasalahan dan solusi. *AKUNTABEL*, 17(2), 301-313.
- Octavia, K. M. (2021). *Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Penggunaan Ulang Paylater*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat

- Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2), 927 – 953.
- Putri, A. P. Y., & Miru, A. (2020). Praktik Penyalahgunaan Fitur Kredit (Paylater) oleh Pihak Ketiga melalui Aplikasi Belanja Online. *Amanna Gappa*, 28(2), 101-116.
- Putri, S. D. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Payment (Paylater) pada Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang)*. Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia. Hal 22.
- Rismayadi, A. A., Dewi, D. K. & Anshori, I. F. (2020) Analisis Kepuasan Pengguna Shopeepaylater Menggunakan Model Delone & Mclean. *Jurnal Responsif*, 2 (2), 194.
- Rosma, N. N. C. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kegunaan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan Gopay (Studi Kasus pada Mahasiswa UII Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Hal 34.
- Saputri, C. N., dan Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kemudahan Pengguna, Sikap Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang E-Wallet Shopeepay. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 155.
- Saputri, E. (2020). *Pemakaian Sistem Paylater Dalam Pembayaran Jual Beli Online Menurut Perspektif Hukum Islam (Studi di PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (Gojek))*. Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung, Indonesia. Hal 13-16.
- Sari, M. W., & Novrianto, A. (2020). *Kenali...!! Bisnis, Di Era Digital" Financial Technology"*. Padang: CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Sidabutar, I. C. (2021). *Pengaruh Kepuasan Pengguna Fitur Shopee Paylater Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Fakultas Psikologi, Universitas Sumatera Utara, Indonesia. Hal 19.
- Sulistia, N. (2020). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Shopeepay (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Mataram Angkatan Tahun 2017)*. UIN MATARAM. Hal 11.
- Wardani, D. K., Primastiwi, A., dan Hermalia. (2020). Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan pada Minat Membayar PBB Menggunakan Go-pay dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel Intervening. *EXERO Journal of Research in Business and Economics*, 3(1), 130.

Wilson, N. (2019). *The Impact of Percieved Usefulness and Percieved Ease-of-Use Toward Repurchase Intention in The Indonesia E-Commerce Industry*. Jurnal Manajemen Indonesia, 19(3), 242.

Yustica, D. D. (2021). The Effect of Experiential Marketing and Paylater Features on Customer Satisfaction and Repeat Interest. *Eduvest-Journal Of Universal Studies*, 1(5), 263-279.

INTERNET

Annur, C. M. (2022, 12 Januari). Shopee Paylater, Layanan Paylater yang Paling Banyak Digunakan pada 2021 [Halaman Web]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021>

Azizah, N. N. (2021, April 9). Jangan Hanya Bakar Uang, Fintech Perlu Melantai di Bursa [Halaman web]. Diakses dari <https://www.alinea.id/bisnis/jangan-hanya-bakar-uang-fintech-perlu-ipo-b2c1192x2>

Burhan, F. A. (2021, Januari 22). Transaksi E-Commerce RI Diramal Melonjak 33%, Paylater Makin Diminati [Halaman web] Diakses dari <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/600af93f3854b/transaksi-e-commerce-ri-diramal-melonjak-33-paylater-makin-diminati>